

เอสเอสไอ แอสเสอรี่

รายงานความยั่งยืน
แอสเสอรี่ 2563

MADE FOR BETTER

สารบัญ

- 02 / สารจากประธานอำนวยการ
- 05 / วิสัยทัศน์และภารกิจ
- 06 / รางวัลความภาคภูมิใจ
- 08 / ผลงานเด่นด้านความยั่งยืน
ของแสนสิริ ปี 2563
- 09 / การพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริ
- 11 / การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- 13 / สิริ แคมปัส
- 18 / ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
ของแสนสิริ
- 21 / ความโปร่งใสทางธุรกิจ การต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชันและจริยธรรม
ในการดำเนินธุรกิจ
- 23 / การจัดการความเสี่ยง
อย่างเป็นระบบ
- 27 / การตอบสนองต่อความคาดหวัง
และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- 37 / การพัฒนานวัตกรรมและการ
เปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล
- 45 / การจัดการทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ
- 50 / การจัดการสิ่งแวดล้อม
และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- 57 / การเลือกวัสดุและผลิตภัณฑ์
อย่างมีประสิทธิภาพ
- 61 / การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 70 / อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ของพนักงาน
- 76 / ความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชน
และสิ่งแวดล้อม
- 80 / การบริหารห่วงโซ่คุณค่า
- 85 / ภาพรวมธุรกิจของแสนสิริ
- 88 / ภาพรวมผลดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน
- 96 / เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 97 / ดัชนีตัวชี้วัด GRI
- 101 / แบบสอบถามความ
คิดเห็นของผู้อ่าน

สารจาก ประธานอำนวยการ

ปี 2563 นับเป็นปีแห่งความท้าทายที่วิกฤติการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยและทั่วโลกในวงกว้างอย่างไรก็ตาม ด้วยกลยุทธ์ Speed to Market และการสร้างสภาพคล่องของแสนสิริทำให้เราสามารถก้าวข้ามความท้าทายนี้ไปได้ได้อย่างแข็งแกร่ง และทำให้ปี 2563 เป็นปีแห่งการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



เมื่อธุรกิจแสนสิริแข็งแกร่งพอ เราจึงเดินหน้าช่วยเหลือเพื่อให้ประเทศไทยผ่านพ้นวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ไปด้วยกัน ด้วยการขยายความห่วงใยส่งต่อไปยังสังคม ผ่านมาตรการ “Sansiri Care For All” ที่มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมผ่านทั้งทางภาครัฐและการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือด้วยตนเอง เพื่อเป็นการรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤติโควิด 19 ที่คาดว่าจะอยู่กับสังคมไทยไปในอีกระยะหนึ่ง แสนสิริจึงยกระดับมาตรฐานของบริษัทฯ สู่ “The New Normal for Sansiri Living” กับ 5 มิติแห่งอนาคต และสร้างปรากฏการณ์ใหม่ของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย ที่เน้นการพัฒนาแนวการดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์และบริการหลังการขาย เพื่อให้สามารถดูแลครอบครัวแสนสิริได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนพร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงซึ่งได้แก่การดูแลโครงการและบริการ เทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย ด้านการบริหารจัดการขยะ การออกแบบและพัฒนาโครงการและความปลอดภัยในการอยู่อาศัย

สำหรับปี 2563 แสนสิริได้มีการปรับทิศทางนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยกระดับจาก Sansiri Green Mission สู่อองค์กรแห่งความยั่งยืน Sansiri Sustainability Mission โดยให้ความสำคัญด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่โปร่งใสและมีจริยธรรม ซึ่งแสนสิริเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นต้น นอกจากนี้ แสนสิริได้วางระบบการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนเป็นสำคัญ รวมถึงการนำนวัตกรรมใหม่มาใช้ในโครงการและสำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงาน การลดขยะ อีกทั้งนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันเวลา นอกจากนี้แสนสิริ ยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ การเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งเรียกว่า Sansiri Family ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ การบริการหลังการขาย ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าทุกระดับเพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจให้แสนสิริดูแลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ด้านสังคม แสตนลิริดูแลทั้งความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน คนในชุมชนรอบข้าง และสังคมทั่วไป โดยสนับสนุนผ่านโครงการ โซเชียล เช้นจ์ (Social Change) ซึ่งใช้งบประมาณเป็นจำนวน 43.6 ล้านบาท รวมไปถึงการดูแลสังคมผ่านโครงการ Sansiri Care For All อาสาพาคลีน ลดโลกเลอะ Run4U และในมิติสังคมนี้ ยังมีเรื่องของสิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็ก โดยกำหนดให้คู่ค้าธุรกิจทุกราย ต้องผ่านการลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่มีข้อกำหนดการคุ้มครองแรงงาน เด็กและจัดทำพื้นที่ปลอดภัยให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่พัฒนาโครงการ

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม แสตนลิริมีการจัดการครอบคลุมกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่ในพื้นที่สำนักงาน โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โครงการทั้งแนวราบและแนวสูง ฮาบิโตะมอลล์ และโรงแรม ตัวอย่างในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของแสตนลิรินั้น ประกอบไปด้วย การจัดทำ EIA ตามกฎหมาย การมีเป้าหมายการคัดแยกขยะ 100% เพื่อมุ่งสู่ Zero Waste ภายใน 3 ปี แสตนลิริยังได้ร่วมมือกับโคคา-โคล่า ในโครงการ “โค้กขอคืน x Sansiri Waste to Worth” ซึ่งเป็นการส่งเสริมการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางกับลูกบ้าน ตลอดจนพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อลดปริมาณวัสดุรีไซเคิล ไปสู่ Landfill หรือบ่อขยะ ให้น้อยที่สุด อีกทั้งมีการพัฒนานวัตกรรมในการลดพลังงานเช่น การออกแบบอาคาร การใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์และการใช้ไฟทางเดินพลังงานแสงอาทิตย์ Smart Metre และ Smart Move รวมไปถึงการดำเนินโครงการแสตนลิริ แบคยาร์ด (Sansiri Backyard) ที่มุ่งใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างรอกการพัฒนาโครงการในรูปแบบแปลงเกษตรอินทรีย์ และมอบผลผลิตให้กับพนักงาน ลูกบ้าน ชุมชนใกล้เคียงและเด็กด้อยโอกาส

แสตนลิริยังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามนโยบาย เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย โดยให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) กำหนด เพื่อสะท้อนถึงการบริหารงานที่ชัดเจน โปร่งใส สร้างจุดเปลี่ยนสู่สังคมไทยและประเทศไทย ให้พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ยั่งยืนอีกในอนาคต



อภิชาติ จุตระกูล
ประธานกรรมการและ
ประธานอำนวยการ

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย โดยนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านการอยู่อาศัยที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างครบวงจร และ สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ภารกิจ

- สร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยคุณภาพ โดยเข้าถึงทุกระดับราคา
- นำเสนอรูปแบบการอยู่อาศัยที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
- เข้าใจและสร้างสมดุลต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (หลัก 4 เสา ได้แก่ ลูกค้า สังคม พนักงาน และผู้ถือหุ้น)
- นำหลักปรัชญาด้านความยั่งยืนมาปรับใช้กับทั้ง ผลิตภัณฑ์บริการ และขั้นตอนการดำเนินงาน



รางวัลความภาคภูมิใจ

THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT



จากความมุ่งมั่นสู่ Sansiri Sustainability Mission แสสนิรีได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืนปี 63” THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI) กว่าคะแนนการให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อมกว่า 91 คะแนน ในฐานะหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล

THE MOST POWERFUL REAL ESTATE BRAND



ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่เข้าถึงลูกค้าทุกระดับประกอบกับคุณภาพของที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค แสสนิรียังคงรักษาความเป็นผู้นำตัวจริงด้านการอยู่อาศัย โดยคว้ารางวัล The Most Powerful Real Estate Brand จาก TerraBKK 2 ปีซ้อนด้วย Brand Powerful Score 12.4 จุดเด่นที่ได้รับการยอมรับได้แก่ การออกแบบ (Design) คุณภาพ (Quality) นวัตกรรม (Innovation) และการบริการต่าง ๆ (Service)

MARKETEER NO.1 BRAND THAILAND ปี 2562-2563



แสสนิรียืนยันหนึ่งความเป็นผู้นำตัวจริงด้านการอยู่อาศัย คว้ารางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand ปี 2562-2563 ขึ้นแท่นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ประเภทคอนโดมิเนียม ตลอดจนส่งมอบมาตรฐานการดูแลเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในทุก ๆ วัน ภายใต้แนวคิด “Made for Life เพื่อชีวิตที่ดีของคน” สะท้อนความสำเร็จในการเป็นแบรนด์ Top-of-Mind แห่งวงการอสังหาฯ ของคนไทยทั่วประเทศ ที่เข้าถึงทุกคนอย่างแท้จริง

ความร่วมมือในองค์กร และภาคีนิยบัตร์ต่างๆ

unicef | for every child

ตลอดระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา แسنสิริได้ร่วมมือและสนับสนุนการทำงานขององค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย ผ่านการทำโครงการต่างๆ รวมทั้งสิ้น 17 โครงการ เช่น Iodine Please, The Good Space เป็นต้น สู่ความภาคภูมิใจที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น UNICEF'S First Selected Partner in Thailand



แสนสิริร่วมลงนามในข้อตกลง United Nations Global Standards of Conduct for Business หรือ มาตรฐานข้อปฏิบัติทางธุรกิจขององค์การสหประชาชาติ (UN) เพื่อลดการแบ่งแยก และความเหลื่อมล้ำในกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ LGBTI



แสนสิริ เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย



โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีต สำเร็จรูป แสนสิริ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ ISO 9001:2015 ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System: QMS)



โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป แสนสิริได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ ISO 14001:2015 ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspects)



สิริ แคมป์ส ผ่านมาตรฐานสากล Fitwel จากองค์กร Center for Active Design (AfAD) สหรัฐอเมริกาในระดับสูงสุด 3 ดาว ด้วยคะแนนสูงสุดในเอเชียประจำปี 2020 ประเภทโครงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีต่อผู้ใช้อาคาร ทั้งด้านส่งเสริมสุขภาพและประสิทธิภาพในการทำงานที่ดี



แสนสิริได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 ระดับ "ดีเลิศ"

ผลงานเด่น ด้านความยั่งยืน ของ แสนสิริ ปี 2563



TOTAL REVENUE

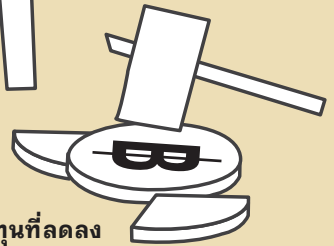
รายได้รวม
35,447 ล้านบาท

NET PROFIT

กำไรสุทธิ
1,673 ล้านบาท



อัตรากำไรสุทธิ
ร้อยละ
4.72



ต้นทุนที่ลดลง
จากกระบวนการ
ประมูลราคา
จำนวน 656.4 ล้านบาท



12 โครงการใหม่



คะแนนการกำกับดูแล
กิจการบริษัทจดทะเบียน
ของแสนสิริจัดอยู่ใน
กลุ่ม "ดีมาก"



ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการรีไซเคิลขยะ
ได้เป็นจำนวน 7,577 กิโลกรัม
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ผลิตไฟฟ้าจากพลัง
งานเซลล์แสงอาทิตย์
ได้กว่า 717 เมกะวัตต์
ต่อชั่วโมงต่อปี



ข้อร้องเรียนด้าน
สิ่งแวดล้อมทุกรายการ
ได้รับการแก้ไข



ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านความปลอดภัย
ที่ไม่สอดคล้อง
กับกฎหมายและ
ระเบียบด้านความ
ปลอดภัย



เด็กมากกว่า
9,000 คน
เข้าร่วมโครงการ
Sansiri Academy
รวมมูลค่ากว่า
82 ล้านบาท

fitwel

ผ่านการรับรองมาตรฐาน
สากล Fitwel ระดับ 3 ดาว
ด้วยคะแนนระดับสูงสุดในเอเชีย



แสนสิริสนับสนุน
เงินบริจาคแก่องค์กร
ยูนิเซฟอย่างต่อเนื่อง
รวมมูลค่ากว่า
326 ล้านบาท

การพัฒนาที่ยั่งยืน ของแสนสิริ

แสนสิริ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล มุ่งเน้นการมีจริยธรรม และความโปร่งใสรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีเป้าหมาย ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งคำนึงถึงการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยคาดหวังว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของแสนสิริ จะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล และสัมพันธ์กับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) และบริบทด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ที่เติบโตอย่างยั่งยืน

แสนสิริมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี มุ่งมั่น พัฒนาคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้





การพัฒนาด้านสังคม

แสนสิริตระหนักถึงการสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สิทธิความเป็นพลเมือง ตลอดจนดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ให้แก่เด็ก และเยาวชน ซึ่งเป็นรากฐานสู่อนาคตที่ดีของสังคมรวมไปถึงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้นเป็นลำดับ

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

แสนสิริมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืนโดยให้ความใส่ใจ ดูแลรักษา และใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียจากทุกกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกพื้นฐานในการอยู่อาศัยของคนในสังคมและชุมชนให้สามารถอยู่ร่วมกันและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แสนสิริ และบริษัทในเครือ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างมั่นคงและดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ประกอบกับเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริ จึงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจและ การสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของแสนสิริมาโดยตลอด

ในการนี้ แสนสิริกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบไปด้วย การกำหนด จำแนก วิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญ การจัดลำดับความสำคัญ การวางแผน รวมทั้งดำเนินกระบวนการตอบสนองความคาดหวัง การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการวัดผล

ในด้านการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง กับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงในแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบ โดยให้สื่อสารการปฏิบัติไปทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทราบ ถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

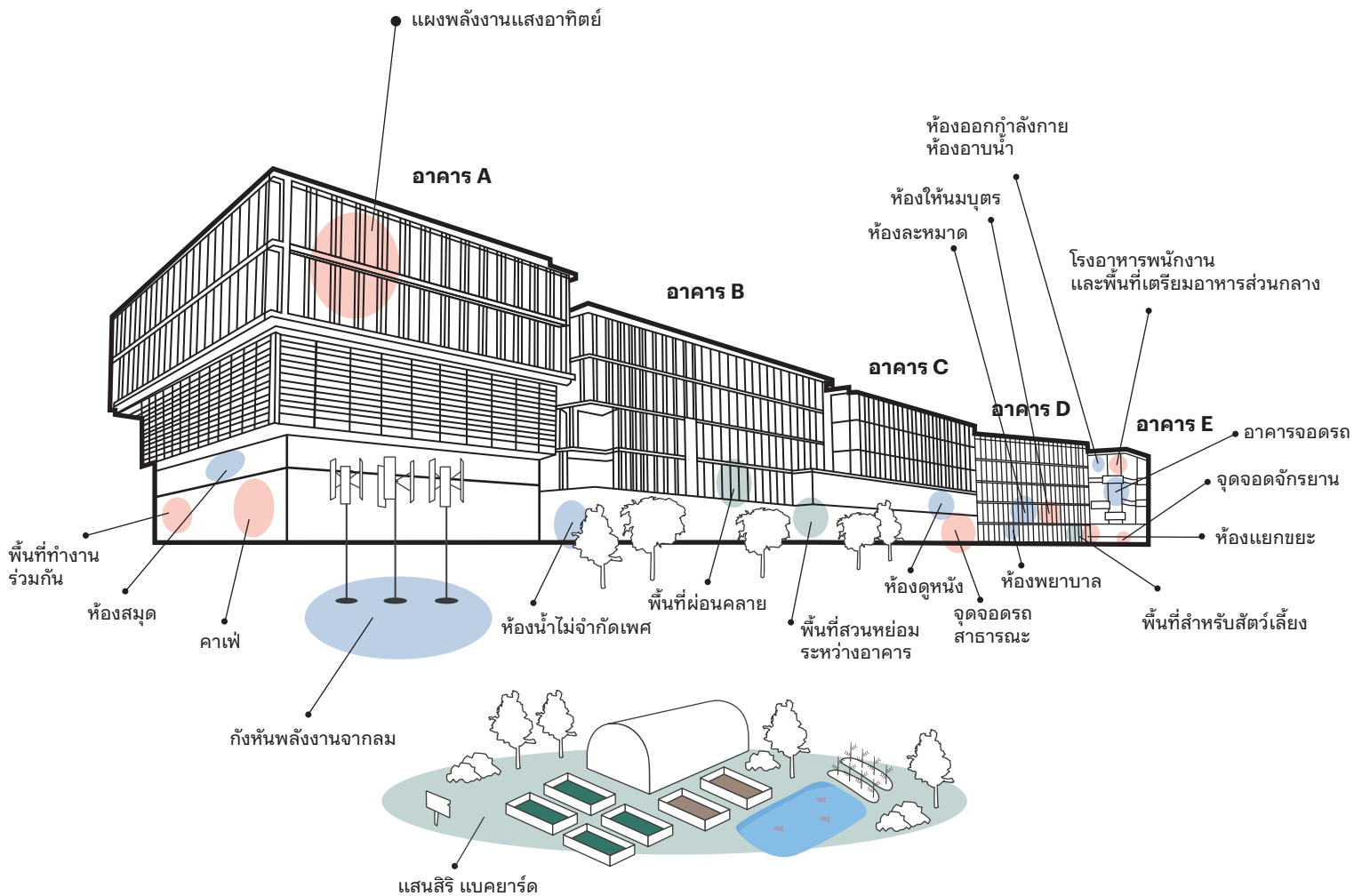
แสนสิริกำหนดกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายนอกและภายใน ทั้งหมด 7 กลุ่ม

ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน แสนสิริได้วิเคราะห์การดำเนินงานขององค์กรเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบถึงประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้าใจและทราบสถานะเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
1 นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญและวิสามัญรายปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินธุรกิจ
2 ผู้บริหารและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามกับพนักงานในทุกไตรมาส เช่น PSD Talk และ Town Hall การเยี่ยมพนักงานในโรงงานหรือโครงการที่พัฒนารายปี 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทาง นโยบายในการทำงาน โอกาสในสายอาชีพ ผลตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
3 ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกครั้งตลอดกระบวนการดำเนินงานก่อนและหลังส่งมอบยูนิต แอปพลิเคชัน Home Service ตลอด 24 ชั่วโมง Call Centre 1685 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของสินค้าและบริการช่วงก่อนและหลังการโอนกรรมสิทธิ์ โครงการที่มีความปลอดภัย
4 ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ทำประชาพิจารณ์กับชุมชน สำหรับโครงการที่เข้าข่ายการจัดทำรายการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
5 คู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมหุ้นส่วนทางการค้ารายเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินธุรกิจ การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ
6 หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดส่งรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสำนักงานนโยบาย และแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ ส่งรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรการที่กำหนดในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสำนักงานนโยบาย และแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ ทุก 6 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าถึงสังคมทุกระดับ ความสอดคล้องกับกฎหมาย ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ความสมบูรณ์ของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
7 คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

รายละเอียดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
เปิดเผยใน www.sansiri.com

สิริแคมปัส



แสนสิริเชื่อว่าพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยแสนสิริให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเพื่อมุ่งสู่การเป็น **“High Performance Organization”** หรือองค์กรที่มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านต่างๆ ให้กับพนักงานผ่านสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย ความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมสวัสดิภาพ สร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีคุณค่าและเท่าเทียม รวมถึงการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาเพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในปี 2563 แสนสิริได้ออกแบบและก่อสร้างอาคารสิริแคมปัส ซึ่งเป็นสำนักงานแห่งใหม่ที่สร้างขึ้นตามทิศทางวัฒนธรรมองค์กรแบบ Agile เพื่อสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงานทุกคนตามที่แสนสิริได้ตั้งเป้าหมายไว้

แนวคิดเกี่ยวกับ สิริ แคมปัส

ความใส่ใจในการออกแบบ

แสนสิริได้ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของผู้ใช้อาคารเพื่อออกแบบพื้นที่ให้ตรงความต้องการของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานแต่ละกลุ่มในแต่ละแผนก โดยมุ่งเน้นให้พื้นที่รองรับกิจกรรมการทำงานแบบร่วมมือเพื่อช่วยเหลือกัน (Collaborative) ตอบสนองการปรับเปลี่ยนตามกิจกรรมการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Functional Area) รวมถึงให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยสูงสุดโดยการจำกัดขอบเขตของผู้มาติดต่อในการเข้า-ออกอาคารและการเข้าถึงพื้นที่ทำงาน เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน ทรัพย์สินและข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท



นวัตกรรมการประหยัดพลังงาน

แสนสิริได้ออกแบบพื้นที่ภายในอาคารโดยเน้นการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ เพื่อการประหยัดพลังงาน โดยกำหนดให้มีช่องหน้าต่างต่างรอบอาคาร การกำหนดระดับความลึกของอาคารที่เหมาะสมและการกำหนดพื้นที่โปร่งแสงและเปิดโล่ง สำหรับการออกแบบพื้นที่อาคารภายนอก แสนสิริออกแบบให้มีครีบอลังการีสร้างแสงเงาเพื่อบังแดดที่ส่องกระทบอาคารโดยตรงในช่วงกลางวัน รวมถึงการใช้กระจกฉนวนกันความร้อน (Insulated glass) เพื่อช่วยลดความร้อนภายในอาคาร นอกจากนี้ได้ออกแบบให้มีบันไดในส่วนต่างๆ ของอาคาร เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ในแต่ละชั้น ลดการใช้ลิฟท์ซึ่งช่วยให้ประหยัดพลังงาน รวมถึงกำหนดให้มีแสงสว่างในพื้นที่ที่อาจจะไม่มีผู้ใช้ตลอดเวลาเพื่อความปลอดภัย

การใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เสนอวิธีการตกแต่งพื้นที่ทำงานด้วยต้นไม้ เพื่อสร้างบรรยากาศให้มีธรรมชาติโดยรอบ และใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นการประหยัดพลังงานและส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน



อื่นๆ

นอกจากนี้ได้กำหนดให้ห้องออกกำลังกายมีอุปกรณ์ที่ครบถ้วน สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพดี มีพื้นที่เลี้ยงและฝากสุนัข คาเฟ่ โรงอาหารพนักงาน เครื่องขายเครื่องดื่มและขนมอัตโนมัติ และร้านเสริมสวยเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมความสุขให้พนักงาน มีสุขภาพจิตที่ดีและสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ





เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
 แสตนลิ่งจึงได้นำ Fitwel หรือมาตรฐานการประเมิน
 ที่มีการให้คะแนนในกลุ่มอาคารที่มีคุณสมบัติด้าน
 การบริหารจัดการอาคาร เพื่อมุ่งเน้น และส่งเสริม
 สุขภาวะที่ดีของผู้ใช้อาคาร ซึ่งเป็นมาตรฐานของ
 กระทรวงสาธารณสุข สหรัฐอเมริกา ริเริ่มโดย
 กรมควบคุมโรคสหรัฐอเมริกา (CDC) และดำเนิน
 การโดย Center for Active Design (CfAD)



เกณฑ์ในการประเมินเพื่อให้มาตรฐาน
 มีทั้งหมด 73 ข้อ แบ่งเป็น 12 หมวด ดังนี้

- 1 สถานที่ตั้ง
- 2 ทางเข้าอาคาร
- 3 พื้นที่ภายนอกอาคาร
- 4 บริเวณทางเข้าอาคาร และชั้น G
- 5 บริเวณบันได
- 6 สภาพภายในอาคาร
- 7 บริเวณที่ทำงาน
- 8 พื้นที่ที่ใช้ร่วมกัน
- 9 น้ำใช้ของอาคาร
- 10 โรงอาหารพนักงาน และพื้นที่สำหรับเตรียมอาหาร
- 11 ตู้หยอดเหรียญ และที่บริการของว่าง
- 12 ขั้นตอนการปฏิบัติ เมื่อมีเหตุฉุกเฉิน

องค์ประกอบโดยรวมของอาคาร สิริ แคมปัส

สิริ แคมปัส ตั้งอยู่ในบริเวณที่ใกล้กับ



ร้านอาหาร



ป้ายหยุดรถประจำทาง



โรงเรียน



สนามฟุตบอล

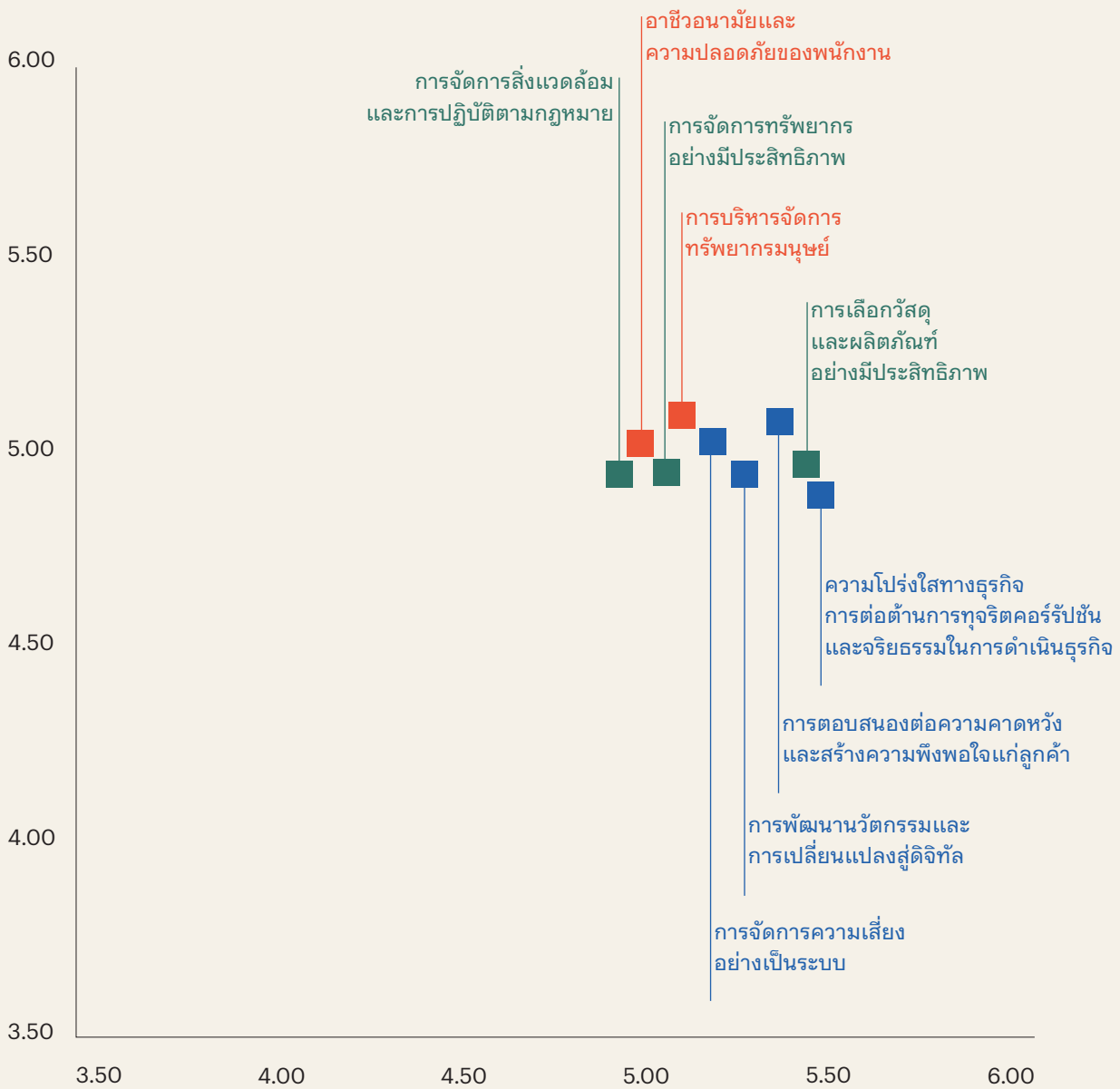
ในระยะไม่เกิน **800 เมตร** จากทางเข้าอาคาร C



- มีการจัดทำประเมินความพึงพอใจของพนักงานและผู้ใช้อาคารและโครงการมีการจัดทำประเมินความความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้อาคารและพนักงานเป็นประจำทุกปี
- จัดทำแผนรับมือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เมื่อเกิดอัคคีภัย
- มีเจ้าหน้าที่ที่สามารถใช้เครื่อง AED ได้ประจำอาคาร

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

- เศรษฐกิจ
- สิ่งแวดล้อม
- สังคม



แผนสิทธิประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ และพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจรวมถึงปัจจัยความเสี่ยง ก่อนทำการอนุมัติโดย ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและเปิดเผยข้อมูลผลการ ดำเนินงานตามประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

แผนสิทธิดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs) ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในปี 2563 มีประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มีความสำคัญ 9 เรื่อง

เศรษฐกิจ

4

- ความโปร่งใสทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
- การตอบสนองต่อความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- การพัฒนานวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล



สิ่งแวดล้อม

3

- การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมาย
- การเลือกวัสดุและผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ



สังคม

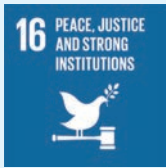
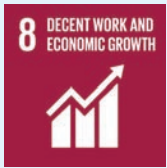
2

- การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน



គេរមង្គកិទ

ความโปร่งใสทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ



แสนสิริยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจรรยาบรรณ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นและพื้นฐานของธรรมาภิบาลในทุกธุรกิจ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการดำเนินกิจการตามกฎหมายและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องแม้ว่าความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันมีโอกาสเกิดขึ้นได้ แต่แสนสิริมีการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่รับได้และป้องกันแก้ไขต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

แสนสิริมีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อวางมาตรฐานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในองค์กร ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของแสนสิริ นอกจากนี้ แสนสิริยังได้ออกนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อวางแนวทางการดำเนินงานภายในองค์กรให้เกิดความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานเพื่อป้องกันความเสียหายจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันต่อองค์กร



แสนสิริได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

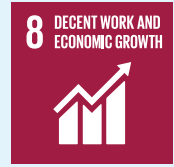
โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2560 และ CAC มีมติให้การรับรองต่ออายุ “แสนสิริ” เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรองตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 29 กันยายน 2566 ทั้งนี้ แสนสิริยังคงยึดหลักปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามที่ประกาศเจตนารมณ์โดยส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและรับรู้ของพนักงานผ่านการอบรมเพื่อให้เกิดการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เพื่อสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถโดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทนอื่นใด บริษัทจึงกำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์เพื่อส่วนตัว หรือครอบครัว หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็นการเงินหรือผลประโยชน์อื่นใดก็ตาม ด้วยการงดรับของขวัญหรือของกำนัลจากคู่ค้า หรือบุคคลภายนอกในเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ โดยบริษัทได้ส่งอีเมลแจ้งเตือนนโยบายดังกล่าวไปยังคู่ค้าธุรกิจและกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานชี้แจงคู่ค้าธุรกิจทราบถึงประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ และขอให้คู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าวด้วย

ในปี 2563 แสนสิริจัดให้มีโครงการฝึกอบรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรผ่านระบบ E-learning และทำแบบทดสอบ ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมนี้ ทั้งหมด 3,873 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 98 ของพนักงานทั้งหมด

แสนสิริกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ให้ความสำคัญเป็นธรรมและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน โดยเฉพาะด้านการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจในทุกกรณี และในปี 2563 นี้ แสนสิริไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจที่ได้รับจากช่องทางร้องเรียนที่บริษัทกำหนด

การจัดการความเสี่ยง อย่างเป็นระบบ



เส้นสิริตระหนักถึงความสำคัญที่จะนำความเสี่ยงด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาประเมินทั้งระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ และมีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ประเมินความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามความ ต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของโลก

จากสถานการณ์ปัจจุบัน การ ดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับ สถานะความไม่แน่นอนทั้งจาก ปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่ง อาจก่อให้เกิดเหตุการณ์ที่เป็น ความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ ในเชิงลบต่อองค์กร ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงจึงเป็น เครื่องมือสำคัญที่จะช่วยป้องกัน รักษา และส่งเสริมให้องค์กร สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และ เป้าหมายได้ นอกจากนี้ การ บริหารความเสี่ยงยังเป็น องค์ประกอบสำคัญของการกำกับ



ดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) โดยมุ่งเน้นให้ทุกกระบวนการดำเนินงานเป็นไป ด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ แก่องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

แนสลิรีได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance) ของ COSO (The Committee of Sponsoring Organisation of the Treadway Commission) มาประยุกต์เป็นกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย 8 องค์ประกอบหลักที่สัมพันธ์กัน ดังนี้



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของแนสลิรีทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับหน่วยงานภายในแนสลิรี โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบภายใน

ในกระบวนการลดความเสี่ยงหรือ Risk Mitigation เมื่อมีการยกประเด็นหรือการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงจะมีการรายงานทุกไตรมาสไปที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย และจะมีการสื่อสารไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อมีประเด็นความเสี่ยงในระดับสูงโดยมีบุคคลภายนอกเข้าร่วมประชุมในขณะนี้ด้วยซึ่งไม่จำเป็นต้องรอเพื่อรายงานที่ประชุมในรอบปกติ (ทุก 6 เดือน)

ในปี 2563 แนสลิรียังคงติดตามผลประเมินการความเสี่ยงของหน่วยงานซึ่งครอบคลุมธุรกิจย่อยและบริษัทในเครือรวมถึงมีการกำหนดแผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจทั้งหมด เช่น เหตุการณ์โรคระบาด เหตุการณ์จลาจล เป็นต้น และกรณีที่บริหารโครงการแล้วเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ก่อสร้างหรือพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ

การจัดทำ Economic & Social Outlook ด้วยเครื่องมือ SPELT Analysis เพื่อติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น เหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 ผู้บริหารที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการเหตุการณ์จะต้องเข้าประชุมวอร์รูมทุกเช้า

1

ความเสี่ยงจากการจัดหาที่ดิน

3

ความเสี่ยงของการขาดแคลนผู้รับเหมา

4

ความเสี่ยงจากการมีสินค้าคงเหลือ

2

ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง

5

ความเสี่ยงของการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

6

ความเสี่ยงจากการที่โครงการคอนโดมิเนียมจะไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

7

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ
ในต่างประเทศ

ในปี 2563 มีการระบุความเสี่ยงในระดับองค์กรทั้งหมด 7 ความเสี่ยงประกอบไปด้วย



ความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นใหม่ ของเส้นสิริ ปี 2563

ในการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 ซึ่งเป็นภาวะวิกฤตที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ผู้บริหารระดับสูงของเส้นสิริได้ประชุมติดตามความคืบหน้าของงานและสถานการณ์ต่าง ๆ ภายในบริษัทอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถปรับแผนธุรกิจได้ทันที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง มีดังนี้

- แต่งตั้งคณะทำงาน Risk Response Team ขึ้น เพื่อร่วมกันพิจารณามาตรการดำเนินการต่าง ๆ ตัดสินใจในประเด็นสำคัญ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจไม่หยุดชะงักและไม่กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในการดำเนินการด้านความเสี่ยง มีประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ (COO) และประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ (CFO) ร่วมประชุมหารืออย่างสม่ำเสมอ และนอกจากนี้ได้มีการรายงานผลการดำเนินมาตรการต่าง ๆ ไปยังคณะกรรมการบริษัท
- การบังคับใช้มาตรการต่างๆ ของภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นการบังคับใช้ พรก. ฉุกเฉิน การ Lockdown บางพื้นที่ ตลอดจนการบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ ตามหลักการของ Social Distancing ทำให้บริษัทมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์

การตอบสนอง ต่อความคาดหวัง และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า



แสนสิริให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ดีที่สุด เข้าใจในรายละเอียดและความต้องการของลูกค้า พร้อมสร้างความประทับใจ ตั้งแต่วันแรกจนถึงวันที่ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อโครงการ

แสนสิริยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยทุ่มเท สร้างสรรค์ พัฒนาทั้งสินค้าและบริการ เพื่อชีวิตที่ดีของทุกคน แสนสิริมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเน้นเรื่องการบริการหลังการขายที่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันที ผ่านหลากหลายช่องทาง นอกจากนี้ แสนสิริยังใส่ใจในการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยมีการติดตามและแก้ไขเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้บริการแบบมีอาชีพ ทันทีที่ลูกค้าซื้อโครงการแสนสิริ ลูกค้าเปรียบเสมือนได้ร่วมเป็นครอบครัวเดียวกัน เรียกว่า แสนสิริ แฟมิลี่ (Sansiri Family) หรือครอบครัวแสนสิริ โดยสามารถเข้าถึงบริการพิเศษที่แสนสิริเตรียมเพื่อคนพิเศษโดยเฉพาะ

TOTAL LIVING SOLUTION เราดูแลลูกค้าในช่วงเวลา ตลอดการอยู่อาศัย

ก่อนซื้อ

ดูแล ให้คุณก้าวเข้าบ้าน

- Sansiri Sales Representative
- Sansiri Home Financial Planner

หลังซื้อ

ดูแลความปลอดภัย

และความสะดวกสบายตลอดการอยู่อาศัย

- Sansiri Home Care
- Sansiri Living Care
- Living Management
- Sansiri Family
- Sansiri Innovation
- Sansiri Security System

SANSIRI SALES REPRESENTATIVE & HOME FINANCIAL PLANNER

พนักงานขายให้คำแนะนำ ตั้งแต่วันแรกที่เข้าชมโครงการ พร้อมให้ข้อมูลแก่ลูกค้าอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้าได้บ้านที่เหมาะสมกับการใช้ชีวิตมากที่สุด



ที่ปรึกษาเพื่อการซื้อบ้าน

แสนสิริให้คำปรึกษาแนะนำการวางแผนก่อนการซื้อบ้าน โดยที่ปรึกษา วางแผนการเงินซึ่งผ่านการอบรมจากสถาบันการเงินชั้นนำ

แสนสิริมีการติดต่อและติดตามผลจากธนาคาร ดูแลเรื่องการโอน จนถึงการตรวจรับบ้านแล้วเสร็จ

SANSIRI FAMILY

ในการบริหารความสัมพันธ์อันดีระหว่างแสนสิริและลูกค้านั้น เป็นสิ่งที่แสนสิริให้ความสำคัญมาอย่างเสมอ โดยการมอบบริการเพื่อการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบตั้งแต่ก้าวแรกตลอดจนก่อนและหลังอยู่อาศัยรวมถึงมอบสิทธิพิเศษในรูปแบบการให้บริการ และส่วนลดพิเศษจากพันธมิตรชั้นนำและระดับโลกกว่า 250 ราย ซึ่งกลุ่มลูกค้าของแสนสิรินั้น เราเรียกว่า แสนสิริ แฟมิลี่ (Sansiri Family) หรือ ครอบครัวแสนสิริ



แสนสิริยกระดับการดูแลลูกค้าสมาชิกครอบครัวแสนสิริ ที่ถือครองโครงการของแสนสิริด้วยมูลค่าที่มากกว่า 80 ล้านบาท โดยการเชิญเข้าร่วมเป็นสมาชิก “SIRI PRIORITY” ซึ่งจะได้รับบริการอำนวยความสะดวกทั้งการอยู่อาศัย การลงทุนและการจัดการอสังหาริมทรัพย์ แสนสิริมอบหมายผู้ดูแลส่วนตัว (Relationship Manager) ให้โดยเฉพาะเพื่อพร้อมให้คำปรึกษาและบริการได้อย่างทันท่วงที

ในปี 2563 แสนสิริได้แสดงความห่วงใยลูกบ้านที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยจัดโครงการ Sansiri Family Market เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกบ้านแสนสิริที่เป็นผู้ประกอบการทุกประเภทรวมถึงรายย่อย (SME) เข้าร่วมและรับสิทธิพิเศษในการประชาสัมพันธ์ร้านค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของแสนสิริ รวมถึงการเชิญให้เข้าร่วมออกร้านในกิจกรรมต่าง ๆ ของแสนสิริและพันธมิตร ซึ่งมีลูกบ้านมากกว่า 300 รายเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

SANSIRI SECURITY SYSTEM

มาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด คือจุดเริ่มต้นของความใส่ใจที่แสนลิ้มอบให้ลูกค้า การดูแลและใส่ใจเรื่องความปลอดภัยในการใช้ชีวิตของลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทุกพื้นที่ในโครงการแสนสิริต้องปลอดภัยกับทุกคน แสนสิริวางระบบความปลอดภัยที่เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป ทั้งการฝึกฝนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินจากหน่วยครูฝึก Sansiri Security Inspection (SSI) ซึ่งทำงานประสานกับเทคโนโลยีระบบความปลอดภัยอันทันสมัย



VISITORS MANAGEMENT SYSTEM (VMS)

ระบบบันทึกข้อมูลผู้มาติดต่อ



SMART ACCESS QR CODE

QR CODE สำหรับผู้มาติดต่อ



SECURITY MONITORING

เทคโนโลยีสังเกตการณ์ระบบรักษาความปลอดภัยรอบโครงการ

IOT FACILITY MANAGEMENT

เทคโนโลยีจัดการระบบวิศวกรรม ส่วนกลางสำหรับโครงการคอนโดมิเนียม



DIGITAL FENCE

ระบบรั้วอัจฉริยะ



OUTDOOR SECURITY CAMERA

อุปกรณ์สังเกตการณ์ในบริเวณบ้าน



RFID SENSOR

อุปกรณ์ติดหน้ารถเพื่อเข้า-ออกโครงการ



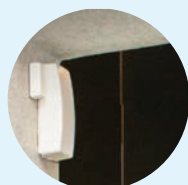
FACE RECOGNITION

ระบบการจับเก็บและจดจำใบหน้า ลายนิ้วมือ



VDO PHONE

รู้ได้ทันทีว่ามีใครมาพบคุณ



MAGNETIC SENSOR

เทคโนโลยีระบบตรวจจับการแจ้งเตือน

SANSIRI INNOVATION

แสนสิริปรารถนาให้ลูกค้าอยู่อาศัยอย่างสบายใจทุกวัน จึงไม่หยุดค้นหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้การใช้ชีวิตของลูกค้าในโครงการแสนสิริเป็นเรื่องง่ายในทุก ๆ ด้าน



SANDEE

“น้องแสนดี” หุ่นยนต์อัจฉริยะ
ที่พร้อมให้การบริการ



HOME SERVICE APPLICATION

แอปพลิเคชันที่รวบรวมทุกการบริการ
เกี่ยวกับเรื่องบ้าน



HOME AUTOMATION

ควบคุมทุกระบบในบ้านได้ด้วยสมาร์ทโฟน



SMART MOVE

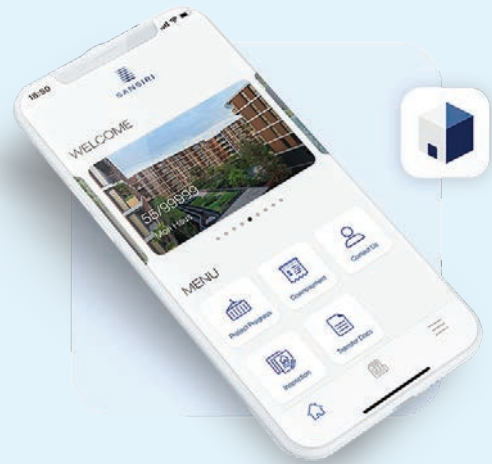
แพลตฟอร์มบริการยานพาหนะ
ด้วยรถยนต์พลังงานไฟฟ้า

SANSIRI HOME CARE

แสนสิริดูแลพร้อมแจ้งเตือนให้ทราบก่อนเกิดความเสียหาย
ขึ้นในบางจุดสำคัญซึ่งประกอบด้วย

1. แอปพลิเคชันแจ้งเตือนการซ่อมบำรุง ผ่าน Home Service Application

ที่จะช่วยเตือนลูกบ้านเมื่อสิ่งต่าง ๆ
ภายในที่อยู่อาศัยถึงกำหนดต้องบำรุง
รักษา พร้อมแนะนำวิธีการดูแลรักษาด้วย
ตัวเอง รวมถึงการให้บริการซ่อมบำรุง
อย่างทันท่วงทีเมื่อลูกบ้านแจ้งซ่อม



2. กิจกรรมรักษาสภาพบ้าน*

แสนสิริจัดกิจกรรมรักษาสภาพบ้าน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ
จากพันธมิตรของแสนสิริประเมินความสมบูรณ์การใช้งานของ
อุปกรณ์ภายในที่อยู่อาศัยอย่างน้อยโครงการละ 2 ครั้งเพื่อป้องกัน
ไม่ให้อุปกรณ์ชำรุดเสียหาย และช่วยลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว

*เฉพาะโครงการที่อยู่ในระยะประกันเท่านั้น



SANSIRI LIVING CARE

แสนสิริดูแลสภาพบ้านโดยช่างผู้เชี่ยวชาญด้วยคุณภาพและมาตรฐานเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจแม้หมดระยะประกันเพื่อคงสภาพบ้านให้สมบูรณ์เหมือนกับวันแรกที่ย้ายเข้ามาอยู่ ซึ่งประกอบด้วยบริการซ่อมแบบรายครั้งหรือบริการซ่อมแบบรายปีโดยมีค่าบริการตามประเภทของบริการที่ลูกค้าเลือกใช้



ONE TIME SERVICE

บริการซ่อมแบบรายครั้ง

- หมวดประตู/หน้าต่าง
- หมวดระบบไฟฟ้า
- หมวดระบบประปา
- หมวดสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำ
- หมวดพื้นและผนัง เช่น งานกระเบื้อง ซ่อมรอยร้าว ทาสี
- หมวดงานซ่อมบำรุง
- หมวดบริการเสริม

บริการซ่อมแบบรายปี

หลังหมดประกัน

บริการซ่อมด่วน

สำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่กระทบต่อการอยู่อาศัย เช่น ไฟดับ น้ำรั่ว

พลัส บริหารจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์

พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ให้บริการอย่างมืออาชีพมาเป็นระยะเวลา 25 ปี โดยใช้หลักการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ทั้งงานขายและงานบริหารโครงการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

งานด้านบริหารจัดการโครงการ

- ตรวจสอบดูแลบำรุงอาคารให้อยู่ในสภาพดี
- ดูแลความปลอดภัยของผู้พักอาศัยตลอดจนการจัดการกฎระเบียบเพื่อให้การอยู่อาศัยในโครงการเป็นไปอย่างราบรื่น
- บริหารจัดการรายรับรายจ่าย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ให้ผู้พักอาศัย



นอกจากนี้ในปี 2563 ที่ผ่านมาจากสถานการณ์โรคโควิด 19 (COVID-19) พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ได้ยกระดับความปลอดภัยให้กับผู้พักอาศัย ด้วยการทำความสะอาดฆ่าเชื้อจุดสัมผัสต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยง มีมาตรการเว้นระยะห่าง การบริการส่งอาหาร และเก็บขยะสำหรับผู้ที่พักตัวในโครงการ การนำเทคโนโลยี Touchless Visitor Pass มาใช้เพื่อลดการสัมผัสบริเวณจุดแลกเปลี่ยนบัตรเข้าโครงการ



งานด้านที่ปรึกษาอสังหาริมทรัพย์

พลัส พร็อพเพอร์ตี้ มีระบบการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกระบวนการด้านการซื้อการขาย และการเช่า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการนำเสนออสังหาริมทรัพย์ที่ตรงตามความต้องการโดยทีมงานที่มีประสบการณ์

TOUCHPOINT JOURNEY

เสนอสตอรี่กำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้าน (Voice of Customer) ในแต่ละจุดให้บริการ (Touchpoint) ซึ่งรับผิดชอบโดยฝ่ายต่าง ๆ การบริการทุกจุดจะถูกวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้านที่มีต่อโครงการและการให้บริการ เพื่อนำผลการประเมินที่ได้รับไปพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องแนวทางการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าแบ่งออกเป็น Touchpoint ดังนี้



Touchpoint 1 Sales

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังจากที่ได้เยี่ยมชมโครงการ 1 สัปดาห์ ซึ่งเป็นการประเมินความพึงพอใจลูกค้าที่เยี่ยมชมโครงการในครั้งแรกของแต่ละโครงการนั้น ๆ โดยประเมินผลและรายงานผลทุกเดือน เป้าหมาย ในการประเมินคือ พนักงานขาย 1 คน ต่อลูกค้า 3 ท่าน ต่อเดือน **ผลประเมินภาพรวม ปี 2563 ร้อยละ 90.69** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 89.01-93.00

Touchpoint 2 Inspection and Transfer

ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังโอนกรรมสิทธิ์ 2 เดือน ทำการประเมินทุกเดือน เป้าหมาย ในการประเมินคือ ร้อยละ 50 ของลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ในแต่ละเดือน **ผลประเมินภาพรวม ปี 2563 ร้อยละ 83.61** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 84.01-90.00

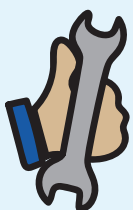
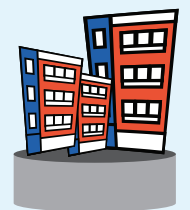


Touchpoint 3 After Transfer 6 Months

ประเมินคือ ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังโอนกรรมสิทธิ์ 6 เดือนทำการประเมินทุกเดือน เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 30 ของลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ในแต่ละเดือน **ผลประเมินภาพรวม ปี 2563 ร้อยละ 81.49** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 80.01-86.00

Touchpoint 4 PMR

ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่ พลาสติก หรือเพอร์ตี บริหารจัดการโครงการ ซึ่งประเมินก่อนต่อสัญญาบริหารทุก ๆ ปีก่อนสัญญาหมด 6 เดือน เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกบ้าน **ผลประเมินภาพรวม ปี 2563 ร้อยละ 88.68** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 85.00-89.00



Special Touchpoint Homecare

ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่ใช้บริการแจ้งซ่อม โดยประเมินจากใบงานที่ลูกค้าแจ้งซ่อม เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 80 ของลูกค้าแจ้งซ่อมในแต่ละเดือน **ผลประเมินภาพรวม ปี 2563 ร้อยละ 98.27** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 86.01-93.00

Special Touchpoint Call Centre

ประเมินความพึงพอใจทั้งลูกค้าและลูกบ้านที่ใช้บริการ Call Centre โดยประเมินผ่านระบบอัตโนมัติ IVR เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 70 ของลูกค้าสำหรับสายที่ต้องประเมิน **ผลประเมินภาพรวม ปี 2563 ร้อยละ 96.93** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ 78.01-87.00



แชนแนลหรือแพลตฟอร์มของบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ ในนาม Sansiri PLC ได้แก่ Facebook, Twitter, Instagram, Pantip และ YouTube และรวมถึง Twitter ของผู้บริหารองค์กร บนแพลตฟอร์มเดียวกันหรือที่เรียกว่า SocialEnable เพื่อให้เป็นศูนย์กลางของช่องทาง ในการรับข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะของลูกค้าและบุคคลทั่วไปตลอดจน การตอบกลับได้อย่างทันท่วงที

STAKEHOLDER INTERVIEWS

บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร คุณเศรษฐา ทวีสิน กับ The Standard เมื่อ 14 เมษายน 2563

“แม้จะผ่านวิกฤตเศรษฐกิจมาแล้วหลายครั้ง แต่คุณเศรษฐาก็ยอมรับว่าวิกฤตโควิด 19 หนักกว่าวิกฤตต้มยำกุ้งในปี 2540 เพราะตอนนี้ทุกคนต่าง ‘เหนื่อยในความไม่แน่นอน’ แต่สิ่งหนึ่งที่แชนแนลโซเชียลคือประสบการณ์จากวิกฤตต้มยำกุ้งที่สอนว่าวินัยทางการเงินการคลังเป็นเรื่องที่สำคัญ ดังนั้นวันนี้จึงมีสถานการณ์ทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมที่จะรับกับสถานการณ์

โดยคุณเศรษฐาย้ำว่าใน 4 เสาหลัก เสาที่สำคัญที่สุดในเวลานี้คือพนักงานของแชนแนลเอง นอกจากให้พนักงานได้ทำงานจากที่บ้านเพื่อป้องกันโควิด 19 แล้ว ทางแชนแนลได้จัดตั้ง Sansiri Care Relief Fund เพื่อการดูแลครอบครัวของพนักงานผู้ได้ผลกระทบจากวิกฤตโควิด 19 ในส่วนของลูกค้า แชนแนลได้มีการออกโปรโมชั่นช่วยให้ผู้ที่อยากมีบ้าน ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายในการผ่อนที่อยู่อาศัยได้นานตลอดระยะเวลา 2 ปี โดยแชนแนลผ่อนให้ทั้งต้นทั้งดอกนานสูงสุด 24 เดือน ครอบคลุมถึง 62 โครงการพร้อมอยู่แน่นอนว่าการออกโปรโมชั่นดังกล่าวอาจจะทำให้กำไรของแชนแนลลดลงไป แต่คุณเศรษฐาบอกว่าเราต้องยอมเพื่อช่วยเหลือลูกค้าซึ่งเมื่อให้ใจไปแล้ว หากเขาอยากมีบ้านหลังต่อไป ย่อมต้องเลือกแชนแนลมาเป็นตัวเลือกแรกแน่นอน”

ช่วงนี้คนทำงานจากที่บ้านมากขึ้น ทำให้ต่อไปความสำคัญของพื้นที่ใช้สอยภายในห้องหรือบ้านจะเป็นเรื่องลำดับแรก ๆ ที่ลูกค้าจะพิจารณา รวมไปถึงเรื่องเทคโนโลยีต่าง ๆ ทำให้ต่อไปธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ต้องเป็นพันธมิตรกับบริษัทไอทีต่าง ๆ มากขึ้น



การพัฒนานวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล



ในสำนักงานพัฒนาโครงการแนวราบและแนวสูง มีการตั้งเป้าหมายเรื่อง จำนวนนวัตกรรมที่ถูกนำมาใช้ประมาณร้อยละ 5 ถึง 20 ของโครงการทั้งหมด

ปี 2563 โครงการแนวราบมีการนำนวัตกรรมมาใช้จำนวน 20 นวัตกรรม



นวัตกรรมของแสนสิริคือการเปิดกว้าง ยอมรับความคิดเห็นใหม่และลองลงมือทำ ทั้งการลองปฏิบัติจริงที่โครงการแสนสิริ รวมถึงการพัฒนากระบวนการทำงานต่าง ๆ แสนสิริมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งพนักงานเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญและเป็นผู้ขับเคลื่อน รวมถึง การได้พูด ได้คิด ได้ทำ ภายใต้ปณิธานทางธุรกิจซึ่งเน้นให้พนักงานแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันได้ ถือเป็นนวัตกรรมทางกระบวนการทางความคิดและทัศนคติ

กลยุทธ์ในการการพัฒนานวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

- กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการพัฒนานวัตกรรมที่ชัดเจน
- ให้โอกาสในการแสดงความคิด การนำเสนอ การลงมือปฏิบัติแก่พนักงานอย่างเท่าเทียม
- ทดสอบโดยการใช้งานจริง เพื่อให้สามารถวัดผลและนำมาพิจารณาต่อยอดในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง
- ยอมรับข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น เพื่อการเรียนรู้

นวัตกรรมของแสนสิริเริ่มตั้งแต่การปรับโครงสร้างองค์กรและวิธีการทำงาน โดยตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรที่น่าทำงานที่สุดภายในปี 2564

แสนสิริปรับวิธีการทำงานให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้นหรือที่เรียกว่า “เอจาวล์” (Agile) ซึ่งมุ่งเน้นการลดขั้นตอนการทำงาน การทำงานแบบประสานงานข้ามสายงาน (Cross Function) โดยให้พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสายงานมาร่วมพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือเรียกว่าทีม Squad ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว พนักงานได้พัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มที่ โดยนำนวัตกรรมมาใช้งานจริง ส่งเสริมให้โครงการของแสนสิริมีคุณภาพและบริการที่ดี ตอบโจทย์การอยู่อาศัยของลูกค้าแสนสิริ และนำเทคโนโลยีมาช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการ

คณะทำงานในเชิงนวัตกรรมที่ช่วยกำกับดูแลและขับเคลื่อนโครงการที่ถูกนำเสนอ ประกอบด้วย ส่วนงานพัฒนาโครงการ ส่วนงานไอที ส่วนงานด้านการปฏิบัติการ ส่วนงานการบริหารโครงการและสิริ เวนเจอร์ส (Siri Venture)

นวัตกรรมใหม่นั้นจะถูกนำไปทดสอบในโครงการของแสนสิริไม่เกิน 5 โครงการเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ที่จะนำไปใช้ในโครงการอื่นๆ และมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการทดสอบที่รัดกุมเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการนำไปใช้งานจริง



ระบบ Face Scan

พนักงานทุกคนสามารถยืนยันตัวตนด้วยการสแกนใบหน้าเพื่อผ่านเข้าออกอาคารและใช้งาน Smart Locker ที่จุดต่าง ๆ ตามสิทธิ์ที่กำหนด ลดการสัมผัส หรือ การใช้บัตรพนักงาน

เทคโนโลยีในโครงการแนวราบ

นวัตกรรมบ้านปลอดฝุ่น

“Dust-Free House” นวัตกรรมที่สร้างสุขภาพที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัยทุกคนในครอบครัว ผ่านระบบ Clean Fresh Air จะส่งอากาศที่ผ่านการกรองอากาศและฆ่าเชื้อโรค 5 ขั้นตอนเพื่อให้ได้อากาศสะอาดส่งตรงเข้าไปในบ้านโดยตรง



นวัตกรรมบ้านเย็น อยู่สบาย

“Cooliving Designed Home” นวัตกรรมบ้านระบายความร้อนด้วยระบบโซล่าเซลล์ที่มาพร้อมฟังก์ชันต่าง ๆ เพื่อช่วยแก้ปัญหาบ้านร้อนที่มาพร้อมการประหยัดไฟฟ้า ปลอดภัยและรักษาสีผนังแวดล้อม



- **Solar Attic** ระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ บ้านเย็นลง ลดความชื้นและเชื้อโรคใต้หลังคา
- **Breeze Panel** ช่องระบายอากาศบริเวณประตู หน้าต่าง ให้อากาศถ่ายเทสะดวก
- **UV Shield** สีทาภายนอกพร้อมสารเคลือบสะท้อนความร้อนออกจากตัวบ้าน
- **Roof Shade** ฝ้าชายคาหรือหลังคายาวพิเศษ ป้องกันแสงแดด และลดความร้อน
- **Green Glass** กระจกเขียวตัดแสงแดดที่เข้ามาภายในบ้าน



SHADING SCREEN
 แผงช่องลมบริเวณประตูและหน้าต่าง
 ระบายอากาศในบ้านให้ปลอดโปร่ง



TEXTURE WALL
 ผืนผนังดีไซน์พิเศษแบบผิวไม้เรียบ
 หักเห แสงแดด ลดความร้อนสะสม



GREEN GLASS
 กระจกเขียวตัดแสง ลดความร้อน
 จากแสงแดดที่จะเข้ามาภายในบ้าน

- **Shading Screen** แผงช่องลมบริเวณประตูและหน้าต่างระบายอากาศในบ้านให้ปลอดโปร่ง
- **Texture Wall** ผืนผนังดีไซน์พิเศษแบบผิวไม้เรียบ หักเห แสงแดด ลดความร้อนสะสม
- **Green Glass** กระจกเขียวตัดแสงแดดที่เข้ามาภายในบ้าน

เทคโนโลยีในโครงการแนวสูง

นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี

- **Delivery Contactless Design**
 การออกแบบการรับพัสดุแบบลดการสัมผัสหรือพบปะ
- **Map Tracking** อุปกรณ์ที่ช่วยให้ผู้พักอาศัยตรวจสอบความหนาแน่นของผู้ที่กำลังใช้งาน ภายในห้องออกกำลังกายได้แบบเรียลไทม์ผ่านทาง Home Service Application
- **Thermal Control** อุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกายของทุกคนที่เข้ามาภายในอาคาร ซึ่งบางโครงการสามารถเชื่อมต่อกับระบบเข้า-ออกภายในอาคารได้ด้วย
- **UVC air** อุปกรณ์ UVC ซึ่งสามารถช่วยฆ่าเชื้อไวรัสผ่านอากาศในเครื่องปรับอากาศ บริเวณพื้นที่ส่วนกลางได้





- **Wind Turbine** ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม
- **Well Air** อุปกรณ์เพื่อตรวจจับสารพิษต่าง ๆ ที่อยู่ในอากาศ เช่น สารฟอร์มัลดีไฮด์ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ความชื้นสัมพัทธ์ เป็นต้น เพื่อเป็นการป้องกันหรือระวังเพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ
- **Smart Mailbox / Locker** นวัตกรรม เพื่อลดการสัมผัสในการรับพัสดุได้ทุกช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยการแจ้งเตือนผ่านทาง Home Service Application และสามารถกดเปิดรับพัสดุได้ด้วย QR Code
- **Air Ventilation System** นวัตกรรมระบบหมุนเวียนอากาศภายในห้องพักทำให้มีอากาศบริสุทธิ์เข้าไปแทนที่ ลดความชื้นและลดความร้อนสะสม
- **Solar Roof** แผงพลังงานแสงอาทิตย์ ในโครงการของแสนสิริ
- **EV Charger** แทนชาร์จไฟฟ้ารถยนต์ ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่จะมีมากขึ้นในอนาคต
- **Smart Wash** เพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้พักอาศัยในเรื่องของการซักผ้า/อบผ้า ด้วยการแจ้งเตือนผ่าน Home Service Application เมื่อเครื่องทำงานแล้วเสร็จ รวมทั้งการชำระค่าใช้จ่ายผ่านทาง Application
- **Smart Move** เพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้พักอาศัยที่ไม่มีรถแต่ต้องการใช้รถ โดยใช้งานผ่าน Home Service Application และสามารถชำระค่าใช้จ่ายผ่านทาง Application

นวัตกรรมด้านการออกแบบ

- **WFH Design** การออกแบบเพื่อการใช้ชีวิตแบบ New Normal ที่ผู้คนส่วนมากจะใช้เวลาภายในบ้านมากขึ้น แสนสิทธิการออกแบบห้องตัวอย่าง เพื่อเป็นแนวคิดให้ลูกค้าสามารถปรับแต่งภายในห้องให้เป็นได้ทั้งพื้นที่ทำงาน หรือพื้นที่ออกกำลังกายมากกว่าเป็นเพียงห้องนอนหรือห้องนั่งเล่นเท่านั้น
- **Flexible Furniture Design** แสนสิทธิการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ให้หลากหลายกับการใช้งาน เช่น โครงการที่มีเพดานสูงและชั้นเก็บของที่ค่อนข้างสูง จึงมีการออกแบบเก้าอี้ที่สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้งานให้เป็นบันได เพื่อใช้ยามจำเป็น
- **Multi Sports Court** แสนสิทธิออกแบบพื้นที่สันทนาการที่มีอยู่อย่างจำกัดในโครงการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยสามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบในพื้นที่เดียวกัน เช่น สนามฟุตบอล สนามบาสเกตบอล สนามเทนนิส เป็นต้น
- **Leisure Pool** เป็นสระว่ายน้ำเพื่อการพักผ่อนและผ่อนคลาย



นวัตกรรมโรงงานพรีคาสท์

แสนสิรินำนวัตกรรมมาใช้กับโรงงานพรีคาสท์ ในเรื่องของการรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหว และได้จำลองห้องพักเป็นการทดลองงานติดตั้งและตรวจสอบหาข้อบกพร่องเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขกระบวนการผลิตให้ได้คุณภาพมากที่สุด รวมถึงการพัฒนาชิ้นงานใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องนอกเหนือจากผนังบ้าน เช่น ช่องชาร์ปสำเร็จรูปที่ลดการก่ออริฐ คานพร้อมกันสาดบ้านเดี่ยว บันได เฉลียง เป็นต้น

แสนสิรินำนวัตกรรมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ภายในโรงงานพรีคาสท์ โดยการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ การติดตั้งพัดลมดูดอากาศในจุดที่เกิดฝุ่นและเครื่องมือเจียพร้อมท่อดูดฝุ่น เพื่อช่วยลดฝุ่นจากกระบวนการผลิต

แสนสิรินำนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดขยะสู่สิ่งแวดล้อมโดยเปลี่ยนจากซีเมนต์ดิบเหล็กตะแกรงที่ก่อให้เกิดขยะประมาณร้อยละ 20-25 เป็นการผลิตเหล็กตะแกรงเองส่งผลให้ลดขยะสู่สิ่งแวดล้อมได้ร้อยละ 100

นอกจากนี้ได้นำคอนกรีตที่เหลือจากการเทชิ้นงานคอนกรีตสำเร็จรูปไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น รวมถึงการนำเศษคอนกรีตที่เหลือไปคัดแยก ทราาย และน้ำปูนออกจากกันเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



สำหรับโรงงานที่เปิดใหม่ในปี 2563 แสนสิริได้นำนวัตกรรมเครื่องจักรที่เป็นระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต

สิ่งแวดล้อม

การจัดการทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ



แสนสิริใส่ใจในทุกรายละเอียดของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การออกแบบโครงการ การใช้พลังงานในโครงการที่กำลังก่อสร้างการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานต่างๆ เช่น หลอดไฟ LED แผงโซลาร์เซลล์ โฟตอนพลังงานแสงอาทิตย์ แท่นชาร์จไฟฟ้า สำหรับรถยนต์ (Electric Vehicle Charger) ที่สิริ แคมป์ส และโครงการที่พลัส พร็อพเพอร์ตี้บริหารจัดการ การออกมาตรการในการควบคุมเวลาเปิดปิดไฟ และ เครื่องปรับอากาศ ทั้งที่สิริ แคมป์ส ส่วนกลางของบางโครงการ และสำนักงานขาย



แสนสิริมุ่งมั่นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และพัฒนาให้เกิดการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) โดยมีแนวทางในการนำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ในองค์กรรวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรด้านบุคลากร งบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม

การมีส่วนร่วมนำเสนอแนวคิดเพื่อการปรับปรุงการใช้พลังงานในองค์กร การพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับธุรกิจและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

แสนสิริมีการบริหารจัดการทรัพยากรจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยใส่ใจในรายละเอียดการออกแบบโครงการ ผลิตภัณฑ์ บริการ และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงาน ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสภาพโลกร้อนหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แสนสิริคำนึงถึงการออกแบบที่นำเอาธรรมชาติมาช่วยในการประหยัดพลังงาน เช่น ทิศทางแสงแดดและลม การปลูกต้นไม้ การระบายอากาศแผงบังแดด เป็นต้น

แสนสิริตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานให้ได้ร้อยละ **10** ภายในปี 2565 เทียบกับปีฐาน 2560 ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวครอบคลุม ลีรี แคมป์ส โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ โฮเต็ล ทั้งเขาใหญ่ และหัวหิน และฮาบีโตะ มอลล์

ฮาบีโตะ มอลล์



ในปี 2563 แسنสิริสามารถลดค่าไฟฟ้า จาก 1.3 ล้านบาทเหลือเพียง 9 แสนบาท จากการปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ จาก 24.0 องศาเซลเซียส เป็น 25.5-26.0 องศาเซลเซียส ลดเวลาการเปิดเครื่องปรับอากาศและไฟแสงสว่างในช่วงเวลาที่ไม่มีผู้ใช้งานในแต่ละพื้นที่



แสนสิริมีการนำแผงพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้ที่บริเวณก่อสร้างเพื่อเป็นการลดการใช้พลังงาน อีกทั้งหลอดไฟในบริเวณก่อสร้าง สามารถนำไปใช้ต่อที่โครงการอื่นๆ ได้อีก เนื่องจากเคลื่อนย้ายและใช้งานง่ายแสนสิริ ยังนำเทคโนโลยีเซ็นเซอร์มาใช้ในการเปิดปิด ไฟในส่วนกลางของบางโครงการ และที่ ลิริ แคมป์สได้นำเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ มาตรวจจับการเคลื่อนไหวในห้องประชุม หากไม่มีการใช้งานห้องประชุมภายใน 15 นาที ระบบไฟฟ้าจะถูกปิด และสำหรับ รถยนต์ผู้บริหารของแสนสิริทั้งหมด ได้ปรับ เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เพื่อเป็นการลด การใช้เชื้อเพลิงในการเดินทาง



โครงการลดเวลา การเปิดไฟแสงสว่างในลานจอดรถ Visitor และลานจอดรถอาคาร E

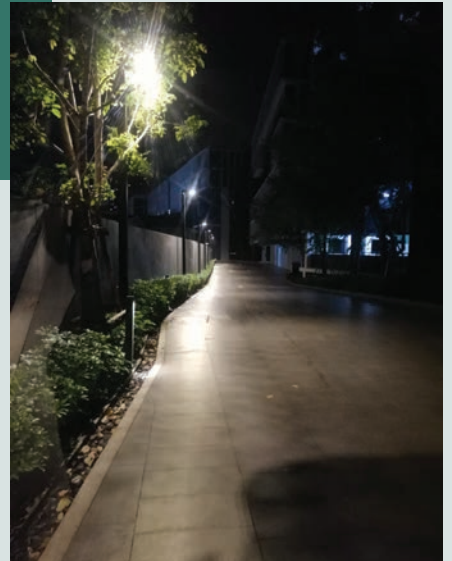


จากการติดตามการใช้พื้นที่ลานจอดรถของผู้มาติดต่อ พบว่าไม่มีผู้ใช้งานหลังเวลาเที่ยงคืนและอาคารจอดรถ E ไม่มีผู้ใช้งานหลังเวลา 22.00 น. เป็นต้นไป จึงปรับเวลาการเปิด-ปิดไฟให้เหมาะสมและลดการใช้พลังงานดังนี้

1. ปรับเวลาการเปิด-ปิด แสงสว่างในลานจอดรถของผู้มาติดต่อ
จากเดิม เวลา 18.00-06.00 น. (12 ชั่วโมง) ปรับเป็นเวลา 18.00-00.00 น. (6 ชั่วโมง)
2. ปรับเวลาการเปิด-ปิด แสงสว่างในอาคารจอดรถ E
จากเดิม เวลา 18.00-06.00 น. (12 ชั่วโมง) ปรับเป็นเวลาให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ดังนี้
 - เปิดไฟแสงสว่างเต็มพื้นที่ ระหว่างเวลา 18.00 – 22.00 น.
 - เปิดไฟแสงสว่างบริเวณช่องจอด เปิดหลอดเว้นหลอด ระหว่างเวลา 20.00-23.00 น.
 - เปิดไฟแสงสว่างเฉพาะบริเวณทางลดขึ้น-ลง ระหว่างเวลา 23.00-06.00 น.

โครงการลดเวลาการเปิดไฟแสงสว่าง บริเวณสวนและทางเดิน

พื้นที่บริเวณสวนและทางเดิน ไม่มีผู้ใช้งานหลังเวลา 22.00 น. จึงปรับเวลาการเปิด-ปิดแสงสว่างจากเดิม เวลา 18.00-06.00 น. (12 ชั่วโมง) เป็น 18.00-22.00 น. (4 ชั่วโมง) สามารถลดระยะเวลาการเปิดไฟแสงสว่าง ได้ 8 ชั่วโมงต่อวัน



โครงการลดเวลาการทำงานของ เครื่องปรับอากาศภายในโรงอาหาร พนักงาน ในช่วงที่ไม่มีผู้ใช้งาน

จากการติดตามผู้ใช้พื้นที่โรงอาหารพนักงาน พบว่าไม่มีผู้ใช้บริการในพื้นที่หลังเวลา 15.30 น. จึงปรับเวลาการเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศจาก เดิม เวลา 07.00-18.00 น. (11 ชั่วโมง) เป็น 07.30-15.30 น. (8 ชั่วโมง) สามารถลดระยะเวลาการเปิดเครื่องปรับอากาศได้ 3 ชั่วโมงต่อวัน

โครงการติดตั้ง แผงพลังงาน แสงอาทิตย์ ขนาด 305.58 KWp

ดำเนินการติดตั้ง แผงพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อผลิตพลังงานทดแทนและลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง โดยมีกำลังผลิตติดตั้ง 305.58 kWp ดำเนินการติดตั้งและดูแล โดยบริษัท BCPG ในปี 2563 ลดการพลังงานไฟฟ้าลง 260,372 kWh/ปี หรือลดค่าไฟฟ้า ได้ **1,088,758.20** บาทต่อปี



การจัดการสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตาม กฎหมาย



แผนพัฒนากลยุทธ์ระยะกลางสู่การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
ในระยะยาว ภายในปี 2573 แสนสิริตั้งเป้าที่จะนำพลังงาน
หมุนเวียนมาใช้ในโครงการที่แสนสิริพัฒนาให้ได้ร้อยละ 100
ของโครงการใหม่ และจะลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในทุก
สำนักงานขายให้ได้ร้อยละ 100

แสนสิริตระหนักและมุ่งมั่นต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย
ข้อกำหนด ข้อบังคับ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการ
รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมหรือ EIA เพื่อการดำเนินการก่อสร้าง
ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย การกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อการแก้ไขผลกระทบด้าน
สิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น แสนสิริแสดงออกถึงความมุ่งมั่นว่าโครงการของแสนสิริ
ทุกโครงการ อาทิเช่น สิริ แคมป์ส โรงงานพรีคาสท์ ฮาบิโตะ และเดอะ เกร็ โฮเต็ล
เป็นต้น ได้รับการรับรองว่าปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินการก่อสร้าง
เสมอ นอกจากนี้แสนสิริให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณขยะ
ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง การส่งเสริมการใช้วัสดุ/อุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การพัฒนากระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ช่วยปกป้องและป้องกันมลภาวะ รวมถึง
การลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นสาเหตุการเกิดภาวะโลกร้อน

แสนสิริกำหนดนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อพัฒนาธุรกิจและ
หน่วยงานในเครือให้เป็นธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แสนสิริตระหนัก
ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม โดยลดการปล่อยของเสียที่เกิดจากการก่อสร้าง
ให้มากที่สุด เพื่อลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้น
แนวทางระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเริ่มต้นจากภายใน
บริษัทจนถึงผู้บริโภค และขยายผลไปสู่สังคมโดยรวม ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

รายละเอียดนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานเปิดเผยใน www.sansiri.com

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) โดยองค์การสหประชาชาติ)

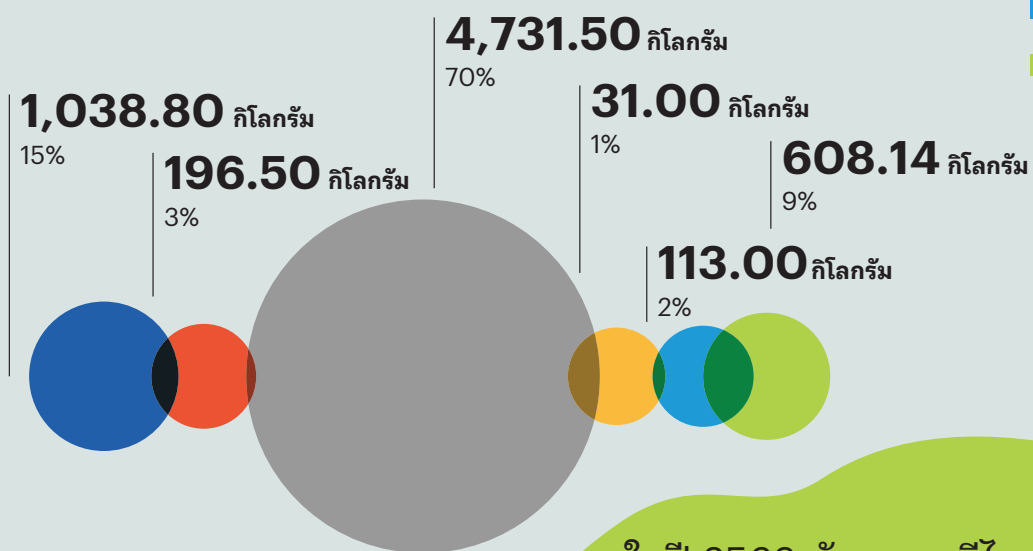


เสนีสริกำหนดช่องทางการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมหลากหลายช่องทางและ กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียน ตลอดจนสื่อสารผลการจัดการข้อร้องเรียนกลับไปยังผู้ร้องเรียนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ช่องทางการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม		
Call Centre 1685	facebook.com/sansiriPLC	Instagram.com/sansiriPLC
Twitter @SansiriPLC	Website www.sansiri.com/thai/ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	

เสนีสริกำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการแยกขยะของแต่ละพื้นที่เป็นการเฉพาะซึ่งกำหนดโดยอ้างอิงจากลักษณะของการดำเนินธุรกิจ

- พลาสติก
- แก้ว
- กระดาษ
- เหล็ก
- อลูมิเนียม
- ขยะอินทรีย์



ในปี 2563 อัตราการรีไซเคิลขยะใน สิริ แคมป์สคือ ร้อยละ 15 ประกอบด้วย ขยะประเภท กระดาษ พลาสติก ขยะอินทรีย์ แก้ว และโลหะ ปริมาณรวมทั้งสิ้น **6,377 กิโลกรัม**

SANSIRI TREE STORY



1. เก็บต้นไม้เดิมเพิ่มคุณค่า



2. เลือกชนิด ขนาด ตำแหน่งตามเหมาะสม



3. ปลูกถูกต้องตามหลักการ

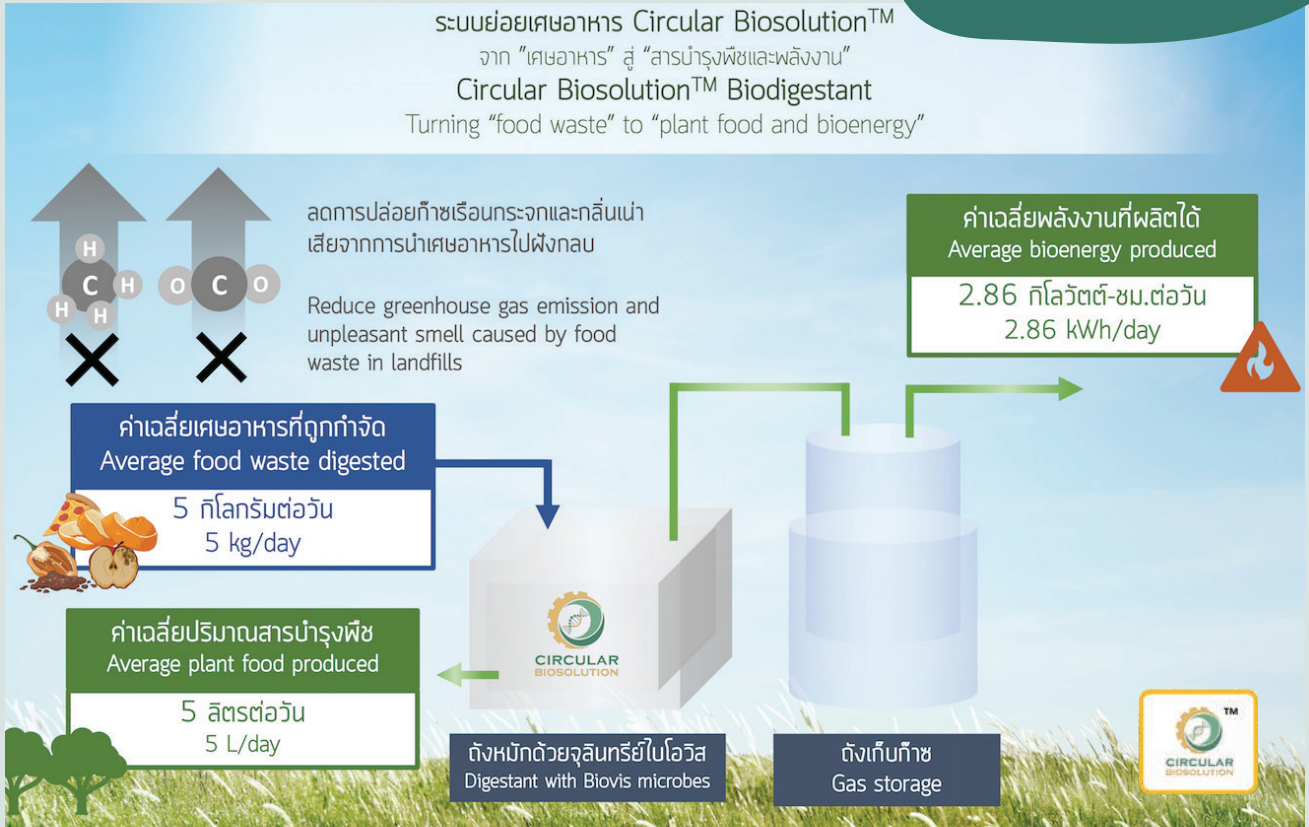


4. รักษาใส่ใจอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลา 35 ปี
แสนสิริมีวิสัยทัศน์ให้ความสำคัญและ
เข้าใจถึงคุณค่าของสภาพแวดล้อมและ
ธรรมชาติรอบโครงการอย่างใส่ใจอย่าง
สม่ำเสมอ ด้วยการดูแลรักษาต้นไม้ตาม
กรรมวิธีของแสนสิริทั้งหมด 4 กระบวนการ
ตั้งแต่การ “เก็บ” หรือรักษาต้นไม้เดิม
ในพื้นที่ให้คงอยู่อย่างแข็งแรง การ “เลือก”
ทั้งชนิด ขนาดและตำแหน่งการลงดิน
ที่เหมาะสมที่สุด การ “ปลูก” ต้นไม้
อย่างถูกต้องตามหลักการเพื่อความยั่งยืน
อย่างแท้จริง ตลอดจนถึงการ “รักษา”
และดูแลใส่ใจต้นไม้ทุกต้น เพื่อส่งมอบ
คุณค่าและความสวยงามแห่งชีวิตที่
สัมผัสได้ของธรรมชาติให้ผลิดอกออกผล
หล่อเลี้ยงชุมชนและเติบโตไปพร้อมกับ
สังคมอย่างยั่งยืน

การนำขยะเศษอาหาร มาแปรรูปเป็นก๊าซชีวภาพ

แสนสิริจัดให้มีการนำขยะเศษอาหารไปผ่านกระบวนการแปรรูป เพื่อผลิตชีวมวลซึ่งเป็นการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าของพลังงานชีวมวลและสารชีวภัณฑ์ในอนาคต



โดยได้วิจัยและทดลองกับโครงการ Sansiri Backyard ผ่านการจัดทำชุดถังหมักก๊าซชีวภาพที่สามารถเปลี่ยนเศษอาหารหรือเศษขยะอินทรีย์ให้กลายเป็นสารบำรุงพืชและก๊าซชีวภาพอันเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาการแปรรูปขยะเศษอาหารหรือขยะอินทรีย์สู่การผลิตชีวมวลที่มีศักยภาพสูงสุดได้ในอนาคตซึ่งคือผลิตกระแสไฟฟ้า

การเปลี่ยนขยะเศษอาหารให้เป็นเชื้อเพลิงชีวภาพและสารชีวภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าของขยะอินทรีย์ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการนำขยะประเภทอื่นไปแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่านวัตกรรมนี้จะส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและแยกขยะได้อย่างถูกต้องรวมทั้งลดปริมาณขยะที่ต้องถูกนำไปฝังกลบหรือไปเผาพร้อมกันในโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ

การเติมเศษอาหารเฉลี่ย 5 กิโลกรัมต่อวัน จะสามารถผลิตก๊าซชีวภาพได้ 4,000 ลิตรต่อเดือน เทียบเท่ากับพลังงานไฟฟ้าสำหรับหลอดไฟขนาด 20 วัตต์ จำนวน 50 ดวงต่อเดือน

*เป็นค่าคำนวณพลังงานเทียบเท่า (energy-equivalent)

ซึ่งสามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลออกจากขยะทั่วไป คิดเป็นร้อยละ **82** ของปริมาณขยะทั้งหมด



การจัดการคัดแยกขยะภายในสำนักงาน

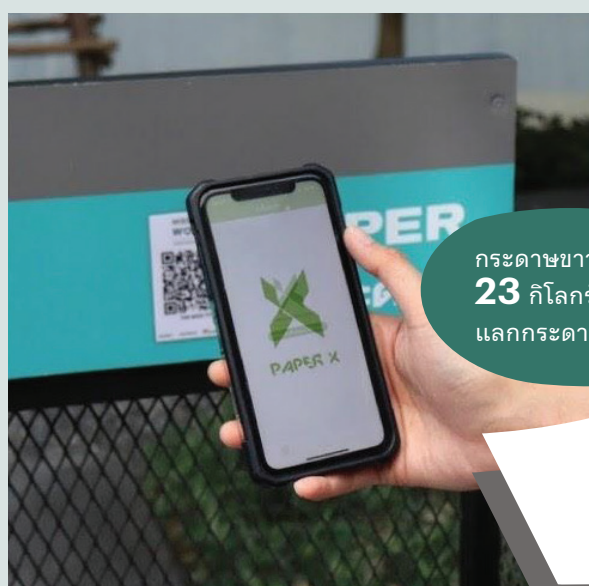
แอสสิริดำเนินการจัดภาชนะสำหรับรองรับขยะแยกแต่ละประเภทและรณรงค์ให้ผู้ใช้อาคารทิ้งขยะให้ถูกต้องและให้แม่บ้านช่วยคัดแยกอีกครั้ง โดยแบ่งประเภทขยะ ดังนี้

1. ขยะทั่วไป
2. ขยะรีไซเคิล
3. ขยะอันตราย
4. ขยะเศษอาหาร
5. เฉพาะในห้องพยาบาล



การรีไซเคิลกระดาษ Mixed Paper แลกกระดาษ A4 กับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

ดำเนินการคัดแยกกระดาษที่เป็นกระดาษรวม ได้แก่ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ซอง กล่องกระดาษ ในการส่งรีไซเคิล กับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยแลกเป็นกระดาษ A4 กลับมาใช้งาน



กระดาษขาว/ดำรวม
23 กิโลกรัม
แลกกระดาษได้ **1** รีม



กระดาษสี/กระดาษรวม
90 กิโลกรัม
แลกกระดาษได้ **1** รีม

ปริมาณที่สามารถรีไซเคิลได้โดยเฉลี่ย
เท่ากับ 11.98 กิโลกรัมต่อเดือน

waste to WORTH

การแยกขยะเพิ่มมูลค่า

สานสิริจัดให้มีโครงการแยกขยะเพิ่มมูลค่า (Waste to Worth) ในโครงการที่อยู่อาศัยของสานสิริโดยมีเป้าหมายคือแยกขยะรีไซเคิลให้ได้จำนวน 100 ตัน ออกจากขยะประเภทฝังกลบ ซึ่งในปี 2563 สานสิริได้รับความร่วมมือจากลูกบ้านมากกว่า 100 โครงการ

ขั้นตอนการดำเนินการคือ:

- ออกแบบถังขยะ-ป้าย-ข้อความบนถังขยะเพื่ออำนวยความสะดวกกับการแยกขยะของลูกบ้าน
- จัดทำคู่มือ และวิดีโอแนะนำการแยกขยะให้ลูกบ้านแยกขยะจากต้นทางได้อย่างถูกต้อง
- อบรมแม่บ้าน และผู้จัดการอาคารในแต่ละโครงการให้มีความรู้เรื่องการแยกขยะ
- ร่วมกันวิเคราะห์หาปลายทางของรีไซเคิลไปสู่ชาเลนจ์หรือโรงงานแยกขยะที่เหมาะสม
- ทำวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับโคคา-โคล่า เพื่อลดอัตราการแยกขยะที่ปะปนกัน
- ร่วมมือกับเอสซีจี แพคเกจจิ้งนำขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษของลูกบ้านกลับไปยังโรงงานเพื่อรีไซเคิลกลับมาใช้
- ร่วมมือกับ น้ำดื่มสิงห์ รับผิดชอบลดการใช้ขวดพลาสติกผ่านการใช้น้ำดื่มขวดแก้ว

สานสิริร่วมกับ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ และลูกบ้าน

คัดแยกรีไซเคิล ออกจากขยะ: มากกว่า 100,000 กิโลกรัม

จากกว่า 100 โครงการ ภายใน 8 เดือน ของปี 2563

จับมือองค์กรที่มีพันธกิจด้านความยั่งยืน

Coca-Cola ต่อยอดโครงการโลกขอคืน เพื่อคืนแม่รีไซเคิลอย่างเป็นระบบ

SCG Packaging ร่วมกันนำกระดาษกลับปรีไซเคิล

น้ำดื่มสิงห์ ร่วมกันรับผิดชอบต่อการใช้ขวดพลาสติก และเปลี่ยนเป็นขวดแก้ว

SANSIRI PLUS+

waste to WORTH

Episode 1 : ฝากบอกน้าๆ ถอดทิ้งอย่างไร ให้ปลอดภัย?

แยกขยะ: ให้เกิดประโยชน์ คือจำแนกขยะ แยกขยะให้ถูกวิธี

How to take hygienic mask off and dispose masks properly

1. #ขอคืนน้ำมือ First, wash your hands
2. #ขอคืนหน้ากาก Only touch the ear strap when you take off the mask
3. #ใส่ถุงพลาสติก 2 ใบ Put in 2 clear plastic bag
4. #ใส่ถังขยะอันตรายอย่างปลอดภัย Dispose of in safety hazard bin
5. #ขอคืนน้ำมือ Wash your hands again
6. #อยู่ที่บ้าน Stay home with your wife and kids

ทำดี... รับผิดชอบต่อสังคมที่ดี #madeforall #madeforbetter

SANSIRI CARE waste to worth

SANSIRI x PLUS WASTE TO WORTH

From Jan – Dec 2020

Total Recyclables **205,815** Kg
As of Nov 2020

SAVE **413,341** Baht

148 Projects

81,451 kg



Paper Card board

51,694 kg



Plastic Bottle HDPE Bottle

55,752 kg



Glass Bottle

11,683 kg



Metal

5,236 kg: Other Recyclables

148%

Participants

From 100 Projects

PH 96 Projects

PL 51 Projects

MALL 1 Projects

ผลลัพธ์: นำขยะที่สามารถรีไซเคิล ได้จำนวน 200 ตัน ออกจากขยะประเภทฝังกลบ (Landfill) จากความร่วมมือของลูกค้าบ้าน 148 โครงการ แบ่งเป็นโครงการแนวสูง 96 โครงการ แบนราบ 51 โครงการ และคอมมูนิตีมอลล์ 1 โครงการ

การนำเครื่องอบขยะเศษอาหารมาใช้บริเวณพื้นที่ครัวกลาง (Co-Kitchen)

แสนสิริได้นำเครื่องอบขยะเศษอาหารมาใช้บริเวณพื้นที่ครัวกลาง (Co-Kitchen) ในบางโครงการซึ่งเป็นการคัดแยกเศษอาหารด้วยกระบวนการแปลงสภาพให้เป็นปุ๋ยธรรมชาติผ่านเครื่องอบขยะเศษอาหาร เพื่อลดปริมาณขยะอินทรีย์ให้ได้มากที่สุด



การเลือกวัสดุ และผลิตภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ



แสนสิริให้ความใส่ใจในรายละเอียดการหาวัสดุและผลิตภัณฑ์ ที่นำมาใช้ในโครงการแนวราบ แนวสูงและ โรงแรม รวมไปถึงการนำมาใช้ในสำนักงานใหญ่ สิริ แคมป์ส ที่พนักงานทุกคนได้เริ่มเข้ามาปฏิบัติงานและใช้เวลาร่วมกันตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา มีการคำนึงถึงทุกขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบ โดยมุ่งเน้นวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทาน ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แสนสิริเล็งเห็นว่าการสนับสนุนคู่ค้ากลุ่มผลิตวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปริมาณมากขึ้น จะทำให้ราคาต้นทุนลดลง ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายอื่นหันกลับมาพิจารณาการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเช่นกัน

แสนสิริดำเนินการหาวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการระบุในสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกราย จัดหาจัดซื้อวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ให้คำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องคำนึงถึงเรื่องนี้เป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ยังมีการทำรายการตรวจสอบหรือ Checklist ในการสั่งซื้อวัสดุหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เช่น สีเป็น Non-VOC เครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นเบอร์ 5 ปูนเลือกจากคู่ค้าที่มีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต เป็นต้น

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

- แสนสิริตั้งเป้าหมายการใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้ ร้อยละ 50 จากจำนวนรายการที่กำหนด ซึ่งในปี 2563 แสนสิริประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีรายการสั่งซื้อ 2 รายการ จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 4 รายการ
- แสนสิริกำหนดเป้าหมายให้แต่ละหน่วยงานที่มีการสั่งซื้อวัสดุและผลิตภัณฑ์ต้องมีการประกวดราคาวัสดุประจำปีอย่างน้อย 2 รายการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2563 แสนสิริสามารถจัดหาวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมดรวมมูลค่า **138** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **9** ต่อจำนวนวัสดุและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



สีฟอกอากาศได้ และ
ฆ่าเชื้อ COVID-19

แสนสิริร่วมมือกับนิปปอนเพนต์ (Nippon Paint) ทำโครงการ “Sansiri Housing Revolution และมุ่งมั่นสู่การเป็น Healthy Home” แสนสิริเป็นอสังหารายแรก ที่เลือกใช้นิปปอนเพนต์ แอร์แคร์ สีเพื่อสุขภาพ สำหรับโครงการชั้นนำ เพื่อสร้างมาตรฐานการอยู่อาศัยที่ดีและมอบสิ่งที่ดีที่สุดที่สุดให้ลูกบ้าน

การใช้สีที่ห่วงใยเรื่องสุขภาพของผู้อยู่อาศัย Nippon Paint AirCare (Zero VOCs) นวัตกรรมสีฟอกอากาศ ขจัดสารพิษ ไร้กลิ่น สามารถดูดซับสารพิษอันตรายในอากาศ อย่างสารฟอร์มัลดีไฮด์ กำจัดและยับยั้งเชื้อไวรัสและแบคทีเรีย ช่วยป้องกันไม่ให้เชื้อไวรัสที่มาเกาะมีการขยายตัวได้ และเข็ดลางขัดถูดีเยี่ยม กับมาตรฐานสีปลอดภัย ระดับโลก GREENGUARD Gold Certified ที่ผ่านมาแสนสิริได้นำสีชนิดนี้ใช้ในโครงการต่อไปนี้ เศรษฐสิริ พระราม 5 เศรษฐสิริ กรุงเทพฯ - ปทุมฯ บุราสิริ กรุงเทพฯ-กรีทา บูก้าน โยธินพัฒนา 3

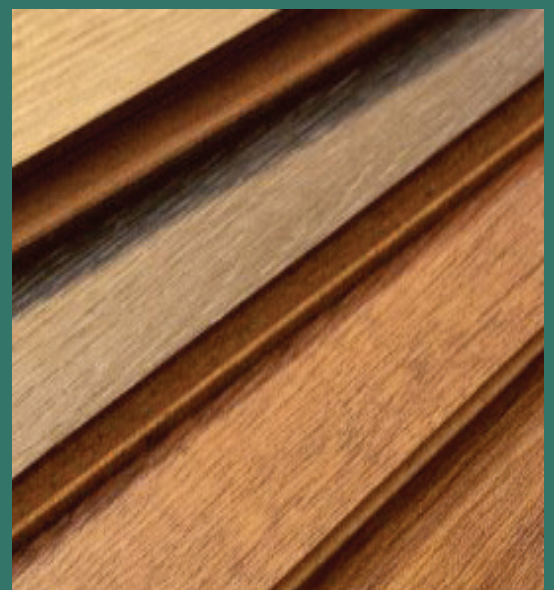


การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ยี่ห้อ JYSK จุกส์

JYSK เฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากกลุ่มสแกนดิเนเวียน “Scandinavian Sleeping and Living” ที่สะท้อนความพอดีที่ลงตัว JYSK ใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีส่วนประกอบของวัสดุที่ได้รับรองมาตรฐาน Ecotech ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ยืนยันว่าวัสดุที่ใช้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมาเสนสิริได้ใช้เฟอร์นิเจอร์จาก JYSK ที่โครงการดัง ต่อไปนี้ อณาสิริ กรุงเทพ-กรีฑา ปทุมธานี อณาสิริ ชัยพฤกษ์ สิริเพลส 346 สิริเพลส รังสิตคลอง 5 สิริเพลส ประชาอุทิศ 90

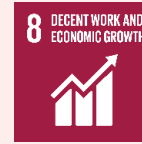
ใช้พื้นไม้ลามิเนตเพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม

พื้นไม้ลามิเนตที่ใช้ในโครงการไม่เพียงแต่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความทนทาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ยังหมายถึงการได้ร่วมกันพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนและสมดุล



สังคม

การบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์



พนักงานคือกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ ดังนั้น แสนสิริ จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานสามารถปรับตัวไปพร้อมกับองค์กรเพื่อรับมือกับการแข่งขันในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของธุรกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันได้ โดยแสนสิริ ให้ความสำคัญกับการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ที่ถูกผนวกไว้กับการสรรหาบุคลากร กระบวนการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และกระบวนการประเมินผลงานของพนักงาน ตลอดจนการเตรียมผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อทดแทนผู้บริหารที่เกษียณอายุ

วัฒนธรรมการทำงาน ของแสนสิริ

รู้จัก รู้ใจ เข้าใจลูกค้า

รู้ใจ ใส่ใจ เข้าใจ และพัฒนา เพื่อบริหาร สิ่งที่ดีที่สุดให้ลูกค้าประทับใจ

มองทุกความสำเร็จให้ เป็นหนึ่งเดียวกัน

ใช้ความรู้ ความสามารถของ ทุกคน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันขององค์กร

ซื่อสัตย์ ซื่อตรงต่อตนเอง และองค์กร

ยึดมั่นในความซื่อสัตย์มองประโยชน์ ของทีมและองค์กรมาก่อนเสมอ



ทำหลายสิ่งเดิม เริ่มสร้างสิ่งใหม่

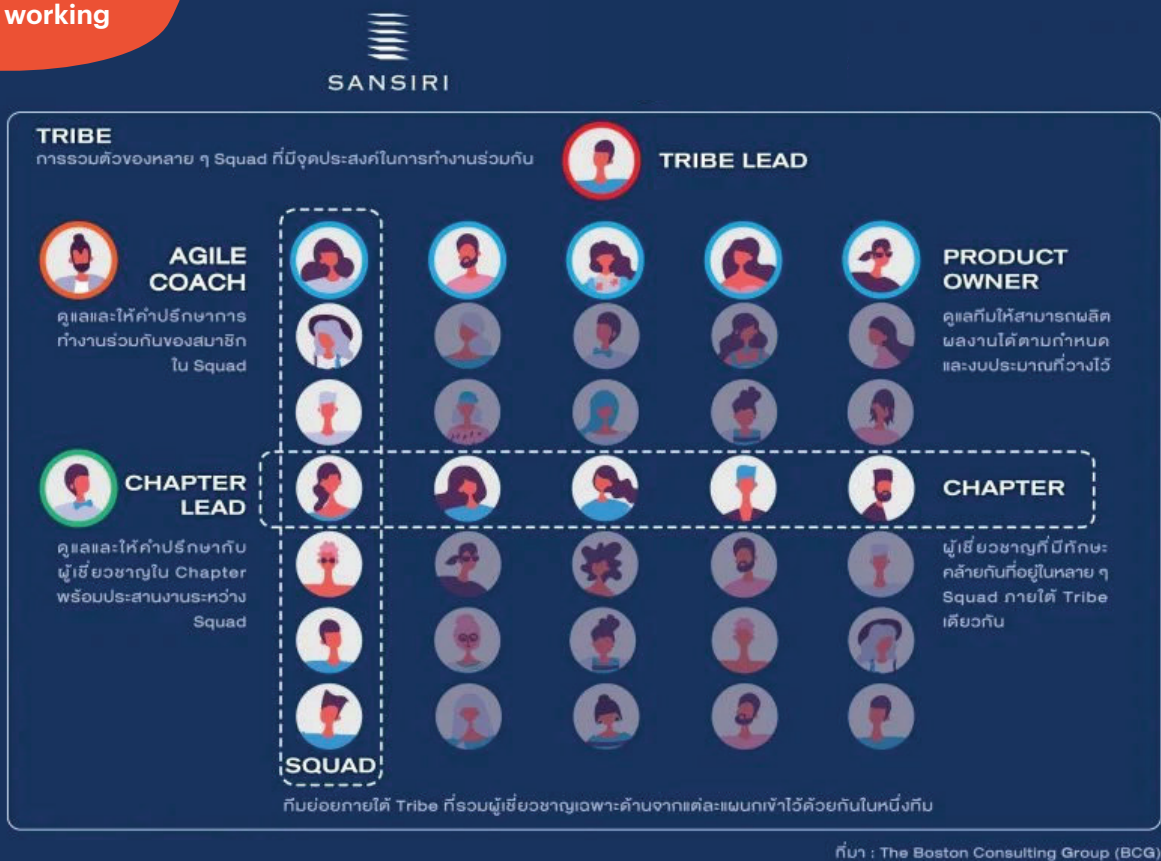
กล้าคิด กล้าทำ สิ่งใหม่ๆ อย่างไม่หยุดนิ่ง และเผชิญทุกการเปลี่ยนแปลง

คิดมุมใหม่ ให้ผลลัพธ์มาก่อน

เปลี่ยนวิธีคิด บิดวิธีการ คิดถึงผลลัพธ์ก่อน แล้วหาแนวทางเพื่อบรรลุเป้าหมายนั้น

Agile

way of working



นอกจากนี้ แสตนลิริยังนำหลักการทำงานแบบ Agile ซึ่งเป็นรูปแบบการทำงานที่ช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น ลดขั้นตอนการทำงานและงานด้านเอกสารลง มุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารภายในทีมให้มากขึ้น เพื่อเสริมให้พนักงานมีองค์ความรู้หลายด้านด้วยการเรียนรู้จากคนหลากหลายตำแหน่งในทีมเดียวกัน

กระบวนการพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานทุกด้านเริ่มจากต้นแบบคือผู้บริหารที่มีหัวหน้าทีม ที่เป็นผู้ประสานนโยบายจากระดับผู้บริหารสู่ระดับพนักงานเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้จริง สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญคือ การสร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารถึงทักษะความรู้ ความสามารถที่พนักงานจำเป็นต้องมี เพื่อการปฏิบัติงานให้ตอบโจทย์ธุรกิจ เป้าหมายขององค์กร และความสามารถในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเทคโนโลยี นอกจากนี้การสื่อสารในเชิงถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์กับพนักงานโดยตรงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่แสตนลิริใช้ในการบริหารพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ในสายงานของตนเอง

แสนสิริเชื่อว่าการพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วยวัฒนธรรมการทำงานจากประสบการณ์จริง การเรียนรู้ผ่านการสอนงานจากผู้บังคับบัญชาและการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรมจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างยั่งยืน โดยในปี 2563 แสนสิริได้จัดให้ช่องทางการเรียนรู้ให้พนักงานทั้งหมด 3 ช่องทาง ดังนี้

2563 Blended Learning

Classroom



1. การเรียนรู้แบบห้องเรียน เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ในห้องเรียน เน้นการมีส่วนร่วมในห้องเรียน มุ่งเน้นให้พนักงานเกิดความเข้าใจ และการนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายมิติ

Online Learning



2. การเรียนออนไลน์ การเรียนรู้ด้วยตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งในหลักสูตรที่พนักงานได้รับมอบหมาย และหลักสูตรที่พนักงานสนใจ เพื่อพัฒนาความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด

Virtual Classroom



3. การเรียนรู้แบบห้องเรียนเสมือน การย้ายห้องเรียนมาอยู่บนอินเทอร์เน็ต พนักงานที่อยู่ต่างสถานที่สามารถเข้ามาเรียนรู้ร่วมกันได้ผ่านโปรแกรมไมโครซอฟท์ทีม (Microsoft Teams)

นอกจากนี้ แสนสิริมีโครงการการโอนย้ายพนักงานระหว่างบริษัทในเครือเพื่อให้พนักงานมีโอกาสค้นหาศักยภาพของตนเองและมีหลักสูตรการพัฒนาเรื่องที่เป็นต่อการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เช่น หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ การแต่งกาย ความรู้พื้นฐานด้านการบัญชี และภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

การวางแผน สืบทอด ตำแหน่ง

แสนสิริมีการเตรียมความพร้อมของกำลังคนในการรองรับตำแหน่งที่สำคัญกับองค์กรเพื่อพร้อมเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) จาก 4-5 หน่วยงาน โดยมีการประเมินทั้งผลงาน และศักยภาพของพนักงานตามระดับ



ในปี 2563 หลักสูตรที่พนักงานแต่ละระดับอบรม



หลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ของกลุ่มบริษัทในเครือถูกพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบระบบออนไลน์ ซึ่งหัวข้อการเรียนรู้ด้วยตนเองนั้นเป็นหัวข้อที่จำเป็นสำหรับพนักงานใหม่ที่ใช้ในการสร้างแนวคิดสร้างความเข้าใจในการทำงานขององค์กรแสนสิริ ซึ่งประกอบด้วยภาพรวมของแสนสิริ วัฒนธรรมการทำงาน นโยบายการทำงาน สิทธิและหน้าที่ของพนักงาน

การอบรมตามตำแหน่งงาน เพื่อตอบโจทย์ การขยายตัวของธุรกิจอย่างรวดเร็ว ในหมวดของการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้พนักงานใหม่มีความรู้และสามารถเข้าปฏิบัติงานได้เร็วที่สุดในทุก ๆ โครงการ การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ช่วยให้พนักงานใหม่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงมีชุดทดสอบความรู้ในทุกหลักสูตรเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานใหม่สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้



หน่วยงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้จัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะทางสายอาชีพและพัฒนาทักษะทั่วไป จุดเด่นของปี 2563 คือการเปิดให้ลงทะเบียนอบรมออนไลน์ให้กับพนักงานที่มีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงาน โดยในปีนี้มีผู้สนใจกว่า 900 คน เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยมีกิจกรรมและเกมส์ต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้ร่วมสนุกและได้ความรู้ควบคู่กันไป



มีการออกแบบหลักสูตรเพื่อพนักงานที่มีศักยภาพสูง โดยเฉพาะ ตั้งแต่การทำการประเมินผลแบบศูนย์กลาง (Assessment Centre) เพื่อหาจุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนา มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลเพื่อให้ได้ผลลัพธ์สูงสุดในการพัฒนา หลักสูตรและกิจกรรมที่เน้นด้านการพัฒนาธุรกิจผ่านการปฏิบัติงานจริงและมีการให้คำปรึกษาด้านโครงการทางธุรกิจเป็นรายบุคคลกับอาจารย์ที่ปรึกษารวมถึงการวัดผลและรายงานผลการพัฒนาศักยภาพรายบุคคลให้กับพนักงานและหัวหน้างาน

ในปี 2563 ชั่วโมง อบรมพนักงาน

โดยเฉลี่ยเป็นจำนวน **11** ชั่วโมงต่อปี
โดยแบ่งเป็นเพศชาย **8** ชั่วโมง
และเพศหญิงที่ **15** ชั่วโมง
ด้วยงบประมาณ **8** ล้านบาท
ที่ใช้ในการอบรมพนักงาน

แสนสิริ เลิร์นนิ่ง ฮับ (Sansiri Learning Hub)

ระบบบริหารการฝึกอบรม

ระบบการบริหารการฝึกอบรม ถูกนำมาใช้ในการพัฒนาบุคลากร กลุ่มพนักงานในระดับ 3 ขึ้นไป ซึ่งระบบสามารถวางแผนการพัฒนาร่วมกับหัวหน้างานในการกำหนดหลักสูตรให้ผู้เรียนตามตำแหน่งงาน การจองและลงทะเบียนการฝึกอบรม และบันทึกประวัติการฝึกอบรม ซึ่งปัจจุบันถูกนำไปใช้งานครอบคลุมกว่าร้อยละ 83 ของพนักงานทั้งหมด

ประโยชน์ต่อองค์กร:

1. พนักงานสามารถค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตนเอง
2. หัวหน้างานสามารถมอบหมายงานโดยแบ่งตามตำแหน่ง หน่วยงาน หรือเฉพาะตัวบุคคล
3. สามารถติดตามผลการพัฒนาของพนักงานในทีมตนเองผ่านระบบนี้
4. สามารถค้นคว้าองค์ความรู้ที่บริษัทจัดเก็บแบบระบบเชิงตัวเลข เช่น จำนวนหลักสูตรออนไลน์ 226 หลักสูตรหลักสูตรแบบห้องเรียน 20 หลักสูตร เป็นจำนวน 65 ห้องเรียน

โครงการเกมเชนเจอร์ (Game Changer)

พัฒนานวัตกรรม ด้านการให้บริการ และด้านผลิตภัณฑ์เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้า

เป็นโครงการต่อยอดจากปี 2562 ที่ได้มีการเริ่มต้นโครงการเกมเชนเจอร์ ด้วยการจัดกิจกรรมให้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ด้วยรูปแบบการทำงานแบบสตาร์ทอัพ (Start Up) กับกลุ่มพนักงานในสายงานพัฒนาธุรกิจแนวสูง จนได้แนวคิดและผลงาน ที่จะนำไปขยายผลต่อในปี 2563 จำนวนทั้งหมด 4 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 3 โครงการ (ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ 1 โครงการ และอยู่ระหว่างศึกษาเพิ่มเติมอีก 2 โครงการ) และ โครงการประเภทประหยัดต้นทุน 1 โครงการ (ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว)

ประโยชน์ต่อองค์กร:

1. องค์กรได้แนวคิดใหม่จากการระดมสมองของพนักงาน เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ และบริการให้ตรงความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม และเพื่อสร้างโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์และบริการให้มากขึ้น
2. เป็นการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด
3. เกิดความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงาน เพราะพนักงานได้มีส่วนร่วมในการคิดค้น เรียนรู้พัฒนา และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

โครงการมาสเตอร์พีซ (Master Piece)



พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ ในกระบวนการทำงาน

1. เป็นโครงการที่เริ่มต้นในช่วงเดือนสิงหาคม 2562 โดยเปิดโอกาสให้พนักงาน ทั้งองค์กรนำเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนา ผลงาน หรือเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการทำงาน มีการนำเสนอโครงการดังกล่าวในช่วง ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 โดยตัวแทนในแต่ละกลุ่มต้องนำเสนอผลงานในรอบสุดท้ายกับคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ในแต่ละฝ่าย ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือ มีโครงการที่ผ่านการคัดเลือกรอบสุดท้ายจำนวน 5 โครงการ
2. ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 แต่ละโครงการที่ผ่านการคัดเลือกในรอบสุดท้าย ได้เสนอแผนการดำเนินการตามโครงการ และขออนุมัติงบประมาณสนับสนุน จากบริษัทเพื่อดำเนินการตามแผน
3. โครงการนี้จะมุ่งเน้น 2 ประเด็น คือ การสร้างผลกำไรให้กับองค์กร (Profitability) และการทำให้เกิดผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency)
4. โครงการนี้พนักงานจะได้รับรางวัล จากองค์กรเป็นจำนวนเงินร้อยละ 10 ของมูลค่าของต้นทุนที่ประหยัดได้ของโครงการ

ประโยชน์ต่อองค์กร

1. องค์กรมีต้นทุนที่ต่ำลง จาก 5 โครงการที่ถูกคัดเลือกมาดำเนินงาน สามารถประหยัดต้นทุนได้ประมาณ 20 ล้านบาท
2. องค์กรมีผลกำไรที่เพิ่มขึ้น
3. กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรเพิ่มมากขึ้นเพราะได้เรียนรู้พัฒนาและมีพื้นที่ให้นำเสนอผลงาน และแสดงศักยภาพของตัวเองพนักงาน

4 กลยุทธ์บริหาร เสา

กลยุทธ์การบริหารงานของ
แสนสิริมุ่งเน้นการสร้าง
ความเข้าใจ การใส่ใจเพื่อ
นำไปสู่การสร้างข้อร่วม
ผูกพันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วน
ได้เสียทั้งภายในและ
ภายนอกองค์กรโดยยึดหลัก
กลยุทธ์บริหาร 4 เสา ซึ่ง
ประกอบด้วย



เสาที่ 1

ลูกค้า

ต้องหาของที่ดีที่สุด
ให้พวกเขา

เสาที่ 2

ผู้ถือหุ้น

ต้องทำผลกำไร
สูงสุดให้พวกเขา

เสาที่ 3

พนักงาน

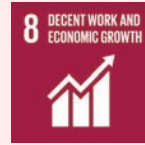
ต้องเลี้ยงดู
พวกเขาให้ดี

เสาที่ 4

สังคม

เราต้องมีความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ของพนักงาน



แผนสิริประกอบธุรกิจโดยมุ่งเน้นความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย แผนสิริได้กำหนดให้มีมาตรการครอบคลุมทุกพื้นที่การปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานมีสุขภาพอนามัย คุณภาพอนามัยและสุขภาพจิตที่ดีอย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน

แผนสิริให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การลดอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ต่าง ๆ ในกระบวนการธุรกิจอย่างรัดกุมและต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการประเมินความเสี่ยงจนถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการกำหนดมาตรการควบคุมที่สอดคล้องกับนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกฎหมายมาตรฐานด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนา และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม

แผนสิริได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยจัดทำนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยซึ่งรับผิดชอบโดยผู้บริหารสูงสุดและได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อกำกับดูแล การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ได้มีการกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยสอดแทรกในทุกระดับขององค์กรได้แก่ ระดับบริหาร ระดับหัวหน้างาน และระดับวิชาชีพซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนดำเนินงานด้านความปลอดภัย แผนอพยพหนีไฟ และแผนฉุกเฉินต่าง ๆ และร่วมเสนอแนวคิดในการปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยและลดการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

แผนการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563

การปฏิบัติงานสอดคล้องตามแผน การดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ดังนี้

- การจัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับต่าง ๆ
- การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การจัดทำประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยฯ
- การตรวจความปลอดภัยอาคารสำนักงาน
- การจัดทำข้อบังคับ และคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินฯ
- การรายงาน และสอบสวนอุบัติเหตุ
- การขออนุญาตเข้าทำงาน และตรวจความปลอดภัยผู้รับเหมา

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เสนอริวัดผลการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา ตามแนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัยและลดการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

สถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการปี 2563

ประเภทสถิติความปลอดภัย	ผลดำเนินงาน (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)	เป้าหมายที่กำหนด (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)
พนักงานของแสนสิริ		
• อัตราการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน (Work-related injury)	0.53	0
• อัตราการบาดเจ็บรุนแรง ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ ภายใน 6 เดือน (High-consequence work-related injuries)	0	0
• อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจนพิการ หรือเสียชีวิต (Recordable work-related injuries)	0	0
ผู้รับเหมาภายในพื้นที่		
• อัตราการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน (Work-related injury)	2.19	0
• อัตราการบาดเจ็บรุนแรง ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ ภายใน 6 เดือน (High-consequence work-related injuries)	0	0
• อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจนพิการ หรือเสียชีวิต (Recordable work-related injuries)	0	0
ในปี 2563 ไม่มีเหตุการณ์ความไม่ปลอดภัยที่มีผู้เสียชีวิต ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด		

หมายเหตุ:

หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการคือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาโครงการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป สำนักงานใหญ่ เดอะ เกริ โฮเต็ล หัวหินและเขาใหญ่ และอาบีโตะมอลล์

1. การจัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การตรวจสอบอุปกรณ์
ด้านความปลอดภัย ประจำเดือน



การฝึกสอนการใช้งานอุปกรณ์ดับเพลิง
และระงับเหตุเพลิงไหม้ ประจำเดือน

- ประกาศเลขที่ 40/2563 (ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563)
- ลงนามโดย “คุณอภิชาติ จูตระกูล”
- วัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายฯ
 1. ลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
 2. ควบคุมการดำเนินงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนด และกฎหมาย
 3. ป้องกันและควบคุมความเสี่ยงจากการทำงาน
 4. สร้างความตระหนักในการทำงานอย่างปลอดภัย
 5. ควบคุมการทำงานให้อยู่ภายใต้กฎระเบียบความปลอดภัย

2. การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ในการทำงาน ระดับต่าง ๆ

สถานประกอบกิจการตามข้อ (13) ที่มี ลูกจ้างตั้งแต่ 20 คนขึ้นไป
แต่งตั้งลูกจ้างเป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย

2.1 เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน
ระดับบริหาร จำนวน 1 ท่าน

2.2 เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน
ระดับหัวหน้างาน จำนวน 2 ท่าน

2.3 เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน
ระดับวิชาชีพ จำนวน 1 ท่าน

3. การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ลูกจ้าง 500 คนขึ้นไป
กรรมการไม่น้อยกว่า 11 คน

จำนวน (คน)	ตำแหน่ง	มาจาก
1	ประธานกรรมการผู้แทนนายจ้าง	นายจ้างหรือผู้แทนลูกจ้างระดับบริหาร)
4	ผู้แทนนายจ้าง	การแต่งตั้งจากนายจ้าง (ผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา)
5	ผู้แทนลูกจ้าง	การเลือกตั้งของลูกจ้าง (ผู้แทนนายจ้างระดับปฏิบัติการ)
1	เลขานุการ	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ

พนักงานของแสนสิริ จำนวน 3,966 คน (อ้างอิงข้อมูลจาก 31/12/2563)

4. แผนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน ประจำปี 2563 และประจำปี 2564 สำหรับการดำเนินงานให้ สอดคล้องตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินการปฏิบัติกรณีไฟฟ้าดับ
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุขุ่นวางระเบิด
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุลิฟต์ขัดข้อง / พบวัตถุต้องสงสัย
- การฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น



- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุน้ำรั่ว ท่อน้ำแตก
- การฝึกซ้อมแผนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุโจรกรรม
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุแก๊สรั่วในท่อส่งแก๊ส

5. แผนฉุกเฉินการป้องกันและระงับหนีไฟ โดยเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563

อัคคีภัยถือเป็นปัจจัยเสี่ยงของอาคารสูง ซึ่งมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก ดังนั้นนอกจากจะต้องมีระบบป้องกัน และระงับอัคคีภัยที่ดีแล้ว ยังต้องมีระบบการบริหารจัดการที่ดีด้วย มิเช่นนั้นจะเกิดความสูญเสียทั้งต่อชีวิต และทรัพย์สินในวงกว้าง

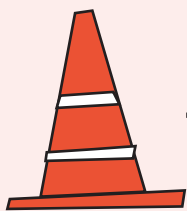
อาคารสิริ แคมป์สเป็นอาคารขนาดใหญ่พิเศษมีพนักงาน และผู้ใช้บริการต่อวันเป็นจำนวนมาก หากไม่มีการวางแผนเตรียมรับสถานการณ์ฉุกเฉินไว้จะสร้างความตระหนกแก่พนักงาน ทำให้ควบคุมสถานการณ์ได้ยากที่ผู้บริหารอาคารตระหนักถึงความสำคัญของชีวิตพนักงานและผู้ใช้บริการ จึงมีนโยบายให้จัดทำแผนฉุกเฉินการป้องกันและระงับอัคคีภัยขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้กับพนักงานทุกท่านในอาคารสิริ แคมป์สในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีสติ และมีความสามารถในการช่วยเหลือผู้ใช้บริการของอาคารสิริ แคมป์สได้อย่างปลอดภัย สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ว่า “พัฒนาอาคารสถานที่ให้ได้มาตรฐานสากล คำนึงถึงความปลอดภัย และความสะดวกสบายของทั้งผู้ให้ และผู้รับบริการ”

สรุปจำนวนการ
เกิดอุบัติเหตุ
2563

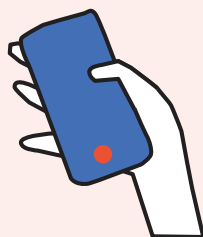
จำนวน
การเกิดอุบัติเหตุ
14

สาเหตุ
การกระทำ
ที่ไม่ปลอดภัย | สาเหตุ
สถานการณ์
ที่ไม่ปลอดภัย
10 | **4**

6. ขั้นตอนการแจ้งเหตุฉุกเฉินฯ



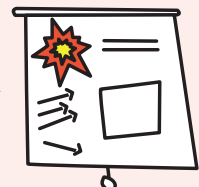
พนักงานเกิดอุบัติเหตุ



แจ้งผู้บังคับบัญชา



จัดทำแบบฟอร์ม
“รายงานอุบัติเหตุฯ”



หามาตรการป้องกัน
การเกิดอุบัติเหตุซ้ำร่วมกัน

ความรับผิดชอบ ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

การลงทุนเพื่อสังคม

แสนสิริตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยเฉพาะสิทธิของเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ แสนสิริตั้งเป้าหมายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็กและเยาวชนร่วมกับแนวร่วมทางธุรกิจและองค์กรต่างประเทศที่ไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อดำเนินนโยบายส่งเสริมคุณภาพชีวิตและรักษาสิทธิของเด็กและเยาวชนในสังคม

การบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคม

แสนสิริจัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการทำงานในด้านการลงทุนเพื่อสังคมหรือ โซเชียล เชนจ์ (SOCIAL CHANGE) ให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กรที่มุ่งช่วยเหลือสังคมโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาสในสังคมให้ได้รับสิทธิพื้นฐานที่ควรได้รับตามหลักสิทธิมนุษยชน เมื่อเด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพจะกลายเป็นกำลังสำคัญต่อสังคมและประเทศให้พัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเป็นสิ่งที่แสนสิริคาดหวังที่จะผลักดันให้เกิดขึ้นภายหลังได้ดำเนินโครงการ นอกเหนือจากการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

โครงสร้างการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคม

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการ CSR)

รับผิดชอบกำหนดและทบทวนแนวทางการลงทุน และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นประจำทุกปี

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนา ความยั่งยืน

รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับ นโยบายขององค์กร และรายงานความคืบหน้าต่าง ๆ ต่อกรรมการผู้จัดการและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ CSR เป็นประจำปีละ 4 ครั้ง

แนวทางการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม - โซเชียล เซ็นจ์

สานสิริร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์การยูนิเซฟประเทศไทย ในการกำหนดแนวทาง โซเชียล เซ็นจ์ ไว้ 4 ประเภทโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชน อย่างยั่งยืนโดยครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ การศึกษา กีฬา และสุขภาพ ทั้งในและนอกกระบวนการทางธุรกิจ

มูลค่าการสนับสนุน โซเชียล เซ็นจ์

ในปี 2563

43,681,568 บาท



**SANSIRI
CARE
FOR ALL**
#เพราะเราห่วงใย



สานสิริสนับสนุนซื้อสินค้าชุมชนเพื่อส่งต่อ ให้พื้นที่ขาดแคลน ในช่วงการระบาดของโรค โควิด 19 โดยมีการส่งมอบให้กับผู้ขาดแคลน ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลมากกว่า 10 ชุมชน โดยใช้งบประมาณในการแจก ฤกษ์ยังชีพทั้งหมด 1,073,658.02 บาท* หากรวมที่สานสิริช่วยเหลืออุปกรณ์ทางการแพทย์ หน้ากากอนามัยและ Sansiri Care Market ใช้งบประมาณ รวมทั้งหมด ในการช่วยเหลือเป็นจำนวน เงิน 5,683,585 บาท



อาสาพาคลิน ลด โลก เลอะ

แสนสิริจัดกิจกรรมพัฒนาลานกีฬาใต้ทางด่วนภายใต้ชื่อ “อาสาพาคลินลดโลกเลอะ” ให้กับคนในชุมชนบริเวณรอบพื้นที่ T77 โดยจัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำความสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสภาพลานกีฬาให้ใช้งานเสมือนใหม่ โดยใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรม จำนวน 8,062 บาท

RUN4U

แสนสิริจัดกิจกรรมวิ่งการกุศลในรูปแบบวิ่งเสมือนจริง (Virtual Run) เพื่อนำรายได้ไปสมทบทุนช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสผ่านมูลนิธิเสริมกล้า เป็นจำนวนเงิน 268,993 บาท



SANSIRI BACKYARD

แสนสิริจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทางเกษตรให้กับเด็กในชุมชน และ โรงเรียนใกล้เคียงกับพื้นที่ สิริ แคมป์สเพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้ ทำความเข้าใจ และ ทดลองปฏิบัติจริง นำไปสู่การเสริมสร้างพัฒนาการโดยมีผู้เชี่ยวชาญทางการเกษตร จากไร่กำนันจุลมาเป็นพี่เลี้ยงในการให้ความรู้อย่างใกล้ชิด ตัวอย่างกิจกรรม เช่น เรียนรู้การปลูกผักปลอดสารพิษ วิธีการปลูก และเกี่ยวข้าวข้าวโพด เป็นต้น



SANSIRI ACADEMY

มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาสังคม ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิต ให้เด็กและเยาวชนทุกคนที่อยู่ในชุมชน บริเวณโดยรอบโครงการ โดยไม่จำเป็นต้อง เป็นลูกบ้านหรือบุตรพนักงาน ให้ได้เรียนรู้พื้นฐานทางด้านกีฬาฟุตบอลอย่างถูกต้อง และไม่เสียค่าใช้จ่าย ภายใต้แนวคิดในการรับผิดชอบต่อสังคม

“Sansiri Social Change” ปัจจุบันมีเด็กและเยาวชน

กว่า 9,000 คน ผ่านการบ่มเพาะทักษะ

จากโครงการแสนสิริอะคาเดมี่

และสามารถสานฝันเป็นนักฟุตบอล

เยาวชนสู่เป้าหมายที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง

รวมถึงช่วยต่อยอดโอกาสทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งนับเป็นความภาค

ภูมิใจของแสนสิริที่ได้เป็นจุดเริ่มต้นไปสู่

การสร้างอนาคตที่ดีของเยาวชน



การบริหาร ห่วงโซ่คุณค่า

1. การจัดหา
ทรัพยากรและ
การออกแบบ

2.
การก่อสร้าง

3.
การตลาด
และการขาย

4.
การบริการ
หลังการขาย

1. การจัดหาทรัพยากร และการออกแบบ

ที่ดินทำเล
ศักยภาพ



แหล่งเงินทุน
ที่หลากหลาย



การพัฒนาบุคลากร



สิริ แคมปัส

Tree Story

เก็บ เลือก ปลูก รักษา



นวัตกรรมด้านการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์



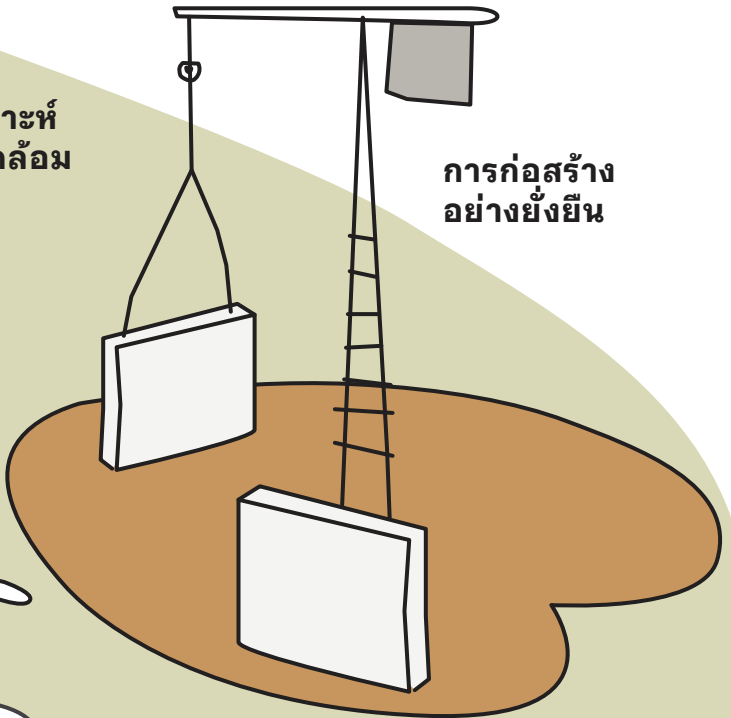
รู้จัก รู้ใจ
และเข้าใจลูกค้า



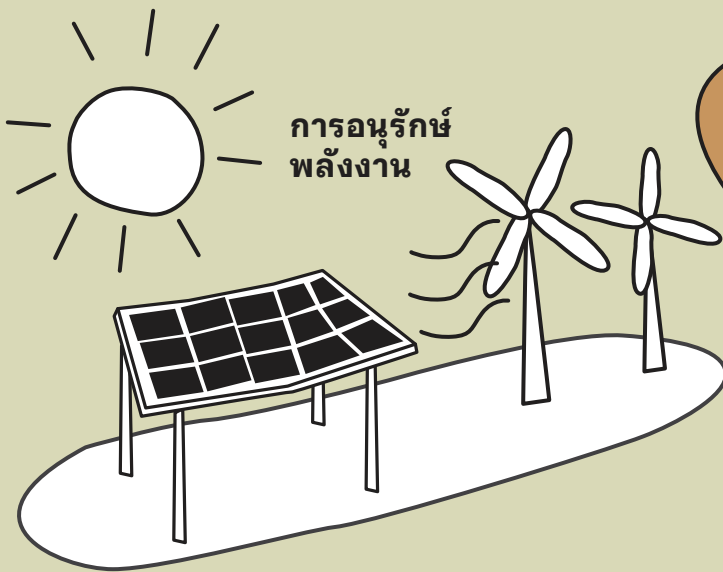
2. การก่อสร้าง



รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม



การก่อสร้างอย่างยั่งยืน



การอนุรักษ์พลังงาน



การเป็นคู่ค้าอย่างยั่งยืน



การจัดการของเสีย



การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การดูแลชุมชนและสังคม

ระบบควบคุมคุณภาพ



3. การตลาด และการขาย



BAAN SANSIRI
PATTANAKARN

MADE FOR LIFE



NARASIRI

SETTHASIRI

BURASIRI

SARANSIRI

KANASIRI

ANASIRI

Habitio



TIGER LANE

SIRI PLACE
LIVING

B-AVENUE

SIRI AVENUE
BIZ OP

TOWN AVENUE

SIRI PLACE
LIVING

MET TOWN



WIRELESS

Khun
THONG LO SOI 12
by yoo

THE LINE

HAUS



THE MONUMENT

XT

dcondo

D G

THE BASE
MARKMYBASE

La Casita
HUA HIN

LA HABANA
HUA HIN



โรงแรม

HABITO

คอมมูนิตี้มอลล์

ชมโครงการแบบออนไลน์

360 องศา



SANSIRI CARE
เพราะเราห่วงใย

ที่ปรึกษาเรื่องการซื้อบ้าน

PLUS+

ระบบควบคุมบ้านอัตโนมัติ



4. การบริการ หลังการขาย

Voice of
Customer



LIV 24



PLUS+

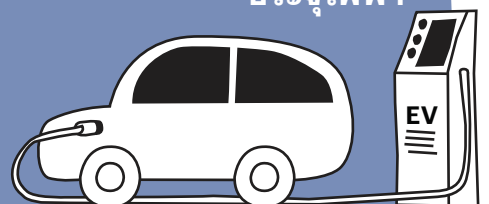
Home
Service
App



SANSIRI
FAMILY



สถานีอัด
ประจุไฟฟ้า



ภาพรวมธุรกิจ ของแสนสิริ

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2527 ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจการลงทุน และจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ชื่อ SIRI

แสนสิริมีการดำเนินงานทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศโดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ประเทศไทย 10110 และมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

ธุรกิจของแสนสิริ

กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- เพื่อขาย** - ครอบคลุมโครงการบ้านเดี่ยว โครงการทาวน์เฮาส์ และโครงการคอนโดมิเนียม
- เพื่อเช่า** - ครอบคลุมโครงการอาคารพาณิชย์ ในรูปแบบ การขายสิทธิการเช่าให้แก่ลูกค้า และธุรกิจคอมมูนิตี้ รีเทล ภายใต้ชื่อฮาบีโตะ มอลล์

กลุ่มธุรกิจการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เน้นการลงทุนในธุรกิจด้านการใช้ชีวิตในอนาคต ครอบคลุมทั้งแนวทางการดำเนินชีวิตการทำงาน การพักผ่อนหย่อนใจ และการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีและสื่อรูปแบบใหม่

กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์
(ดำเนินงานโดยบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด)

- การศึกษา** - โรงเรียนสาธิตพัฒนา
 - โรงแรม** - เดอะ เกร็ โฮเต็ล หัวหินและเขาใหญ่
 - ที่ปรึกษา** - ด้านไลฟ์สไตล์สำหรับบุคคลและลูกค้าองค์กร
- Quintessentially Lifestyle

การจัดการกิจกรรมพิเศษ งานวิواهر์ครบวงจรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
Quintessentially Event and Wedding
ธุรกิจบริการตรวจสอบอาคาร

ข้อมูลตั้งแต่ 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2563	โครงการบ้านเดี่ยว	โครงการทาวน์เฮาส์	โครงการคอนโดมิเนียม	โครงการมิกซ์
จำนวนโครงการที่เปิดขายใหม่	3	3	1	5
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	37	16	24	8

1

เดอะ เกร็ โฮเต็ล
เขาใหญ่



จำนวนผู้เข้าใช้บริการ
11,508 คน
รายได้
25.38 ล้านบาท

เดอะ เกร็ โฮเต็ล
หัวหิน



จำนวนผู้เข้าใช้
8,894 คน
รายได้
12.98 ล้านบาท

2

ฮาปีโตะ มอลล์



จำนวนผู้เข้าใช้บริการ
665,000 คน
รายได้
28.15 ล้านบาท

3

โรงงานผลิตแผ่น
คอนกรีตสำเร็จรูป



ปริมาณแผ่นคอนกรีต
สำเร็จรูปที่ผลิตได้
372,500 ตัน
มูลค่า
1,700 ล้านบาท

การกำกับดูแลกิจการ

แสนสิริคำนึงถึงความสำคัญของกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากเป็นการสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งเป็นการคงความสามารถในแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มคุณค่าขององค์กรตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน แสนสิริกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการโดยดำเนินงานตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ พร้อมกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารองค์กรได้อย่างเหมาะสม

โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการของแสนสิริประกอบด้วย
คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรวม 7 คณะ
คณะกรรมการบริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน)



การกำกับดูแลการดำเนินงานของแสนสิริรับผิดชอบโดยคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 12 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน (เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน

รายละเอียดโครงสร้างการกำกับดูแลเปิดเผยในรายงานประจำปี 2563
และบนเว็บไซต์ sansiri.com

ภาพรวม ผลดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี				
			2560	2561	2562	2563	
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง							
201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง						
	รายได้รวม	ล้านบาท	31,756.73	27,146.45	26,290.91	34,707.26	
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย						
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ล้านบาท	6,103.72	5,554.97	4,643.97	3,800.34	
	ต้นทุนเกี่ยวกับพนักงาน	ล้านบาท	2,395.82	2,588.96	2,488.61	1,863.17	
	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ล้านบาท	818.88	771.6	839.17	1,270.97	
	เงินปันผลจ่าย	ล้านบาท	1,857.01	1,633.97	1,431.81	594.51	
	ต้นทุนทางการเงิน	ล้านบาท	1,317.32	1,800.34	1,837.51	1,793.97	
	เงินบริจาค	ล้านบาท	34.43	31.5	30.66	33.35	
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	20.52	20.52	18.56	8.07	
อาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือสังคม	ล้านบาท	N/A	N/A	10.78	1.73		

मितสิ่งแวดลอม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2560	2561	2562	2563
การใช้พลังงานภายในองค์กร						
302-1	จากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป					
	พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	5,670.49	5,999.76	5,890.80	7,676.56
	น้ำมันดีเซลที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	ลิตร	N/A	N/A	N/A	19,309.77
	น้ำมันเบนซินที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	ลิตร	N/A	N/A	N/A	240.27
	แก๊สหุงต้มที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร (LPG)	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A	18,183.00
	จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน					
	เซลล์แสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	N/A	N/A	523.29	716.59
การใช้น้ำภายในองค์กร						
303-5	น้ำทั้งหมดที่นำมาใช้ภายในองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	116,808.00	150,770.00	200,556.00	154,933.80
	* การใช้น้ำในปี 2563 ประกอบด้วย น้ำประปาที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร 136,809 ลูกบาศก์เมตร และ น้ำที่หมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ 18,124.8 ลูกบาศก์เมตร					
การปล่อยน้ำ						
303-4	น้ำที่ปล่อยออกจากองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	96,834.52
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	793.06	2,011.93	1,110.56	1,221.63
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,360.47	3,492.46	3,429.03	3,837.51
305-1 & 305-2	รวมก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 and Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,153.54	5,504.39	4,539.59	5,059.14
305-3	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	1,682.29	1,277.10	27,606.79
ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด						
306-2	ของเสียอันตราย					
	ของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	N/A	N/A	N/A	144.12
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	N/A	N/A	N/A	2.00
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยวิธีการเผา	ตัน	N/A	N/A	N/A	5.84
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ	ตัน	N/A	N/A	N/A	136.28

มิติสิ่งแวดล้อม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2560	2561	2562	2563
306-2	ของเสียไม่อันตราย					
	ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	2,050.82	2,150.80	2,764.52	207.53
	•ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	N/A	N/A	10.57	23.58
	•ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยวิธีการเผา	ตัน	N/A	N/A	N/A	0.00
	•ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ	ตัน	N/A	N/A	N/A	183.95
การใช้สอยพื้นที่ภายในองค์กร						
N/A	พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด	ตารางเมตร	127,594.28	127,828.28	126,325.28	225,751.42
	•สำนักงานใหญ่แสนสิริ	ตารางเมตร	11,783.00	11,987.00	10,430.00	31,861.14
	•สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ตารางเมตร	2,616.00	2,646.00	2,700.00	
	•สำนักงานใหญ่บริษัท ทับ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ตารางเมตร	N/A	N/A	N/A	
	•โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	ตารางเมตร	90,814.00	90,814.00	90,814.00	171,200.00
	•เดอะ เกร็ โยเดิ้ล เขาใหญ่	ตารางเมตร	5,501.00	5,501.00	5,501.00	5,810.00
	•เดอะ เกร็ โยเดิ้ล หัวหิน	ตารางเมตร	5,199.00	5,199.00	5,199.00	5,199.00
	•ฮาบีโตะมอลล์	ตารางเมตร	11,681.28	11,681.28	11,681.28	11,681.28
G4-CRE1	การใช้พลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อตารางเมตร	44.44	46.94	46.63	34.00
G4-CRE2	การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร ต่อตารางเมตร	0.92	1.18	1.59	0.69
G4-CRE3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตารางเมตร	16.88	43.06	35.94	22.41

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทับ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ โยเดิ้ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ โยเดิ้ล หัวหิน และฮาบีโตะมอลล์
- ในปี 2563 ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) คำนวณจากน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ก๊าซ LPG ที่ใช้สำหรับสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทับ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ โยเดิ้ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ โยเดิ้ล หัวหิน และฮาบีโตะมอลล์
- ในปี 2563 ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) คำนวณจากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้สำหรับสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทับ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ โยเดิ้ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ โยเดิ้ล หัวหิน และฮาบีโตะมอลล์
- ในปี 2563 ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope 3) คำนวณจากการเดินทางของพนักงานสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทับ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ โยเดิ้ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ โยเดิ้ล หัวหิน และฮาบีโตะมอลล์
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- ในปี 2563 ย่อเรื่องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมทุกรายการได้รับการแก้ไข
- ในปี 2563 จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านมาเกณฑ์คุณภาพสิ่งแวดล้อมและเกณฑ์คุณภาพด้านสังคม มีจำนวน 13 ราย
- ในปี 2563 ปริมาณวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างโครงการต่างๆ มีจำนวน 365,675 ตัน

มิติสังคม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี								
			2560		2561		2562		2563		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและคนงานประเภทอื่น ๆ										
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด ¹	คน	2,008	1,736	2,226	1,929	2,321	1,925	2,303	1,656	
			3,744		5,131		4,246		3,966		
	แยกตามประเภทสัญญาการจ้างงาน และแยกตามประเทศ										
	พนักงานประจำ	คน	1,521	1,357	1,712	1,467	1,764	1,501	2,285	1,611	
	• ไทย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2,283	1,609	
	• จีน	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	
	• สิงคโปร์	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	
	• สหรัฐอเมริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	
	พนักงานสัญญาจ้าง	คน	487	379	514	462	557	424	18	45	
	• ไทย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	45	
	• อ่องกง	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	
	แยกตามประเภทการจ้างงาน										
	พนักงานจ้างงานเต็มเวลา	คน	1,521	1,357	2,226	1,929	2,321	1,925	2,303	1,656	
พนักงานจ้างงานชั่วคราว	คน	487	379	514	462	0	0	2	5		
	การจ้างพนักงานใหม่และการลาออกของพนักงาน										
401-1	การจ้างพนักงานใหม่แยกตามช่วงอายุ										
	จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	657	443	755	549	639	404	727	405	
			1,100		1,304		1,043		1,132		
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	313	212	425	302	362	212	390	242	
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	332	227	325	243	265	187	325	159	
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	12	4	5	4	12	5	12	4	
	อัตราการจ้างพนักงานใหม่	%	32.72%	25.52%	33.92%	28.46%	27.53%	20.99%	31.57%	24.46%	
			29.38%		31.38%		24.56%		28.54%		
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี ²	%	15.59%	12.21%	19.09%	15.66%	15.60%	11.01%	16.93%	14.61%	
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	16.53%	13.08%	14.60%	12.60%	11.42%	9.71%	14.11%	9.60%	
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.60%	0.23%	0.22%	0.21%	0.52%	0.26%	0.52%	0.24%	
	การลาออกของพนักงานแยกตามช่วงอายุ										
	จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด	คน	350	373	591	381	541	405	623	607	
			723		972		946		1,230		
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	141	151	256	165	240	169	238	209	
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	202	218	326	210	284	228	356	376		
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	7	4	9	6	17	8	29	22		
อัตราการลาออกของพนักงาน	%	17.43%	21.49%	26.55%	19.75%	23.31%	21.04%	27.05%	36.65%		
		19.31%		23.39%		22.28%		31.01%			
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	7.02%	8.70%	11.50%	8.55%	10.34%	8.78%	10.33%	12.62%		
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	10.06%	12.56%	14.65%	10.89%	12.24%	11.84%	15.46%	22.71%		
• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.35%	0.23%	0.40%	0.31%	0.73%	0.42%	1.26%	1.33%		

มิติสังคม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2560		2561		2562		2563	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ความหลากหลายของพนักงานและระดับของพนักงาน										
405-1	จำนวนพนักงานแยกตามระดับ และแยกตามช่วงอายุ									
	คณะกรรมการบริษัท ³	คน	10	0	12	0	11	0	23	0
			10		12		11		23	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	1	0	1	0	1	0	2	0
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	9	0	11	0	10	0	21	0
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	4	0	4	0	4	0	3	0
			4		4		4		3	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	1	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	3	0	4	0	4	0	3	0
	ผู้บริหารระดับอาวุโส	คน	40	28	41	31	43	37	41	36
			68		72		80		77	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	27	18	25	19	27	23	30	22
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	13	10	16	12	16	14	11	14
	ผู้บริหารระดับกลาง ⁴	คน	40	40	62	55	72	58	64	41
			80		117		130		105	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	38	35	58	49	68	53	58	39
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2	5	4	6	4	5	6	2
	ผู้จัดการ	คน	209	212	220	222	218	229	185	205
			421		442		447		390	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	5	3	5	4	1	3	1	2
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	188	200	200	206	200	212	171	192
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	16	9	15	12	17	14	13	11
	หัวหน้างาน	คน	147	162	152	197	152	221	141	180
			309		349		373		321	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	7	18	10	25	5	25	3	12
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	133	139	138	165	143	186	133	159
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	7	5	4	7	4	10	5	9
	เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	คน	1,568	1,294	1,747	1,423	1,832	1,380	1,869	1,194
			2,862		3,170		3,212		3,063	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	626	512	747	545	751	493	712	416
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	913	765	963	858	1,037	858	1,110	757
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	29	17	37	20	44	29	47	21

มิติสังคม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2560		2561		2562		2563	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
405-1	อัตราพนักงานแยกตามระดับ และแยกตามช่วงอายุ²									
	ผู้บริหารระดับสูง	%	0.20%	0.00%	0.18%	0.00%	0.17%	0.00%	0.13%	0.00%
			0.11%		0.08%		0.09%		0.08%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.15%	0.00%	0.18%	0.00%	0.17%	0.00%	0.13%	0.00%
	ผู้บริหารระดับอาวุโส	%	1.99%	1.61%	1.84%	1.61%	1.85%	1.92%	1.78%	2.17%
			1.82%		1.40%		1.88%		1.94%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	1.34%	1.04%	1.12%	0.98%	1.16%	1.19%	1.30%	1.33%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.65%	0.58%	0.72%	0.62%	0.69%	0.73%	0.48%	0.85%
	ผู้บริหารระดับกลาง	%	1.99%	2.30%	2.79%	2.85%	3.10%	3.01%	2.78%	2.48%
			2.14%		2.28%		3.06%		2.65%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	1.89%	2.02%	2.61%	2.54%	2.93%	2.75%	2.52%	2.36%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.10%	0.29%	0.18%	0.31%	0.17%	0.26%	0.26%	0.12%
	ผู้จัดการ	%	10.41%	12.21%	9.88%	11.51%	9.39%	11.90%	8.03%	12.38%
			11.24%		8.61%		10.53%		9.83%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.25%	0.17%	0.22%	0.21%	0.04%	0.16%	0.04%	0.12%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	9.36%	11.52%	8.98%	10.68%	8.62%	11.01%	7.43%	11.59%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.80%	0.52%	0.67%	0.62%	0.73%	0.73%	0.56%	0.66%
	หัวหน้างาน	%	7.32%	9.33%	6.83%	10.21%	6.55%	11.48%	6.12%	10.87%
			8.25%		6.80%		8.78%		8.09%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.35%	1.04%	0.45%	1.30%	0.22%	1.30%	0.13%	0.72%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	6.62%	8.01%	6.20%	8.55%	6.16%	9.66%	5.78%	9.60%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.35%	0.29%	0.18%	0.36%	0.17%	0.52%	0.22%	0.54%
	เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	%	78.09%	74.54%	78.48%	73.77%	78.93%	71.69%	81.16%	72.10%
			76.44%		61.78%		75.65%		77.23%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	31.18%	29.49%	33.56%	28.25%	32.36%	25.61%	30.92%	25.12%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	45.47%	44.07%	43.26%	44.48%	44.68%	44.57%	48.20%	45.71%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	1.44%	0.98%	1.66%	1.04%	1.90%	1.51%	2.04%	1.27%
	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร									
401-3	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	0	1,357	0	1,467	1,764	1,501	524	268
			1,357		1,467		3,265		792	
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	0	63	0	57	42	54	58	32
			63		57		96		90	
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	0	55	30	56	42	53	58	28

มิติสังคม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี								
			2560		2561		2562		2563		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
401-3	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตรแล้วและยังคงทำงานที่องค์กรต่ออีก 12 เดือน	คน	0	46	25	48	41	49	34	15	
	อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานหลังจากที่ลาเลี้ยงดูบุตร	%	0.00%	87.30%	52.60%	98.25%	100.00%	98.15%	100.00%	87.50%	
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาเลี้ยงดูบุตร	%	0.00%	73.02%	43.90%	84.21%	97.62%	90.74%	58.62%	46.88%	
การฝึกอบรมของพนักงาน											
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานแยกตามระดับ											
404-1	ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	27.73	25.78	16.58	19.13	19.34	16.78	8.30	15.32	
			26.76	17.86		18.06		11.22			
	• คณะกรรมการบริษัท	ชั่วโมง/คน/ปี	24.31	22.67	22.13	7.67	11.5	14.33	0	0	
	• ผู้บริหารระดับสูง (ระดับรองประธานกรรมการขึ้นไปถึงระดับผู้บริหารระดับสูง)	ชั่วโมง/คน/ปี	90.55	179	87.09	87.22	33.55	23.81	1.64	5.47	
	• ผู้บริหารระดับต้น (ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปถึงระดับผู้ช่วยรองประธานกรรมการ)	ชั่วโมง/คน/ปี	33.33	41.46	37.68	37.19	28.99	32	6.41	17.44	
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ (ระดับต่ำกว่ารองผู้จัดการฝ่ายลงไป)	ชั่วโมง/คน/ปี	12.41	20.12	14.2	15.08	18.95	15.17	8.49	15.49	
การประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน											
อัตราพนักงานที่ได้รับประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพแยกตามระดับ											
404-3	อัตราพนักงานทั้งหมดที่ได้รับประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ	% ต่อพนักงานทั้งหมด	48.82%	42.52%	46.40%	41.29%	47.78%	41.14%	55.52%	39.74%	
			91.35%	87.69%		88.92%		95.26%			
	• ผู้บริหารระดับสูง	% ต่อพนักงานทั้งหมด	N/A	N/A	N/A	N/A	0.05%	0.00%	0.08%	0.00%	
	• ผู้บริหารระดับอาวุโส	% ต่อพนักงานทั้งหมด	1.01%	0.67%	0.91%	0.70%	1.06%	0.85%	1.03%	0.91%	
	• ผู้บริหารระดับกลาง	% ต่อพนักงานทั้งหมด	0.99%	1.01%	1.40%	1.32%	1.65%	1.32%	1.56%	1.03%	
	• ผู้จัดการ	% ต่อพนักงานทั้งหมด	5.37%	5.40%	4.98%	5.22%	5.03%	5.21%	4.64%	5.17%	
	• หัวหน้างาน	% ต่อพนักงานทั้งหมด	3.82%	4.09%	3.37%	4.45%	3.35%	4.93%	3.48%	4.46%	
	• เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	% ต่อพนักงานทั้งหมด	37.63%	31.36%	35.74%	29.60%	36.64%	28.83%	44.73%	28.16%	

หมายเหตุ

¹ปี 2563 จำนวนพนักงานผู้พิการมีจำนวน 41 คน

²ปี 2560 - 2562 มีการปรับแก้วิธีการคำนวณให้ถูกต้อง โดยคำนวณอัตราส่วนจากจำนวนพนักงานทั้งหมด

³จำนวนคณะกรรมการบริษัท ไม่ถูกนับรวมกับจำนวนพนักงานทั้งหมด

⁴ปี 2561 มีการปรับแก้ผลรวมให้ถูกต้อง

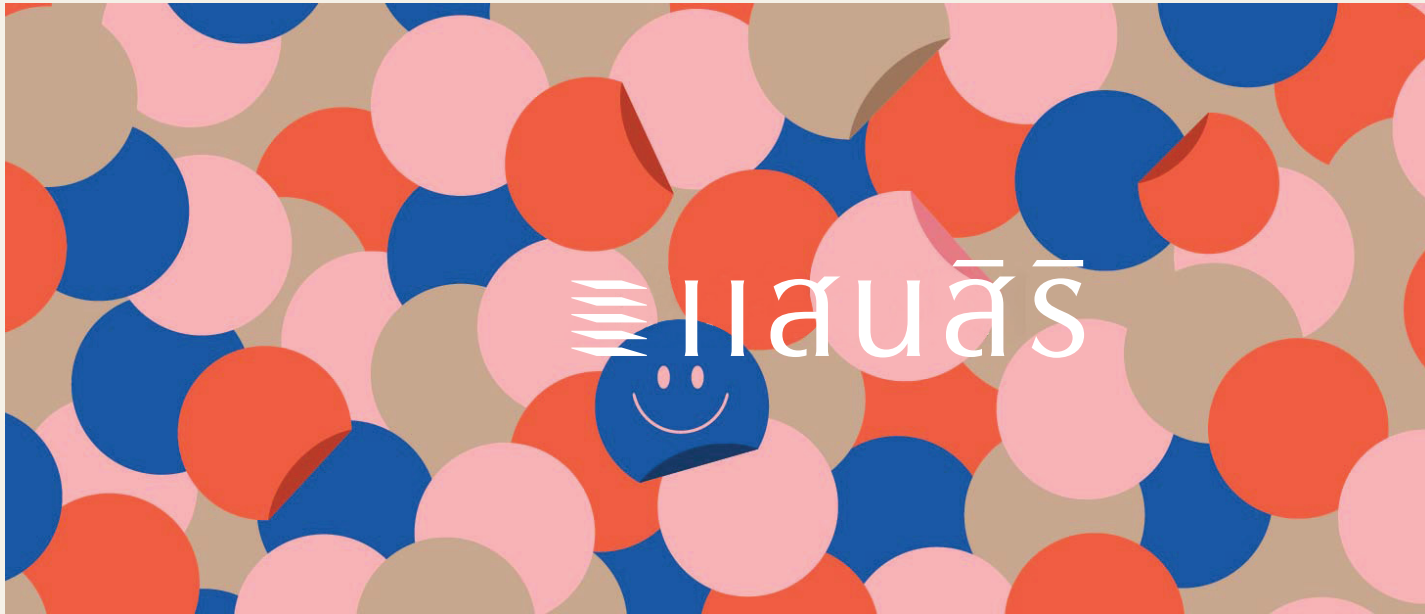
⁵ปี 2563 การฝึกอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนของพนักงานมีจำนวน 432 ชั่วโมง

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี								
			2560		2561		2562		2563		
			พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	
การบริหารจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัย											
403-8	จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,433	3,228	
403-9	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	N/A	N/A	0		0		0	0	
	อัตราการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	N/A	N/A	0		0		0	0	
	จำนวนผู้บาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน จนพิการ(ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	0		0	0	
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน จนพิการ(ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0		0	0	
	จำนวนผู้บาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน(ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		0	0	
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน(ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	N/A	N/A	0.99		1		0	0	
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		20	68	
	อัตราการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	N/A	N/A	1.08		1		1	0.53	2.19
	จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด	ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		7,601,280	6,197,760	

หมายเหตุ:

- ผู้รับเหมา ในที่นี้รวมถึง การจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย แม่บ้าน เป็นต้น
- ปี 2561 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา โดยสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างครอบคลุมพนักงานแสนสิริและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริโครงการแนวราบที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ
- ปี 2562 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริโครงการแนวราบ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป อาคารสิริวิทยุใหญ่ สำนักงานใหญ่ อาคารรัชต์ภาคย์ โรงแรมเอสเคปหัวหิน และเขาใหญ่ และฮาปีโตะ มอลล์
- ปี 2563 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน คือ จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมง โดยครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาที่อาคารสิริ แคมปัส โครงการก่อสร้าง โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ โยเทล หัวหินและเขาใหญ่ และฮาปีโตะ มอลล์
- ปี 2563 “อัตราการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน” และ “จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด” ได้ใช้ข้อมูลผู้รับเหมาเฉพาะผู้รับเหมาที่อยู่ในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร
- ปี 2563 แสนสิริและคู่ค้าไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในการดำเนินงาน
- ปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียนการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 เป็นฉบับที่ 5 เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการและผลดำเนินงาน ในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีขอบเขตของรายงานครอบคลุม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ ไฮเต็ล และฮาบีโตะ มอลล์ ซึ่งแสนสิริถือครองหุ้นมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 และอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของแสนสิริประเทศไทย โดยเป็นการนำเสนอข้อมูล ตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563 และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards ระดับ Core Option

หมายเหตุ: แสนสิริได้ปรับปรุงและรีแบรนด์โรงแรม 2 แห่ง ได้แก่ “โรงแรม เอสเคป แสนสิริ ไฮเทล คอลเลคชั่น หัวหิน” และ “โรงแรม เอสเคป แสนสิริ ไฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่” เป็น “เดอะ เกร็ ไฮเต็ล หัวหิน” และ “เดอะ เกร็ ไฮเต็ล เขาใหญ่” ตามลำดับ

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission / Remark	
General Disclosures				
GRI 102: General Disclosures 2016	Organizational profile			
	102-1	Name of the organization	85	
	102-2	Activities, brands, products, and services	85-86	
	102-3	Location of headquarters	85	
	102-4	Location of operations	85	
	102-5	Ownership and legal form	85	
	102-6	Markets served	85	
	102-7	Scale of the organization	85	
	102-8	Information on employees and other workers	91	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	13, 96	
	102-11	Precautionary Principle or approach	23-26	
	102-12	External initiatives	7	
	102-13	Membership of associations	7	
	Strategy			
	102-14	Statement from senior decision-maker	2-4	
	Ethics and integrity			
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	5	
	Governance			
	102-18	Governance structure	87	
	Stakeholder engagement			
	102-40	List of stakeholder groups	11-12	
	102-41	Collective bargaining agreements	See remark	Information is not available. Sansiri currently does not collaborate with trade union to establish collective bargaining agreements.
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	11	
	102-43	Approach to stakeholder engagement	11-12	
	102-44	Key topics and concerns raised	12	
	Reporting Practice			
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	96	
	102-46	Defining report content and topic boundaries	18-19	
102-47	List of material topics	18-19		
102-48	Restatements of information	94		

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission / Remark
Reporting Practice			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-49	Changes in reporting	19
	102-50	Reporting period	96
	102-51	Date of most recent report	96
	102-52	Reporting cycle	96
	102-53	Contact point for questions regarding the report	101
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	96
	102-55	GRI content index	97-100
	102-56	External assurance	See remark
Management approach disclosures			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	In each section of the Sustainability Report
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
Business Performance and Model Resilience			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	88
Corporate Governance			
GRI 102: General Disclosure 2016	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	87
Transparency, Anti-corruption Practices, and Business Ethics			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	22
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	22
Customer Expectations and Satisfaction			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	39-43
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	8
Systemic Risk Management			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-30	Effectiveness of risk management processes	23-26
Innovation and Digitisation			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	88
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	37, 39-43
	203-2	Significant indirect economic impacts	37, 39-43
Supply Chain Management			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	90

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission / Remark
Supply Chain Management			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	90	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	95	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	95	
Data Security and Customer Privacy			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	95	
GHG Emissions			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	89	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	89	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	89	
GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosures	CRE3 Greenhouse Gas Emissions Intensity from Buildings	90	
Energy Management			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	89	
GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosures	CRE1 Building Energy Intensity	90	
Water & Waste Management			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Water consumption	89	
	303-4 Water discharge	89	
GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosures	CRE2 Building Water Intensity	90	
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-2 Waste by type and disposal method	89-90	
Resource Efficiency			
GRI 302: Energy 2016	302-4 Reduction of energy consumption	46-49	
Environmental Management and Compliance			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	8, 51, 90	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission / Remark
Material Sourcing & Efficiency			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	90	
Employee Health & Safety (OHS)			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	70-75	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	70-75	
	403-3 Occupational health services	74-75	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	73-74	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	73-74	
Employee Engagement (Human Capital Development)			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	66, 94	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	63-69	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	94	
Social Impact			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	88	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	76-79	
Labor Practices, Diversity, and Equal Opportunities			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	92-93	
Human Rights			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	95	
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	94	
Health, safety and security (HSS) for contractors and sub-contractors			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-6 Promotion of worker health	70-75	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	70-75	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	95	
	403-9 Work-related injuries	95	

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ฉบับนี้
จะนำไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป
ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาสแกน QR Code
เพื่อตอบแบบสอบถาม

