



# รายงาน ความยั่งยืน 2560



## สารบัญ

7

สารจากประธานอำนวยการ

11

เกี่ยวกับแสนสิริ

25

ผลการดำเนินงานสำคัญ  
ปี 2560

31

แสนสิริกับการพัฒนา  
สู่ความยั่งยืน

37

การพัฒนาความยั่งยืน  
ในปี 2560

41

การสร้างสรรค่นวัตกรรม

53

การกำกับดูแลองค์กร

63

การบริหารความเสี่ยง  
และสถานการณ์วิกฤติ

71

การบริหารสายโซ่อุปทาน

81

ลูกค้าสัมพันธ์

91

สินค้าและบริการคุณภาพ

97

โครงการที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม

107

สังคมคาร์บอนต่ำ

113

สินค้าที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม

121

ความปลอดภัยและความ  
เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

135

การพัฒนาบุคลากร

147

การสรรหา  
และการรักษาบุคลากร

157

ความหลากหลายในองค์กร

161

บ้านที่ปลอดภัย

173

การสร้างคุณค่าแก่สังคม

183

ผลการดำเนินงานด้าน  
ความยั่งยืนของแสนสิริ

191

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

199

รางวัลความภาคภูมิใจ

203

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

213

แบบสอบถาม  
ความคิดเห็นของผู้อ่าน

**สารจากประธานอำนวยการ**

## สารจากประธานอำนวยการ

ปี 2560 เป็นปีแห่งนวัตกรรมและการเติบโตของแสนสิริ จากการมุ่งพัฒนานวัตกรรม การปรับเปลี่ยนองค์กร รวมถึงการเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำของโลก ปีนี้เป็นปีที่แสนสิริได้นำแรงผลักดันของนวัตกรรม การทำงานอย่างสร้างสรรค์ และพันธมิตร มาขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตสู่มิติใหม่อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ความมุ่งมั่นของแสนสิริที่จะตอบรับต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า และต้องการสร้างมิติการใช้ชีวิต การทำงาน และการสร้างสรรค์ ในแบบใหม่ๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเชื่อถือที่สุดในประเทศไทย ติดต่อกันต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทในการส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพ และเอกลักษณ์ของความเป็นแสนสิริที่แตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ

แสนสิริเป็นผู้นำในการประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาผสมผสานในสินค้าและบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้ชีวิตที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีให้เข้ากับรูปแบบการใช้ชีวิต โดยแสนสิริลงทุนด้วยงบประมาณกว่า 2,800 ล้านบาท ใน 6 องค์กรชั้นนำตามกลยุทธ์ Sansiri Transformation ซึ่งการร่วมมือดังกล่าวแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะผสมผสานความสามารถเพื่อสร้างสรรค์สินค้าเชื่อมต่อกับลูกค้าทั่วโลก และทำงานร่วมกันเพื่อยกระดับการใช้ชีวิต นอกจากนี้แสนสิริยังได้วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าแบบองค์รวม เพื่อส่งมอบบริการคุณภาพและตอบสนองความต้องการลูกค้าในระดับบุคคล แสนสิริพัฒนาแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ Home Service อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการครบวงจรในยุคที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมให้ผู้เช่าเปลี่ยนมาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ในขณะที่เดียวกันแสนสิริมุ่งส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าผ่านนวัตกรรมการออกแบบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งหมดนี้เพื่อประสบการณ์การใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบของลูกค้า

สำหรับการกำกับดูแลองค์กร แสนสิริกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานและคู่ค้า ครอบคลุมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่พัฒนาโดยองค์การกองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ หรือยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) เพื่อให้หลักการและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมมีการยึดมั่นและปฏิบัติตามอย่างทั่วถึง แสนสิริจะดำเนินการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่พนักงานรวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย เพื่อสร้างความเข้าใจถึงความมุ่งมั่นและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมต่อไป

ในด้านสังคมและชุมชน แสนสิริดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ โซเชียล เซนจ์ (Social Change) เพื่อดำเนินธุรกิจที่ปกป้องและส่งเสริมสิทธิเด็กตั้งแต่ระดับองค์กรจนถึงระดับสากล เช่น การร่วมมือกับพันธมิตร ยูนิเซฟประเทศไทย เพื่อจัดทำพื้นที่ปลอดภัย และมอบวัคซีน แก่บุตรหลานของแรงงานในพื้นที่พัฒนาโครงการ ร่วมสนับสนุนสมทบกองทุนฉุกเฉินของยูนิเซฟเพื่อเด็กที่อยู่ในสถานะที่ต้องการความช่วยเหลือทั่วทุกมุมโลกที่แสนสิริดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 รวมถึงการจัดสถาบันสอนฟุตบอลให้แก่เด็กในชุมชน เพื่อช่วยพัฒนาทักษะด้านกีฬา

สุดท้ายนี้ แสนสิริขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุนในกระบวนการดำเนินงาน ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายที่แสนสิริยึดมั่นในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำพองค์กรให้ก้าวสู่การเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ร่วมสร้างคุณค่าให้แก่สังคมอย่างยั่งยืนสืบไป



อภิชาติ จุตระกูล  
ประธานอำนวยการ

เกี่ยวกับแสนสิริ



## วิสัยทัศน์

เนสสิริ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ด้วยวิสัยทัศน์ในการเติมเต็มประสบการณ์การอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบ เราจึงมุ่งดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกไลฟ์สไตล์บ้าน คอนโด และทาวน์เฮาส์ บนความเข้าใจ

อย่างลึกซึ้งด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่า พร้อมยกระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

## ภารกิจ

มุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาที่พักอาศัย รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ และประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เราพร้อมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนของคุณ และพร้อมที่จะดูแลคุณทั้งในวันนี้ พรุ่งนี้ และตลอดไป

กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก อีกทั้งผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ พนักงาน และชุมชน เพื่อสร้างสรรค์ชีวิตที่ดีให้กับทุกคน

เราจะดำเนินการในฐานะ “ศูนย์รวมการบริการทางอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก” ในประเทศไทย ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่รวมเป็นหนึ่งเดียว รวมถึงร่วมมือ

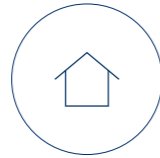
โดยเราพร้อมที่จะสรรหาสินค้าและบริการที่ดีที่สุดในทุกๆ ระดับ เพื่อตอบสนองต่อทุกๆ ตลาด ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ



## ธุรกิจของแสนสิริ

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจการลงทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



**ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย**  
ครอบคลุมโครงการบ้านเดี่ยว โครงการทาวน์เฮาส์ และโครงการคอนโดมิเนียม

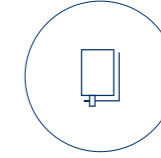


**ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า**  
ในลักษณะของการลงทุนพัฒนาโครงการอาคารพาณิชย์ ในรูปแบบการขายสิทธิการเช่าให้แก่ลูกค้า และธุรกิจคอมมูนิตี้ รีเทล ภายใต้ชื่อ ฮาบิโตะ มอลล์

### กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์



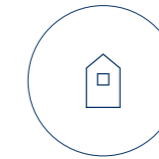
**ธุรกิจด้านบริการอสังหาริมทรัพย์**  
ซึ่งดำเนินงานโดย บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด



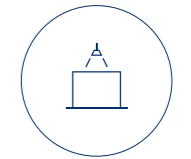
**ธุรกิจด้านการศึกษา**  
โรงเรียนสาธิตพัฒนา



**ธุรกิจบริการที่ปรึกษาด้านไลฟ์สไตล์**  
สำหรับบุคคลและลูกค้าองค์กร (Quintessentially Lifestyle)



**ธุรกิจโรงแรม**  
โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น หัวหินและเขาใหญ่



**ธุรกิจให้บริการจัดการกิจกรรมพิเศษต่างๆ (Events Management)**  
งานวิवाห์ครบวงจรทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ (Quintessentially Event and Wedding)

### กลุ่มธุรกิจการลงทุน



**ธุรกิจการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ**  
เน้นการลงทุนในธุรกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของแสนสิริที่มุ่งให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตในอนาคต ครอบคลุมทั้งแนวทางการดำเนินชีวิต การทำงาน การพักผ่อนหย่อนใจ และการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีและสื่อรูปแบบใหม่ๆ

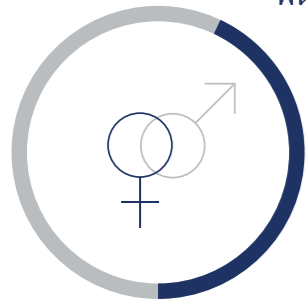
(ศึกษารายละเอียดการดำเนินธุรกิจของแสนสิริเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ <https://www.sansiri.com>)



# ภาพรวมแสนสิริ

(ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

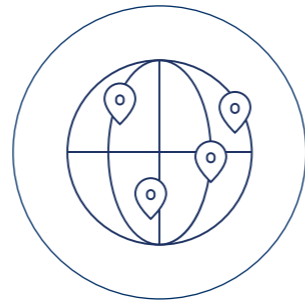
พนักงาน รวม 3,744 คน



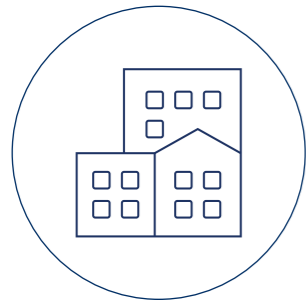
เพศชาย 2,008 คน  
เพศหญิง 1,736 คน



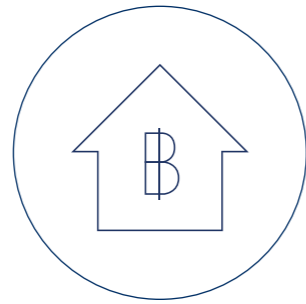
พนักงานประจำ 2,878 คน  
พนักงานชั่วคราว 866 คน



ดำเนินธุรกิจใน 4 ประเทศ ได้แก่  
ประเทศไทย ประเทศอังกฤษ  
ประเทศจีน และประเทศสิงคโปร์



14 โครงการเปิดใหม่ในปี  
2560 มูลค่าโครงการรวม  
37,239 ล้านบาท



ยอดขาย (Presales)  
รวม 38,565 ล้านบาท



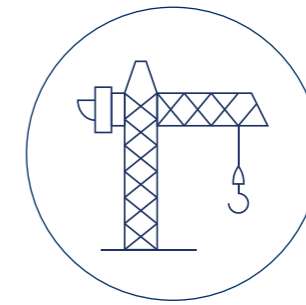
รายได้รวม  
31,757 ล้านบาท



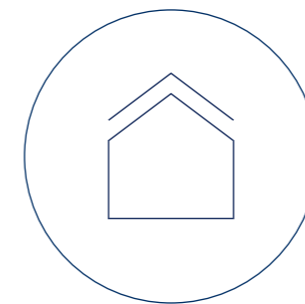
รายได้จากธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์  
รวม 4,368 ล้านบาท



ส่งมอบโครงการภายใต้ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
5,039 หน่วย จาก 90 โครงการ  
คิดเป็นยอดโอนกรรมสิทธิ์รวม 30,984 ล้านบาท  
(รวมโครงการร่วมทุนกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))



โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน  
(Project on Hand)



โครงการบ้านเดี่ยว 39 โครงการ



โครงการทาวน์เฮาส์ 13 โครงการ



โครงการมิกซ์ 1 โครงการ



โครงการคอนโดมิเนียม 35 โครงการ

(ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในบทผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน รายงานประจำปี 2560  
และบนเว็บไซต์ <https://www.sansiri.com>)

## กลยุทธ์ธุรกิจและผลดำเนินงานทางธุรกิจ

แอสสิริสร้างการเติบโตของธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์ที่เน้นความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายตลาดไปในพื้นที่และไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันได้ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของแอสสิริให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งนี้ การดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของแอสสิริมีเป้าหมายเพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจและผลักดันให้แอสสิริก้าวไปสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลกที่มุ่งตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค

โดยการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่

ในปี 2560 ผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ธุรกิจของแอสสิริเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด แอสสิริสามารถเปิดขายโครงการใหม่ได้ 14 โครงการตามแผนงานที่กำหนด สามารถสร้างอัตราการเติบโตของยอดขายได้ที่ร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปี 2559 และโอนกรรมสิทธิ์ให้กับลูกค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 31,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและคงความเป็นผู้นำในตลาดคอนโดมิเนียม ในปี 2560 แอสสิริร่วมทุนกับบริษัท บีทีเอสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BTS เปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียม

ใหม่ 3 แห่ง ได้แก่ โครงการเดอะ เบส เพชรเกษม 29 โครงการ เดอะ โมโนเมนต์ ทองหล่อ และโครงการเดอะ ไลน์ สาทร ซึ่งมีมูลค่าโครงการรวมกว่า 12,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลการดำเนินกลยุทธ์ด้านการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในปี 2560 คือ การเปิดตัว 4 โครงการใหม่ร่วมกับ 2 พันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ โครงการที่เปิดใหม่ดังกล่าว

ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ โดยมียอดขายรวมของทั้ง 4 โครงการคิดเป็นร้อยละ 58 ของมูลค่าโครงการรวม

การขยายการพัฒนาโครงการไปยังทำเลที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 แอสสิริเปิดตัวโครงการ “อณาสิริ อยูธยา” ซึ่งเป็นโครงการมิกซ์มีทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ในจังหวัด

อโยธยา โครงการ “ดีคอนโด กำแพงแสน” ในจังหวัดนครปฐม และโครงการดีคอนโด ฟิงค์ ในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 3 โครงการใน 3 จังหวัด ซึ่งเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้



นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน แอสสิริได้เปิดตัวโครงการ “ทากะ เฮาส์” ในย่านเอกมัย เป็นโครงการแรกภายใต้การร่วมทุนระหว่างแอสสิริกับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น



การเจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติมากยิ่งขึ้น ผ่านการทำกิจกรรม การตลาดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 แสนสิริเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับ Leun Thai Group Limited (ลุนไทย) ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการดำเนินธุรกิจอยู่ในฮ่องกง ประกอบกิจการในธุรกิจค้าปลีก อสังหาริมทรัพย์ การประมง การท่องเที่ยว โลจิสติกส์ และซัพพลายเชนในตลาดประเทศจีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเป็นความร่วมมือในระยะยาว เพื่อส่งเสริมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยในตลาดจีน ในการนี้ แสนสิริได้เปิดตัวสำนักงานขายใหม่ในประเทศจีนเพิ่มเติมในอีก 3 เมือง ได้แก่ สำนักงานขายในเมืองกว่างโจว เซินเจิ้น และเซี่ยงไฮ้ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานงานธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

ท้องถิ่น (Local Property Agents) ในแต่ละเมือง รวมถึง การสนับสนุนกิจกรรมโรดโชว์ที่จะจัดขึ้นเพื่อนำเสนอศักยภาพและความหลากหลายของอสังหาริมทรัพย์ ในกรุงเทพมหานคร ภูเก็ต และเชียงใหม่ ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ปัจจุบัน แสนสิริมีสำนักงานขายในต่างประเทศรวม 6 แห่งจากตั้งอยู่ในประเทศจีน ฮ่องกงและสิงคโปร์ ในปี 2560 แสนสิริตั้งเป้าหมายยอดขายจากตลาดต่างประเทศไว้ที่ 7,500 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม แสนสิริสามารถสร้างยอดขายจากตลาดต่างประเทศได้ถึง 9,300 ล้านบาท หรือสูงกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 24 และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 72 เมื่อเทียบกับ ยอดขายจำนวน 5,400 ล้านบาทในปี 2559

การลงทุนใน 6 ธุรกิจใหม่ที่เน้นตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ในปี 2560 เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว แสนสิริใช้เงินลงทุน 2,800 ล้านบาท ลงทุนใน 6 ธุรกิจด้านเทคโนโลยีและไลฟ์สไตล์ชั้นนำของโลก ประกอบด้วย

- เดอะ สแตนดาร์ด (The Standard): ธุรกิจโรงแรมแบบบูทิก
- โฮสต์เมกเกอร์ (Hostmaker): ธุรกิจการให้บริการจองที่พักและเช่าที่พักอาศัย
- ฟาร์มเชลฟ์ (Farmshelf): ธุรกิจที่นำเสนอนวัตกรรมใหม่ในการเพาะปลูกแบบอัตโนมัติในพื้นที่จำกัด และสามารถควบคุมได้ผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ
- วันไนท์ (One night): ธุรกิจแอปพลิเคชันในการจองโรงแรมรูปแบบใหม่ ที่เน้นการจองในวันเข้าพัก
- จัสท์โค (JustCo): ธุรกิจ Co-working Space หรือบริการให้เช่าพื้นที่ทำงาน
- โมโนเคิล (Monocle): ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีธุรกิจครอบคลุมทั้งด้านสิ่งพิมพ์ออนไลน์ วิทยุ ภาพยนตร์ ทีวี และธุรกิจบริการ

รายงานความยั่งยืน 2560



รายงานความยั่งยืน 2560



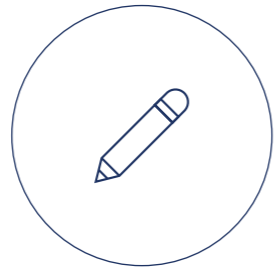
# ห่วงโซ่คุณค่าของเอสอี

การจัดการที่ดินที่มีศักยภาพ  
สำหรับการพัฒนาโครงการ



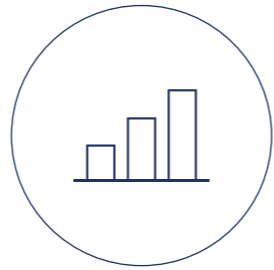
- การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ
- การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบและ  
การเตรียมพัฒนา  
โครงการ



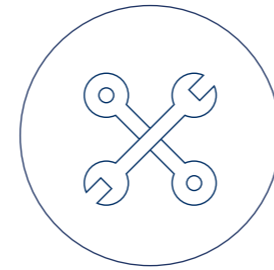
- การออกแบบแนวคิดโครงการและพัฒนาแบบสำหรับใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆ
- การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ
- การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การจัดเตรียมเงินทุน สำหรับพัฒนาโครงการ

การวางแผนการขายและ  
กิจกรรมการตลาด



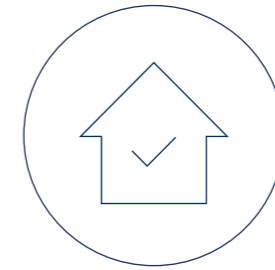
- การกำหนดแผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด
- การคัดเลือกเครื่องมือในการขายและสื่อทางการตลาด
- การออกแบบและสร้างบ้านตัวอย่าง

การก่อสร้างของโครงการ



- การคัดเลือกผู้รับเหมา ที่ปรึกษา ควบคุมงานก่อสร้างของโครงการ และที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม
- การก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง การผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปและขนส่งมาติดตั้งยังโครงการและการก่อสร้างบ้าน/ห้องชุด
- การบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง

การส่งมอบ บ้าน/ห้องชุด  
ให้กับลูกค้า



- การอำนวยความสะดวกในเรื่องการขอสินเชื่อกับทางธนาคาร
- การตรวจรับมอบ บ้าน/ห้องชุดและการแก้ไขงาน
- การโอนกรรมสิทธิ์

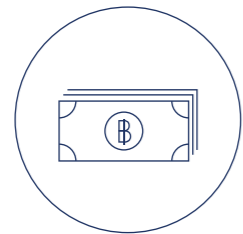
บริการหลังการโอน  
กรรมสิทธิ์



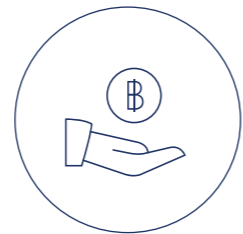
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การรับประกันคุณภาพ บ้าน/ห้องชุด
- การแจ้งซ่อม
- การจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับบริหารอาคารที่พักอาศัย

**ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2560**

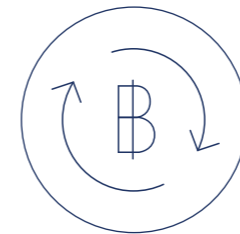
# ผลการดำเนินงานเด่น ด้านความยั่งยืนของแสนสิริ ปี 2560



รายได้รวม  
31,757 ล้านบาท



กำไรสุทธิ  
2,825 ล้านบาท



ลงทุนใน 6 องค์กร นวัตกรรมและวิถีชีวิต  
รวมมูลค่ากว่า 2,800 ล้านบาท



พนักงานรวม  
3,744 คน



อัตรากำไรสุทธิ  
ร้อยละ 8.9



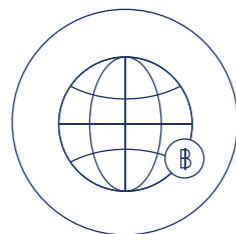
14  
โครงการใหม่



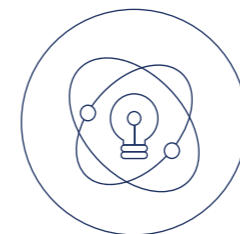
จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ  
ของแสนสิริแล้วเสร็จ



ลดต้นทุนจากการจัดซื้อ ได้กว่า  
156 ล้านบาท



ยอดขายจากลูกค้าต่างประเทศ เพิ่มขึ้น  
ร้อยละ 24

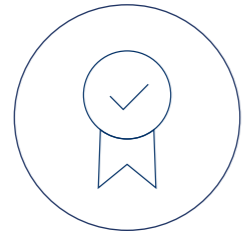


สินค้านวัตกรรมใหม่  
69 รายการ



จัดทำข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนา  
ชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะ

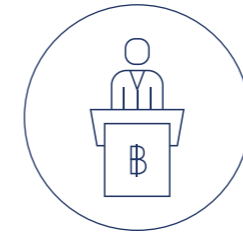




**3 โครงการ**  
ผ่านการประเมิน EIA



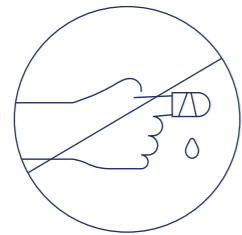
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม  
ทุกรายการ ได้รับการแก้ไข



เงินลงทุนอบรมพนักงาน  
ทั้งสิ้น  
**16 ล้านบาท**



**พนักงาน 560 คน**  
ได้ปรับตำแหน่งที่สูงขึ้น  
ตามความสามารถ



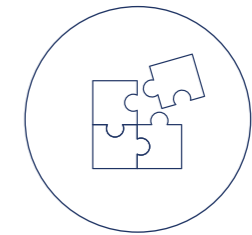
ไม่เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของ  
พนักงานและผู้รับเหมาในโรงงานผลิต  
แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป



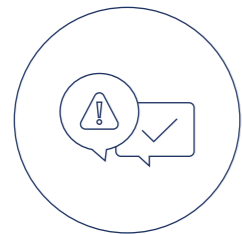
ไม่มีกรณีเสียชีวิตจากการดำเนินงานใน  
ทุกพื้นที่ดำเนินงานของแสนสิริ



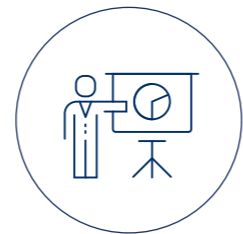
ทุกข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ  
ได้รับการจัดการ



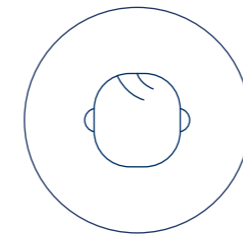
เด็กเข้าใช้พื้นที่ปลอดภัยเพื่อทำกิจกรรม  
**รวม 750 คน**  
จากพื้นที่พัฒนา โครงการทั้งหมด 11 แห่ง



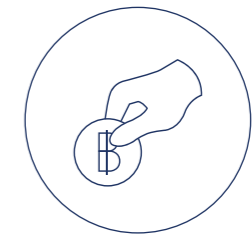
ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยที่  
ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย  
และระเบียบด้านความปลอดภัย



**เฉลี่ย 26.50 ชั่วโมง**  
การอบรมของพนักงาน  
ต่อคนต่อปี



**เด็กมากกว่า 650 คน**  
เข้าร่วมโครงการ Sansiri Academy  
รวมมูลค่ากว่า  
**9 ล้านบาท**



แสนสิริสนับสนุนเงินบริจาค  
แก่องค์การยูนิเซฟอย่างต่อเนื่อง  
รวมมูลค่ากว่า  
**233 ล้านบาท**

แสนสิริกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

## แผนธุรกิจกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

แผนธุรกิจเชื่อว่าการเป็นผู้นำกำหนดทิศทางของตลาดเพื่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี องค์กรต้องกำหนดเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการควบคุมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผลตอบแทนทางการเงินที่เป็นบวกผ่านการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของสังคม การพัฒนาโครงการได้รับการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบบริเวณโครงการ รวมถึงการเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรและสังคมไปพร้อม

กับองค์กร เป็นต้น แผนธุรกิจบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยทบทวนประเด็นดังกล่าวเทียบกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) และแนวโน้มความยั่งยืนในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจได้ว่าทุกความคาดหวังในประเด็นด้านความยั่งยืนได้รับการระบุ บริหารจัดการ และสื่อสารถึงผลดำเนินงานและแผนงานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

## โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

การดำเนินงานของแผนธุรกิจเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาสู่ความยั่งยืนกำกับดูแลโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งเป็นหน่วยงานสูงสุดที่กำหนดนโยบาย แนวทางดำเนินงาน และสื่อสารแนวทางดำเนินงานด้านความยั่งยืน มายังประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินเพื่อรับทราบ ซึ่งประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินจะรับผิดชอบร่วมกับฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืนในการวางแผนการดำเนินงานรวมถึงให้คำแนะนำเพื่อพัฒนากระบวนการดำเนินงาน พิจารณาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแล

กิจการประจำปี ทั้งนี้ ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืนจะกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบตรวจสอบติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในภาพรวมของระดับส่วนงาน เพื่อสนับสนุนและรวบรวมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำเสนอต่อประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินโดยตรง รวมถึงสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแผนธุรกิจและเปิดเผยผ่านรายงานความยั่งยืน

## การดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

ในปี 2560 แผนธุรกิจดำเนินการจัดประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืนและฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ แผนธุรกิจกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน

ให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนดภายในปี 2565

ค่านิยมของแผนธุรกิจ		เป้าหมายความยั่งยืนในปี 2565
 <p>ยึดหลักคุณธรรม (Integrity)</p>	<p>กำกับดูแลองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานทุกคนดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกราย ดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ</li> <li>ทุกหน่วยธุรกิจของแผนธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย</li> </ul>
 <p>ใส่ใจลูกค้า (Customer Centric)</p>	<p>บริหารจัดการความสัมพันธ์และความคาดหวังของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด มีความปลอดภัย และเป็นอยู่ที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี</li> </ul>
 <p>คิดการณ์ไกล (Forward Thinking)</p>	<p>วิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพต่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญสามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</li> <li>บุคลากรของแผนธุรกิจได้รับการฝึกอบรมครบตามที่กำหนด</li> </ul>
 <p>นวัตกรรม (Innovative)</p>	<p>วิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และพฤติกรรมของผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสามารถรองรับความต้องการของสังคมผู้สูงอายุและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>พัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ทรัพยากรทั้งหมดลดลงที่ร้อยละ 10</li> </ul>
 <p>แม่นยำ (Precision)</p>	<p>ควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการผลิตวัสดุก่อสร้างและกระบวนการพัฒนาโครงการมีประสิทธิภาพและความยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกโครงการที่ส่งมอบให้ลูกค้าได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย</li> </ul>

## การดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืนระดับสากล



การดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนของแสนสิริสอดคล้องกับหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Right and Business Principle: CRBP) ที่พัฒนาโดยองค์การกองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูนิเซฟ

(UNICEF) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) ซึ่งประกอบด้วย

### หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Right and Business Principle: CRBP) 10 ประการ

หลักการ  
ข้อที่ 1

ดำเนินงานอย่างเคารพสิทธิเด็กและยึดมั่นการสนับสนุนสิทธิมนุษยชนของเด็ก

หลักการ  
ข้อที่ 2

มีส่วนร่วมในการจัดแรงงานเด็กตลอดการดำเนินธุรกิจ

หลักการ  
ข้อที่ 3

มอบหมายงานที่มีคุณค่าให้แก่เยาวชน ผู้ปกครอง และผู้ดูแลเด็ก

หลักการ  
ข้อที่ 4

คุ้มครองและให้ความปลอดภัยแก่เด็กตลอดกระบวนการธุรกิจและในโรงงาน

หลักการ  
ข้อที่ 5

ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความปลอดภัยและสนับสนุนสิทธิของเด็ก

หลักการ  
ข้อที่ 6

ทำการตลาดและโฆษณาด้วยความเคารพและสนับสนุนสิทธิของเด็ก

หลักการ  
ข้อที่ 7

เคารพและสนับสนุนสิทธิของเด็กที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม

หลักการ  
ข้อที่ 8

เคารพและสนับสนุนสิทธิของเด็กต่อการได้รับความปลอดภัย

หลักการ  
ข้อที่ 9

ช่วยเหลือและปกป้องเด็กในสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติต่างๆ

หลักการ  
ข้อที่ 10

ส่งเสริมให้ชุมชนและรัฐบาลสนับสนุนการปกป้องและเติมเต็มสิทธิที่เด็กพึงได้รับ

แสนสิริจัดให้มีโครงการเพื่อสนับสนุนหลักการดังกล่าว เช่น ห้องให้นมบุตรสำหรับพนักงานที่อยู่ในช่วงให้นมบุตร พร้อมสวัสดิการที่เกี่ยวข้อง การจัดให้มีพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กในพื้นที่พัฒนาโครงการและนโยบายห้ามใช้แรงงานเด็ก การจัดให้มีโครงการ Sansiri Academy เพื่อสนับสนุนเด็กทุกคนผ่าน

การฝึกสอนกีฬา และการร่วมสนับสนุนเงินเข้ากองทุนฉุกเฉินของยูนิเซฟเป็นประจำ ปีละ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความยึดมั่นของแสนสิริต่อหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ

(ดูรายละเอียดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจในปี 2560 ที่บทการสร้างคุณค่าสู่สังคม)

นอกจากนี้ แสนสิริมีแผนการพัฒนาการดำเนินงานในทิศทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยจะสำรวจผลกระทบและวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจจากกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งผลการสำรวจที่ได้จะนำไปกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของแสนสิริ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดเป้าหมายการดำเนิน

งานระดับองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสื่อสารผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงความยึดมั่นของแสนสิริต่อการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่จะส่งผลให้แสนสิริและผู้มีส่วนได้เสียบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกันในอนาคต ทั้งนี้ แสนสิริคาดว่าจะเริ่มดำเนินการดังกล่าวภายในปี 2561

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่

[https://www.unglobalcompact.org/docs/issues\\_doc/human\\_rights/CRBP/Childrens\\_Rights\\_and\\_Business\\_Principles.pdf](https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/CRBP/Childrens_Rights_and_Business_Principles.pdf))

**การพัฒนาความยั่งยืนในปี 2560**



## การพัฒนาความยั่งยืนในปี 2560

แสนสิริ ในฐานะบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับชั้นนำของประเทศได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค สภาพภูมิอากาศ และการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล จึงได้ลงทุนพัฒนานวัตกรรมและศักยภาพขององค์กรเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้

ยังได้วิเคราะห์และประเมินผลลัพธ์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน และร่วมมือกับองค์กรที่มีวิสัยทัศน์ ความเชี่ยวชาญ และความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรร่วมกันสู่ความยั่งยืน



ในปี 2560 แสนสิริได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Energy Community) ร่วมกันกับบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด

ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวเป็นแผนระยะยาว 5 ปี โดยเริ่มจากแสนสิริและบีซีพีจีมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาธุรกิจที่สร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่สังคม และสิ่งแวดล้อม



โดยบีซีพีจีเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาสำหรับผู้อยู่อาศัยในโครงการของแสนสิริ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดแล้ว ยังช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าส่วนกลางในโครงการของแสนสิริอีกด้วย โดยผู้อยู่อาศัยในโครงการสามารถผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด และจะพัฒนาระบบการซื้อขายไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet of Energy) ภายในโครงการอย่างเป็นทางการผ่านการใช้เทคโนโลยีเครือข่ายการเก็บข้อมูลบล็อกเชน (Blockchain Technology)

และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีแผนดำเนินการในปี 2561 ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าในโครงการของแสนสิริได้มากกว่าร้อยละ 10 โดยในปัจจุบันแสนสิริและบีซีพีจีมีแผนนำร่อง 5 โครงการ ได้แก่ โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ทั้งเขาใหญ่และหัวหิน ฮาบิโตะมอลล์ คอมมูนิตี้รีเทล โรงเรียนสาธิตพัฒนา และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปของแสนสิริ นอกจากนี้ แสนสิริมีแผนจะขยายไปยังโครงการบ้านเดี่ยวและคอนโดเนียม อีกกว่า 20 โครงการในอนาคต



ความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะเป็นความมุ่งมั่นของแสนสิริในการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการประยุกต์เทคโนโลยี

เพื่อลดการใช้พลังงานฟอสซิล และแสนสิริจะสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านนวัตกรรมที่ใช้งานได้จริง ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างแสนสิริกับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน



การสร้างสรรค์นวัตกรรม

## การสร้างสรรคนวัตกรรม

ในปัจจุบัน พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงสร้างประชากรที่มีการขยายตัวและเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป็นต้น แสนสิริเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงมุ่งพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีวิสัยทัศน์และมีศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรองรับรูปแบบการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล

## การบริหารจัดการนวัตกรรม

แสนสิริบริหารจัดการนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการผสมผสานนวัตกรรมตลอดการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการออกแบบ การพัฒนาโครงการ จนถึงการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้ แสนสิริกำหนดให้คณะกรรมการเทคโนโลยีกำหนดนโยบาย

และกำกับดูแลการพัฒนาและประยุกต์นวัตกรรมในโครงการร่วมกับฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการ ซึ่งแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของแสนสิริแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก ดังนี้

### นวัตกรรมในแสนสิริ



#### นวัตกรรมกระบวนการออกแบบ (Design Process Innovation)

พัฒนาคุณภาพการออกแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย



#### นวัตกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design Innovation)

พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการก่อสร้างและการอยู่อาศัยที่มีคุณภาพและมีความสวยงามตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักอาศัย



#### นวัตกรรมด้านการบริการ (Service Innovation)

สร้างสรรค์ประสบการณ์การเข้าพักอาศัยของลูกค้าผ่านนวัตกรรมต่างๆ เช่น แอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ การใช้เคลือบขยชะวดพลาสติกพลังงานทดแทนสำหรับรถยนต์ ไฟฟ้า และการบริการส่วนกลางของโครงการ

แสนสิริมุ่งพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ในโครงการของแสนสิริให้ตรงตามความต้องการผู้เข้าพักอาศัยมากที่สุด โดยในปี 2560 แสนสิริใช้เงินลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกว่า 50 ล้านบาทโดยมุ่งเน้นนวัตกรรมที่

อำนวยความสะดวกและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับผู้เข้าพักอาศัย ตลอดจนเป็นโครงการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถรองรับรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพของลูกค้าบ้านแสนสิริ

### การพัฒนานวัตกรรมในปี 2560

50 ล้านบาท

ทุนวิจัยและพัฒนา สำหรับนวัตกรรม การเข้าพักอาศัย การดูแลสุขภาพ การก่อสร้าง และการใช้ชีวิต

22 โครงการนวัตกรรม

ที่ใช้ในโครงการจริง

2 โครงการนวัตกรรม

อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนา

## โครงการนวัตกรรม

จากการพัฒนานวัตกรรมของแสนสิริอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2560 แสนสิริมีนวัตกรรมที่ทันสมัย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและลูกบ้านทั้งสิ้น 22 โครงการ ตาม

แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของแสนสิริทั้ง 3 ด้านหลัก ซึ่งในปีนี้ แสนสิริมุ่งเน้นนวัตกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และด้านการให้บริการ

(ดูรายละเอียดนวัตกรรมด้านกระบวนการออกแบบ BIM ในรายงานความยั่งยืนปี 2559 ที่เว็บไซต์ <https://www.sansiri.com>)

# โครงการนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์

แสนสิริวางแนวความคิดการพัฒนานวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงรุกให้ตอบสนองต่อแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อ

มุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นแนวหน้าในด้านนวัตกรรม

## Elderly Care Design Solution

ในปี 2560 แสนสิริร่วมมือกับโรงพยาบาลสมิติเวชในการออกแบบโครงการและพื้นที่ส่วนกลาง เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้สูงอายุ และยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกบ้านทุกคน ในปัจจุบันมี 4 โครงการที่ใช้ Elderly Care-

Design Solution ได้แก่ โครงการบวรสิริ รังสิต โครงการบวรสิริ วัชรพล โครงการบ้านปลายหาด พัทยา และโครงการเศรษฐสิริ วังแหวน-ลำลูกกา



พื้นที่ในบ้านขยายพื้นที่พิเศษ และลดขั้นเชื่อมต่อเพื่อรองรับสำหรับการใช้รถเข็นในบริเวณห้องนอนและห้องน้ำ

ประตูห้องน้ำแบบบานเลื่อน ซึ่งง่ายสำหรับการใช้งานของผู้สูงอายุ

พื้นรับแรงกระแทก (Absorption Floor) ที่มีพื้นผิวเหมือนไม้ และอ่อนสบายถึงเป็นช่วงอากาศเย็น



พื้นที่ส่วนกลางสำหรับผู้สูงอายุ เป็นทางลาดที่มีระดับของศาลาเอียงเหมาะสม และก่อสร้างจากวัสดุที่เหมาะสมสำหรับรถเข็น โดยตำแหน่งทางลาดจะเชื่อมต่อจากจุดเข้าออกหลัก

ห้องน้ำออกแบบตามหลักอารยสถาปัตย์ ที่สนับสนุนการใช้งานของผู้สูงอายุหรือคนที่ต้องใช้รถเข็น

## สมาร์ทเฟอร์นิเจอร์



แสนสิริออกแบบสมาร์ทเฟอร์นิเจอร์ (Smart Furniture) ให้มีความพิเศษในเรื่องของการใช้งานและการจัดเก็บให้มีความยืดหยุ่น และสามารถเพิ่มพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ลิ้นชักที่สามารถจัดเก็บสิ่งของได้เป็นระเบียบขึ้น หรือเตียงที่สามารถพับขึ้นเพื่อเก็บสัมภาระไว้ข้างใต้เตียง

เป็นต้น ปัจจุบันโครงการที่ใช้สมาร์ทเฟอร์นิเจอร์ดังกล่าว ได้แก่ โครงการเดอะ โฉน พหลฯ - ประดิพัทธ์ โครงการเดอะ โฉน สุขุมวิท 71 โครงการเดอะ โฉน สุขุมวิท 101 และโครงการเดอะ โฉน อโศก - รัชดา



### สนามเด็กเล่นเพื่อการเรียนรู้

แสนสิริร่วมกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเด็ก จากโรงพยาบาลสมิติเวช ในฐานะที่ปรึกษาการออกแบบสนามเด็กเล่นเพื่อการเรียนรู้ (Educational Playground) เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านร่างกาย เพิ่มพูนทักษะการตัดสินใจ และรู้จักแก้ปัญหาผ่านเกมที่เน้นการฝึกก้าว ปีนป่าย เขย่งและกระโดด ซึ่งช่วยพัฒนากล้ามเนื้อที่สำคัญและความสามารถในการใช้แขน ทั้งนี้ แสนสิริตรวจสอบความสะอาดและความปลอดภัย

ของสนามเด็กเล่นในแต่ละโครงการเป็นประจำทุกปี ปัจจุบันโครงการที่มีสนามเด็กเล่นเพื่อการเรียนรู้ได้แก่ โครงการเดอะไลน์ จตุจักร – หมอชิต โครงการเดอะไลน์ พหลโยธิน-ประดิพัทธ์ โครงการเดอะเบส เพชรเกษม 29 โครงการเศรษฐสิริ กรุงเทพฯ โครงการเศรษฐสิริ ปิ่นเกล้า – กาญจนาย โครงการคณาสิริ รังสิต คลอง 2 และ โครงการโอเค เฮาส์



(ดูรายละเอียดโครงการนวัตกรรมกระบวนการออกแบบ Cooliving Design เพิ่มเติมที่บท สังคมคาร์บอนต่ำ)

### โครงการนวัตกรรมด้านการให้บริการ

#### Home Service Application



Home Service Application เป็นแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ สำหรับอำนวยความสะดวกลูกค้าและลูกบ้านตั้งแต่ก่อนส่งมอบโครงการจนถึงช่วงเข้าพักอาศัย เช่น สามารถติดตามสถานะของการก่อสร้างโครงการ แจ้งเตือนค่างวดเงินดาวน์ แจ้งเตือนการส่งพัสดุ สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ แจ้งการขนย้ายเครื่องเรือน แจ้งการทำทำความสะอาด แจ้งซ่อม และ จองพื้นที่บริการส่วนกลาง อาทิ ห้องประชุม เป็นต้น รวมถึงสามารถใช้ควบคุมระบบแสงสว่างและเครื่องปรับอากาศภายในโครงการหรือห้องชุด และอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ

(ดูรายละเอียด Home Service App เพิ่มเติมที่ <https://www.youtube.com/watch?v=oHavBoEaN3A>)

#### SAN : DEE Delivering Bot



Sandee เป็นหุ่นยนต์ส่งของอัจฉริยะโดยสั่งงานผ่าน Home Service Application ซึ่งเมื่อมีพัสดุมาส่ง แอปพลิเคชันดังกล่าวจะทำการแจ้งเตือนลูกบ้าน โดย Sandee จะมีระบบจดจำเส้นทางในโครงการ มีความเร็วในการเคลื่อนไหวที่ 1.5 เมตรต่อวินาที และสามารถบรรจุพัสดุได้หนักถึง 80 กิโลกรัม ทั้งนี้ Sandee จะติดต่อเจ้าของพัสดุให้ใส่รหัสรับพัสดุเมื่อถึงห้องเป้าหมาย

(ดูรายละเอียดหุ่นยนต์ Sandee Delivering Bot เพิ่มเติมที่ <https://www.youtube.com/watch?v=xYLLW-BDpDE>)



### ฟาร์มเชลฟ์ (Farmshelf)



ฟาร์มเชลฟ์ (Farmshelf) เป็นนวัตกรรมการเพาะปลูกแบบอัตโนมัติผ่าน Home Service Application ซึ่งช่วยให้ทุกคนสามารถปลูกผักแบบไร้ดิน (Hydroponic) มากกว่า 50 ชนิด สำหรับการบริโภคภายในที่พักอาศัยอย่างสะดวกสบาย โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวจะแจ้งเตือนลูกบ้านเมื่อผักพร้อมรับประทาน ซึ่งช่วยให้ผักคงความสดใหม่และลดการเน่าเสียของผัก

(ดูรายละเอียด Farmshelf เพิ่มเติมที่ [https://www.youtube.com/watch?v=EXu\\_l-h\\_D34](https://www.youtube.com/watch?v=EXu_l-h_D34))

### รถยนต์พลังงานไฟฟ้า Smart Move



Smart Move เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้าระบบเช่าโมเดลของแอสสิริ ซึ่งลูกบ้านสามารถดำเนินการจองและปลดล็อกรถผ่าน Home Service Application ทั้งนี้ เมื่อใช้งานเสร็จลูกบ้านสามารถนำรถมาจอดในสถานีอัดประจุไฟฟ้าเพื่อให้ลูกบ้านคนอื่นใช้งานต่อไป

(ดูรายละเอียดรถยนต์พลังงานไฟฟ้า Smart Move เพิ่มเติมที่ <https://www.youtube.com/watch?v=WQoS2iqUjXc>)

### Samitivej @ Home



Samitivej @ Home เป็นอุปกรณ์สวมใส่ข้อมือที่พัฒนาาร่วมกับโรงพยาบาลสมิติเวช เพื่อติดตามลูกบ้านที่สวมใส่อุปกรณ์ในกรณีหกล้ม มีการเคลื่อนไหวที่ผิดปกติ หรือสำหรับติดตามผู้ป่วยอัลไซเมอร์ อีกทั้งยังสามารถกดปุ่มฉุกเฉินเพื่อขอความช่วยเหลือไปยังโรงพยาบาล ครอบครัว และนิติบุคคลได้ทันที

(ดูรายละเอียด Samitivej @ Home เพิ่มเติมที่ <https://www.youtube.com/watch?v=gMgkReFcpY>)

### Sansiri AI Box



Sansiri AI Box เป็นระบบสั่งการด้วยเสียงภาษาไทยที่เชื่อมต่อกับ Home Service Application สำหรับควบคุมระบบเครื่องปรับอากาศ ความสว่าง ตรวจสอบพัสดุและสถานะห้องส่วนกลาง รวมถึงสอบถามสภาพอากาศและข่าวสารประจำวัน

(ดูรายละเอียด Sansiri AI Box เพิ่มเติมที่ <https://www.youtube.com/watch?v=xotwacdhHsc>)

## โครงการนวัตกรรมอื่นๆ

### ครัวกลางเพื่อเมนูที่สร้างสรรค์



แอสสิริออกแบบครัวส่วนกลาง (Co-Kitchen Space) พร้อมชุดครัวคุณภาพ สำหรับลูกบ้านให้สามารถใช้งานและใช้เป็นโอกาสในการเข้าสังคมกับลูกบ้านคนอื่นๆ ในปัจจุบันโครงการที่มีครัวส่วนกลาง ได้แก่ โครงการเดอะ โลว์ สุขุมวิท 101 และโครงการเดอะ โลว์ พหลย - ประดิพัทธ์

### Underwater Music



แอสสิริออกแบบสระว่ายน้ำให้สามารถได้ยินเสียงเพลง เพื่อสร้างความสุนทรีย์ และสนุกสนานให้กับลูกบ้านขณะว่ายน้ำหรือผ่อนคลายบริเวณสระน้ำ โดยในปัจจุบันโครงการที่มีสระว่ายน้ำสุนทรีย์ ได้แก่ โครงการเดอะ โลว์ สุขุมวิท 71

### ที่จอดรถส่วนบุคคล



แอสสิริรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้าเพื่อออกแบบบริเวณที่จอดรถที่ผสมผสานแนวคิดด้านนวัตกรรมมาให้บริการ โดยออกแบบให้สามารถนำรถหลายประเภทเข้าจอดได้อย่างสะดวกสบายขึ้น ซึ่งช่องจอดถูกออกแบบพื้นที่ให้กว้างเป็นพิเศษเทียบกับที่จอดรถทั่วไป พร้อมทั้งออกแบบระบบแสงสว่างให้เสมือนเป็นโชว์รูมส่วนตัวสำหรับรถของลูกบ้าน การออกแบบที่จอดรถดังกล่าวเป็นการนำเสนอประสบการณ์ใหม่ที่มากกว่าที่จอดรถทั่วไปให้กับลูกบ้านแอสสิริ ปัจจุบันโครงการที่มีที่จอดรถส่วนตัว ได้แก่ โครงการ 98 ไวร้เลส

ฟิตเนสพร้อมวิว 360 องศา



แสนสิริออกแบบกระจกในฟิตเนสของโครงการให้กว้างและสามารถสัมผัสวิวธรรมชาติได้ 360 องศา เพื่อความผ่อนคลายของลูกบ้านยามออกกำลังกาย ซึ่งปัจจุบันโครงการที่มีฟิตเนสพร้อมวิว 360 องศา ได้แก่ โครงการโมริ เฮาส์ โครงการบูราสิริ สันผีเสื้อ โครงการเดอะ เบส ไฮท์ ภูเก็ต โครงการเศรษฐสิริ วังแหวน - ลำลูกกา โครงการเดอะ เบส เพชรเกษม 29 โครงการเศรษฐสิริ กรุงเทพมหานคร โครงการบูราสิริ วังแหวน - อ่อนนุช และโครงการเดอะ เบส ไฮท์ มิตรภาพ - ขอนแก่น

กระเบื้อง Self-Cleaning



แสนสิริพัฒนานวัตกรรมกระเบื้องทำความสะอาดตัวเอง (Self-Cleaning Tile) ที่มีคุณสมบัติผิวมัน ทำให้สิ่งสกปรกเกาะตัวได้ยากกว่า สามารถทำความสะอาดได้ง่ายขึ้น และลดปัญหาสีร่อน ปัจจุบันโครงการใช้ที่กระเบื้องทำความสะอาดตัวเองได้ ได้แก่ โครงการเศรษฐสิริ ปิ่นเกล้า-กาญจนาฯ

บริษัทร่วมทุนเพื่อนวัตกรรม



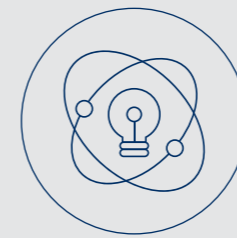
แสนสิริเปิดตัว“สิริ เวนเจอร์ส” (SIRI VENTURES) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เพื่อวิจัยและลงทุนสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ (Property Technology: Prop Tech) อย่างเต็มรูปแบบเป็นรายแรกของไทย โดยเน้นการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มสตาร์ทอัพในการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่เกี่ยวกับวิถีชีวิตในที่อยู่อาศัยให้สำเร็จและสามารถใช้งานจริง รวมถึงการนำเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: FinTech) เข้าร่วมพัฒนาไปพร้อมกัน



สิริ เวนเจอร์ส ใช้ทุนจดทะเบียนในช่วงเริ่มต้น 100 ล้านบาท เพื่อลงทุนสร้างสรรค์เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่มนักวิจัย นักประดิษฐ์ ผู้ผลิต และธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยตั้งเป้าสร้างเครือข่ายกับผู้พัฒนานวัตกรรมใหม่อย่างน้อย 300

รายภายในปี 2020 และส่งเสริมให้นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับที่อยู่อาศัยของไทยไปได้ไกลในระดับโลก พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตให้กับธุรกิจหลักอย่างยั่งยืน

ภารกิจของ สิริ เวนเจอร์ส



พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอสังหาริมทรัพย์และการอยู่อาศัย เริ่มจากในประเทศไทยและสิงคโปร์



ยกระดับศักยภาพของ Home Service Application สำหรับลูกบ้านแสนสิริ เพื่อบริการที่ครอบคลุมการใช้ชีวิต และสามารถขยายขอบข่ายบริการในตลาดได้กว้างขึ้น



ผลักดันสตาร์ทอัพด้าน Prop Tech ในประเทศไทย (Property Technology Accelerator) ที่มีศักยภาพในการลงทุน

นอกเหนือจากนวัตกรรมที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น แสนสิริยังมีแผนพัฒนานวัตกรรมในอนาคตเพื่อลดการใช้พลังงาน และ

ลดการสร้างขยะ ไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้เข้าพักอาศัยในโครงการของแสนสิริให้ดียิ่งขึ้น



การกำกับดูแลองค์กร

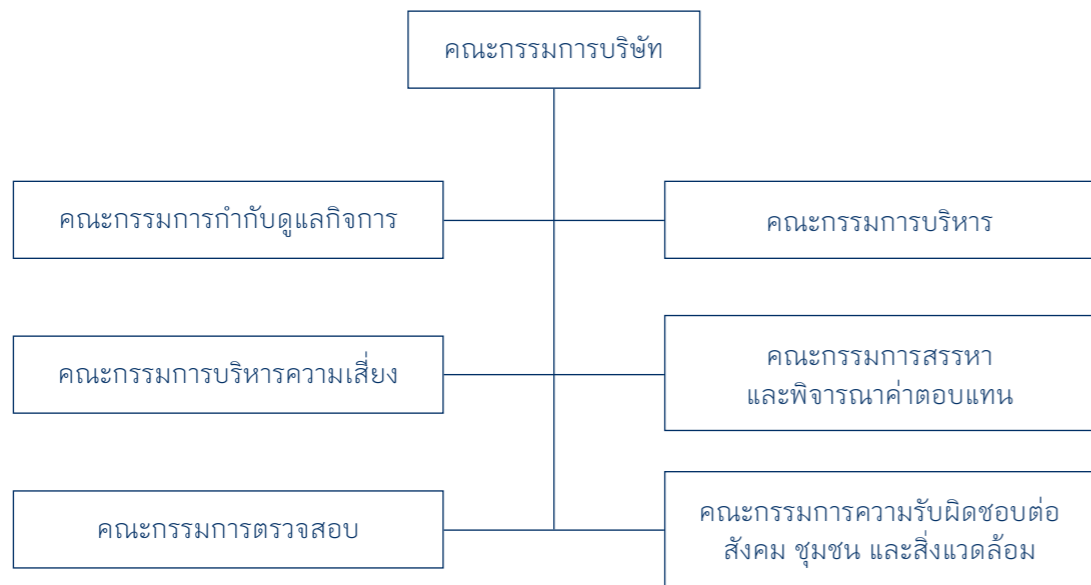
# การกำกับดูแลองค์กร

แสนสิริดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ครอบคลุมถึงลูกค้า คู่ธุรกิจ พนักงาน และชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และดำเนินงานภายในกรอบจริยธรรมที่มีความโปร่งใสตามหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อสร้างการยอมรับในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในประเทศไทย ที่มีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและ

เพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ซึ่งการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน

## โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร

คณะกรรมการบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)



การกำกับดูแลการดำเนินงานของแสนสิริรับผิดชอบโดยคณะกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทยังเป็นกรรมการอิสระและบทบาทของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ยังถูกแยกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อความสมดุลในการกำกับดูแลองค์กร

คณะกรรมการของแสนสิริดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีบทบาทในการกำหนดนโยบายบริษัท กำกับดูแล ตรวจสอบการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วมกับคณะผู้บริหารระดับสูง ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์กร และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

(ดูรายละเอียดโครงสร้างการกำกับดูแลเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2560 และบนเว็บไซต์ <https://www.sansiri.com>)

## ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารของแสนสิริ

 <p>คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)</p>	<p>สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในตามข้อกำหนด และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
 <p>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)</p>	<p>สรรหาและแต่งตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และกระบวนการโดยพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด ครอบคลุมถึงจรรยาบรรณภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์</p>
 <p>คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee)</p>	<p>พิจารณานโยบายและกำกับดูแลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมและการรณรงค์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</p>
 <p>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)</p>	<p>พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบภายในองค์กร รวมถึงทบทวนการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร</p>
 <p>คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee)</p>	<p>กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแล</p>
 <p>คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)</p>	<p>กำหนดแผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์และโครงสร้างองค์กร และการบริหารงานหลัก ควบคุมดูแลกิจการรายวันให้เป็นไปตามแผนนโยบายและงบประมาณที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ ตลอดจนจกั้นกรองเรื่องต่างๆ ก่อนนำเสนอเข้าสู่คณะกรรมการบริษัท</p>

(ศึกษารายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบคณะกรรมการชุดย่อยในรายงานประจำปี 2560)

การแต่งตั้งคณะกรรมการของแสนสิริจะคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงองค์ประกอบเรื่องความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจของแสนสิริตามคู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียนและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจรรยาบรรณภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์ ความเป็นอิสระ โดยไม่คำนึงถึงเพศ

สัญชาติ หรือศาสนา เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและประโยชน์สูงสุดต่อแสนสิริและผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ แสนสิริอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ และการจัดทำทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการดำเนินธุรกิจของแสนสิริอย่างมีประสิทธิภาพ

**หลักสูตรฝึกอบรมคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของแสนสิริ**

เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของแสนสิริมีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2560 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้กรรมการมีความรอบรู้พื้นฐานทั้งด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความยั่งยืนองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น โดยจัดหลักสูตรการอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวม 231 คน



**สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)**

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability Workshop) จัดภายในองค์กรโดยมีผู้เข้าร่วม 59 คน
- หลักสูตร นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรุ่นที่ 1 และ รุ่นที่ 2 จัดภายในองค์กร โดยมีผู้เข้าร่วม 167 คน
- หลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลเรื่องการป้องกันการทุจริตในองค์กร ในหัวข้อ Anti-corruption: The Practical Guide จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยมีผู้เข้าร่วม 2 คน
- หลักสูตรสำหรับผู้บริหารทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ How to Develop a Risk Management Plan จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยมีผู้เข้าร่วม 3 คน

**จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ**

แสนสิริได้จัดทำและประกาศใช้คู่มือกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นทางการขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2560 เพื่อวางมาตรฐานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งคู่มือดังกล่าวครอบคลุมแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของแสนสิริ ตลอดจนแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดย

พนักงานทุกคนและบริษัทในเครือของแสนสิริต้องรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ แสนสิริได้สื่อสารคู่มือดังกล่าวผ่านอีเมล ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ แสนสิริยังมีแผนการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา ในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กรต่อไป

(ศึกษารายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรายงานประจำปี 2560 และรายละเอียดการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์ <https://www.sansiri.com>)

**จรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ**



**จรรยาบรรณกรรมการ**

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต และดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี



**จรรยาบรรณผู้บริหารและพนักงาน**

ปฏิบัติหน้าที่ตามวิสัยทัศน์องค์กรให้สำเร็จ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มแสนสิริและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



**การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

ครอบคลุมประเด็นการรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด การบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน การช่วยเหลือทางการเมือง และความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง



**การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม**

ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานราชการ และเคารพในขนบธรรมเนียมของพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ



**ความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องหรือประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มแสนสิริ



**การปฏิบัติต่อลูกค้า**

ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีจรรยาบรรณและบริหารจัดการเก็บข้อมูลในองค์กรเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

จรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ



สิทธิมนุษยชน

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนสากล (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และสิทธิเด็ก (Children's Rights and Business Principle: CRBP)



สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงมุ่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการธุรกิจ เพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ที่อาจจะเกิดขึ้นให้คงเหลือน้อยที่สุด



การจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บันทึก และรายงานข้อมูลให้ตรงตามข้อเท็จจริง รวมถึงจัดเก็บข้อมูลและเอกสารสำคัญอย่างเป็นระบบและมีความปลอดภัย



การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์

ห้ามมิให้บุคคลที่รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนบุคคล



ทรัพย์สินทางปัญญา

ปกป้อง และรักษาทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร ไม่ให้ถูกละเมิด หรือนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต



การปฏิบัติต่อคู่สัญญา

บริษัทฯ หรือบุคคลภายนอกต้องดำเนินการขึ้นทะเบียนคู่ค้า และเป็นไปตามขั้นตอนที่กลุ่มแสนสิริกำหนด

(ศึกษารายละเอียดคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจที่

<https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/02-corporate-governance-and-code-of-conduct-TH.pdf>)

การต่อต้านคอร์รัปชัน

ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากการดำเนินโครงการของแสนสิริสามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ด้วยเหตุนี้แสนสิริจึงกำหนดมาตรการควบคุมภายในเพื่อให้กระบวนการดำเนินงาน

ทุกขั้นตอนสอดคล้องตามข้อกำหนดของคู่มือการพัฒนาโครงการของแสนสิริและมีความโปร่งใส ทั้งนี้ แสนสิริจะเริ่มจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่พนักงานทุกคนรวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมาในปี 2561 เป็นต้นไป

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

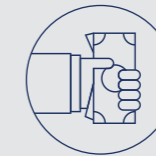
ในปี 2560 แสนสิริเริ่มประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ของแสนสิริ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



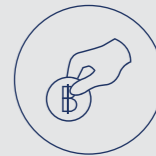
การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

งดรับสิ่งของ หรือ ประโยชน์อื่นใดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น การรับของขวัญ การขอรับเรียไร การขอลีภัยรับรอง และการรับเงินบริจาค



การให้สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด

การให้สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท และปฏิบัติในช่วงเทศกาล และขนบธรรมเนียมซึ่งไม่ขัดต่อกฎหมาย และต้องได้รับอนุมัติก่อน



เงินบริจาคเพื่อการกุศลหรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค เงินเรียไร เงินสนับสนุน สิ่งของ หรือเงินอื่นใดเพื่อการกุศล ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ชอบด้วยกฎหมาย และไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อการติดสินบน



การช่วยเหลือทางารเมือง

ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่มีส่วนร่วมและไม่ใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ สนับสนุน นักการเมือง พรรคการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมือง ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม



ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

ห้ามให้หรือรับสินบนกับคู่ค้าคู่สัญญาหรือหน่วยงานใดๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย

(ศึกษารายละเอียดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เว็บไซต์ <https://www.sansiri.com/pdf/sustainability/01-Sansiri-Anticorruption-Policy-TH.pdf>)

การควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน



ฝ่ายพัฒนาโครงการแนวสูง  
และฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์

รับผิดชอบคัดเลือกคู่ค้าและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาโครงการให้มีคุณภาพและสอดคล้องตามกฎหมาย

ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์

รับผิดชอบสอบทานความถูกต้องและครบถ้วนตามรายการเอกสารหรือหลักฐานและเป็นผู้ประสานงานจัดเตรียมเอกสารเพื่อยื่นต่อหน่วยงานราชการ

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

รับผิดชอบตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานและเอกสารการประชุมของฝ่ายพัฒนาโครงการแนวสูงและฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงสอบทานกระบวนการปฏิบัติงานของฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์เทียบกับคู่มือดำเนินงานภายใน

แสนสิริเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition: CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council)

ในปี 2560 แสนสิริประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition: CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council) โดยโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการเปลี่ยนทัศนคติผู้นำภาคธุรกิจโดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต รวมถึงผลักดันให้ภาครัฐปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความโปร่งใส ส่งเสริมการประกอบธุรกิจที่ปราศจากการผูกขาดและการทุจริต

นอกจากนี้ แสนสิริประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) และสร้างระบบป้องกันการจ่ายสินบนและการทุจริตทุกรูปแบบ (Anti-Corruption & Bribery Procedures Standard Setting) และรวมตัวกับบริษัทในภาคธุรกิจในการให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชนและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการใช้มาตรการต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล และการกำหนดมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่เน้นการแข่งขันด้วยระบบกลไกตลาดที่โปร่งใส

(ศึกษารายละเอียดโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ที่เว็บไซต์ <http://thai-cac.com/th>)

การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing)

แสนสิริสนับสนุนนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) กรณีที่พบเห็นการกระทำหรือสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนข้อกำหนดหรือคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ โดยสามารถแจ้งรายละเอียดและส่งหลักฐานตามช่องทางที่กำหนด เพื่อเริ่ม

กระบวนการสืบสวนอย่างเหมาะสมและเป็นความลับ โดยปกปิดข้อมูลของผู้แจ้ง (Whistleblower) และจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น

ช่องทางรับแจ้งข้อร้องเรียน

<p>อีเมล</p>	CG@sansiri.com
<p>ไปรษณีย์</p>	เจ้าหน้าที่ผู้รับแจ้งเบาะแสด้านใดท่านหนึ่ง <ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)</li> <li>ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)</li> <li>เลขานุการบริษัท (สำนักกฎหมาย)</li> </ul> และตามด้วยที่อยู่ ดังนี้ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) 475 อาคารสิริปัญญา ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
<p>เว็บไซต์</p>	www.sansiri.com/การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2560 ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ

**การบริหารความเสี่ยง  
และสถานการณ์วิกฤติ**



## การบริหารความเสี่ยงและสถานการณ์วิกฤติ

แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและสถานการณ์วิกฤติโดยวิเคราะห์และกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงและสถานการณ์ที่ไม่ปกติ ตลอดจนเฝ้าระวังความเสี่ยง

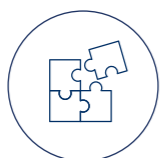
ใหม่ (Emerging Risks) เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง ตลอดจนบรรลุเป้าหมายขององค์กรในทุกมิติของการดำเนินงาน

แสนสิริกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดทิศทางและพัฒนาการบริหารความเสี่ยง ผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงตั้งแต่ระดับคณะกรรมการจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยวิเคราะห์และจำแนกความเสี่ยงเป็น 4 ประเภท

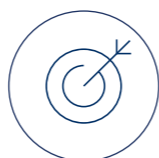
ได้แก่ กลยุทธ์ การเงิน การปฏิบัติการ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งนี้ได้กำหนดแผนการดำเนินงานรวมถึงมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างเป็นระบบ

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

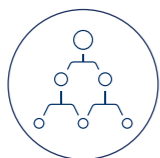
### นโยบายการบริหารความเสี่ยง



ส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการ การวางแผน และกระบวนการรายงาน ทั้งในระดับการดำเนินงานและระดับกลยุทธ์



ส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และมีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจเพื่อจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินการ



กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมจัดการความไม่แน่นอน เพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนหรือลดโอกาสความสูญเสีย



กำหนดให้ระบบการบริหารความเสี่ยงได้มาตรฐานทั้งองค์กร มีการทบทวน เฝ้าติดตาม และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงทั้งที่เกิดขึ้นใหม่หรือที่เปลี่ยนแปลงไป



กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างโปร่งใสและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ต้องมีส่วนร่วมในกระบวนการพิจารณาความเสี่ยง

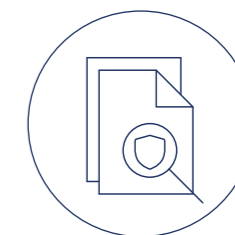
(ศึกษารายละเอียดการบริหารจัดการความเสี่ยงของแสนสิริในรายงานประจำปี 2560 และเว็บไซต์ <https://www.sansiri.com>)

## โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของแสนสิริ



### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC)

- กำหนดนโยบาย แผนงาน และทบทวนผลประเมินความเสี่ยงของแสนสิริเป็นประจำทุกปี ตามรายละเอียดที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



### คณะกรรมการชด้อย่อยบริหารความเสี่ยง (Sub-Risk Management Committee)

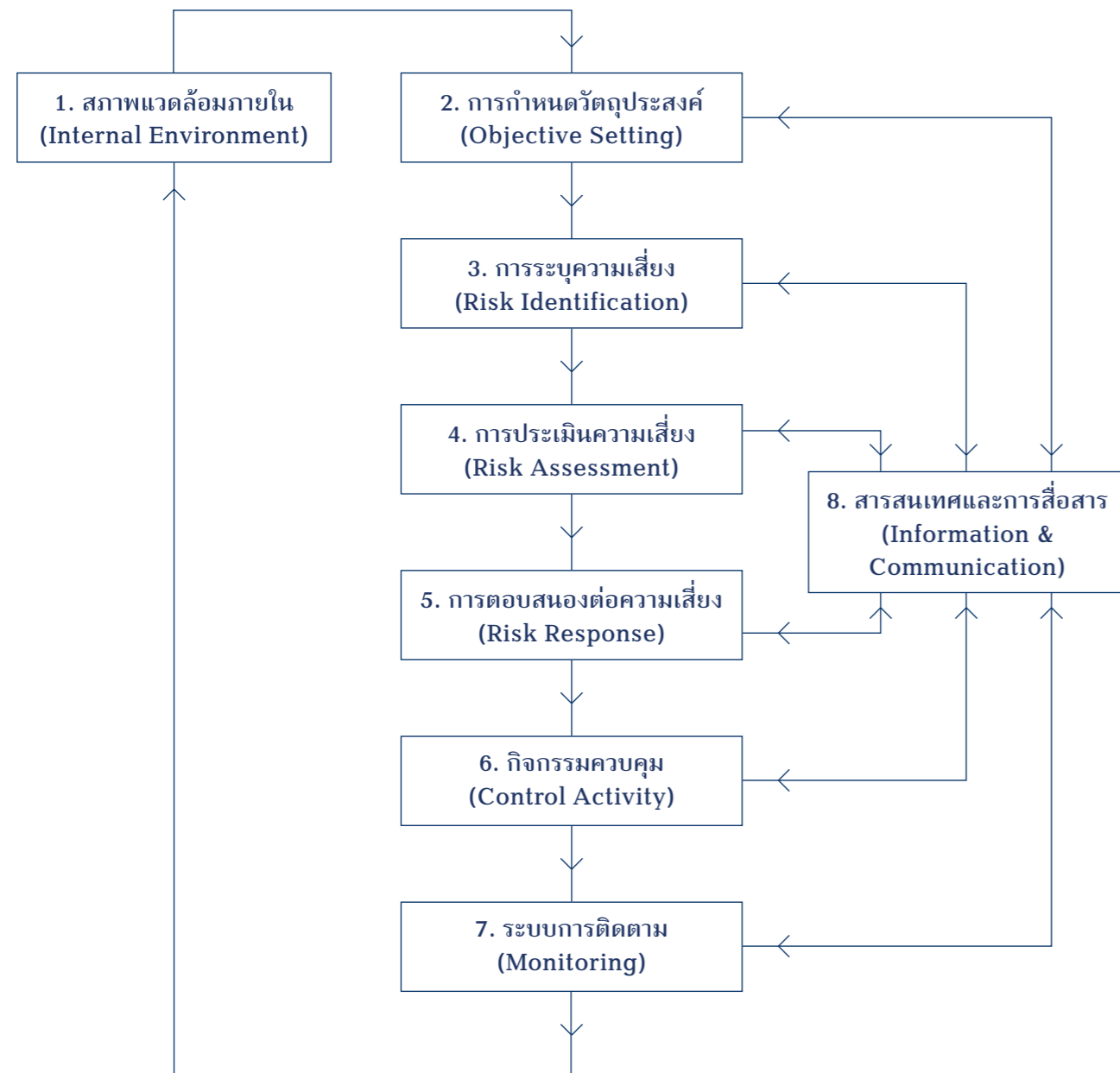
- ประกอบด้วยฝ่ายพัฒนาโครงการ ฝ่ายสนับสนุนโครงการ ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี และฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน
- พิจารณาความเสี่ยง เพื่อกำหนดกลยุทธ์และมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) กระจายไปยังส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ประเมินความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงจากการพัฒนาโครงการ ครอบคลุมด้านต่างๆ เช่น กลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎเกณฑ์ สภาพแวดล้อมภายนอก และด้านสังคมตลอดวัฏจักรชีวิตของโครงการรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



### ส่วนงานวางแผนองค์กรและบริหารความเสี่ยง (Corporate Planning and Risk Management)

- รวบรวม วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดกระบวนการทำงานร่วมกับผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานและฝ่ายงาน
- สนับสนุนการปฏิบัติการของส่วนงานตามแผนงานที่กำหนด และติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ

## กระบวนการบริหารความเสี่ยงของแอสสิริ



รายงานความยั่งยืน 2560

## แอสสิริและการรับมือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

แอสสิริพิจารณาความเสี่ยงโดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอก ครอบคลุมแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก (Global Trends) เช่น จำนวนประชากรชนชั้นกลางและผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น นวัตกรรมที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสามารถก่อให้เกิดเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) สำหรับองค์กร และอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันจากการไม่สามารถพัฒนาโครงการที่รองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค การขาดแคลนนวัตกรรมที่สนับสนุนโครงการในการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น เป็นต้น

ในปี 2560 ประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่แอสสิริคาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต ได้แก่ การเสียความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งแอสสิริได้วางมาตรการเพื่อเตรียมรับมือความเสี่ยงดังกล่าว โดยกำหนดแนวคิดของการใช้เทคโนโลยีที่เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของผู้อยู่อาศัยในบ้าน เช่น ระบบอัจฉริยะที่ตอบโต้และสั่งการเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน หนุนยนต์อำนวยความสะดวกในการบริการส่งพัสดุ เทคโนโลยีจดจำใบหน้าสำหรับระบบการรักษาความปลอดภัย และนวัตกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

(ดูรายละเอียดนวัตกรรมของแอสสิริที่บทความสร้างสรรค์นวัตกรรม บทสังคมคาร์บอนต่ำ และที่บ้านที่ปลอดภัย)

ในปี 2561 แอสสิริมีแผนการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะผู้บริหารทุกระดับ เพื่อจัดทำทะเบียนความเสี่ยง (Risk Profile) ระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน รวมถึงพัฒนาตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อใช้

เป็นเครื่องมือสำหรับติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของระบบการควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร

รายงานความยั่งยืน 2560

## การบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ

แสนสิริมีกระบวนการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติเพื่อลดความรุนแรงและป้องกันผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และควบคุมไม่ให้เกิดระดับเป็นเหตุการณ์วิกฤติ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แสนสิริบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติโดยจำแนกตามระดับความรุนแรงและจำนวนผู้เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานรับผิดชอบได้แก่ หน่วยงาน Call Centre คณะกรรมการพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคม (Social Media

Committee: SMC) หน่วยงานบริหารจัดการข้อพิพาท (Incident Management Team: IMT) หน่วยงานบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Team: BCMT) หน่วยงานรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Team: ERT) และหน่วยงานบริหารจัดการเหตุการณ์วิกฤติ (Crisis Management Team: CMT)

ในปี 2560 จำนวนข้อร้องเรียนที่รวบรวมผ่านระบบ Call Center มีทั้งหมด 190 รายการ ในจำนวนนี้มีเหตุการณ์ที่เป็นข้อพิพาท (Incident) จำนวน 16 รายการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณภาพบ้าน คุณภาพงานซ่อม และการจัดการพื้นที่โดยนิติบุคคล โดยทุกรายการได้รับการส่งต่อเรื่องไปยังหน่วยงานบริหารจัดการข้อพิพาท (Incident Management Team: IMT) เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหา ซึ่งแสนสิริสามารถบริหารจัดการประเด็นข้อพิพาทดังกล่าวไปแล้วทั้งสิ้น

8 รายการ จากการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและจัดการแก้ไขให้ถูกต้อง รวมถึงหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ประเภทเดียวกันซ้ำอีก สำหรับรายการคงค้าง จะอยู่ระหว่างการหารือแนวทางแก้ไขปัญหา การแก้ไขปัญหา หรือการรอติดตามผลการแก้ไข ซึ่งแสนสิริมีการรายงานความคืบหน้าให้ผู้ร้องเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง



ในปี 2560

190 รายการ

ข้อร้องเรียนที่รวบรวมผ่านระบบ Call Center



ในจำนวนนี้มีเหตุการณ์ที่เป็นข้อพิพาท (Incident)

16 รายการ

ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณภาพบ้าน คุณภาพงานซ่อมและการจัดการพื้นที่โดยนิติบุคคลโดยทุกรายการได้รับการส่งต่อเรื่อง ไปยังหน่วยงานบริหารจัดการข้อพิพาท (Incident Management Team : IMT) เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหา



แสนสิริสามารถบริหารจัดการประเด็นข้อพิพาทดังกล่าวไปแล้วทั้งสิ้น

8 รายการ

จากการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและจัดการแก้ไขให้ถูกต้อง รวมถึงหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ประเภทเดียวกันซ้ำอีก สำหรับรายการคงค้าง จะอยู่ระหว่างการหารือแนวทางแก้ไขปัญหา การแก้ไขปัญหา หรือการรอติดตามผลการแก้ไข ซึ่งแสนสิริมีการรายงานความคืบหน้าให้ผู้ร้องเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

## การฝึกอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและสถานการณ์ไม่ปกติ



ในปี 2560 แสนสิริจัดให้มีการฝึกอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและสถานการณ์ไม่ปกติ สำหรับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด 12 ครั้ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงและ

สถานการณ์ไม่ปกติ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 213 คน คิดเป็นร้อยละ 91 เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 234 คน

การบริหารสายโซ่อุปทาน



# การบริหารสายโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของแสนสิริเป็นการบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมาเพื่อควบคุมต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้าง และควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของแสนสิริเป็นการร่วมดำเนินงานระหว่างฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง

คู่ค้าและผู้รับเหมา ภายใต้กรอบจรรยาบรรณคู่ค้าที่ครอบคลุม การเคารพสิทธิมนุษยชน สนับสนุนความปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนนวัตกรรม ที่แสนสิริยึดเป็น พื้นฐานของความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

## จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

แสนสิริจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริ (Sansiri Supplier Code of Conduct) ในปี 2560 โดยมีจุดประสงค์ เพื่อมุ่งพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา

ทุกรายในประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลที่ดี ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์ที่สำคัญดังนี้

### จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริ



#### จริยธรรมธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รักษาข้อมูลภายใน ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยข้อมูลและทำธุรกรรมอย่างโปร่งใส รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน



#### สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านแรงงานเด็กของแสนสิริ ปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยความเป็นธรรมตามข้อกำหนดกฎหมาย และไม่กระทำการที่เข้าข่ายแรงงานบังคับหรือการค้ามนุษย์



#### การบริหารจัดการคุณภาพ

ดำเนินการตามมาตรฐานและขั้นตอนการบริหารจัดการคุณภาพในการส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงให้ความร่วมมือในการตรวจสอบและแก้ไขข้อผิดพลาด



#### อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือสถานการณ์ไม่ปกติ ตามข้อกำหนดและมาตรฐานด้านความปลอดภัย



#### สิ่งแวดล้อม

บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการใช้นวัตกรรม

(ศึกษารายละเอียดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริเพิ่มเติมในเว็บไซต์

<https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/03-supplier-code-of-conduct-TH.pdf>)

แสนสิริตั้งเป้าหมายให้คู่ค้าและผู้รับเหมาตรง (Tier 1 Supplier & Contractor) ทั้งหมดลงนามรับรองและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจดังกล่าวภายในปี 2561 และแสนสิริคาดว่าจะมีการจัดฝึกอบรมคู่ค้าและผู้รับเหมาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจภายในปี 2561-2562 รวมถึงแผนการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาภายในปี 2561-2562

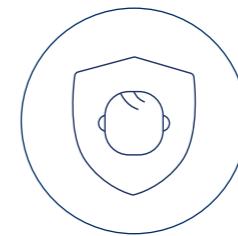
นอกจากนี้ แสนสิริกำหนดนโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labour) ซึ่งกำหนดในสัญญาว่าจ้างคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินงานกับแสนสิริตั้งแต่ปี 2555 และแสนสิริยังมีนโยบายและกิจกรรมเพื่อให้รางวัลคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวปฏิบัติการต่อต้านแรงงานเด็ก



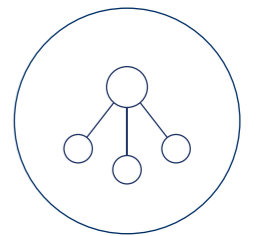
#### ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน

โดยเฉพาะการใช้แรงงานเด็กและการทำงานของคนต่างด้าว



#### ดำเนินมาตรการความคุ้มครองเด็ก

จากความรู้แรง ทารุณกรรม หรือการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ



#### ดำเนินการให้คู่ค้าช่งบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของคู่ค้า

ปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด

# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของแอสตรา

## วัตถุประสงค์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

แอสตร้าบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานเพื่อบรรลุจุดประสงค์ดังนี้



**ควบคุมต้นทุน**  
ในการพัฒนาโครงการ



**รักษามาตรฐานคุณภาพ**  
ของสินค้าและงานรับเหมาโครงการ  
ครอบคลุมด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม



**พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี**  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร่วมกับ  
พันธมิตรทางธุรกิจ

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าและผู้รับเหมาของแอสตร้า รับผิดชอบร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการ ฝ่ายพัฒนาโครงการ ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และฝ่ายโฮมแคร์ในรูปแบบการขึ้นทะเบียนคู่ค้า ซึ่งพิจารณาจากคุณสมบัติด้านศักยภาพ คุณภาพของสินค้าและบริการ ผลตรวจประเมินแหล่งผลิต และการเข้าร่วมประมูลราคา ทั้งนี้คู่ค้าและผู้รับเหมาจะได้รับการสื่อสาร

รายละเอียดข้อกำหนดการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแอสตร้า เพื่อลงนามรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม แอสตร้ามีแผนจัดทำบัญชีรายชื่อคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Critical Supplier) ตามเกณฑ์ค่าใช้จ่ายและการเป็นคู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ภายในปี 2561

## รายละเอียดคู่ค้าและผู้รับเหมาของแอสตร้า ปี 2560



400 ราย

คู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งหมด



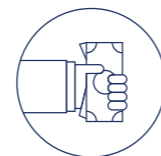
มากกว่า 150 ราย

คู่ค้าและผู้รับเหมาที่เข้าร่วมประมูลราคา



100 ราย

คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ขึ้นทะเบียนปีนี้



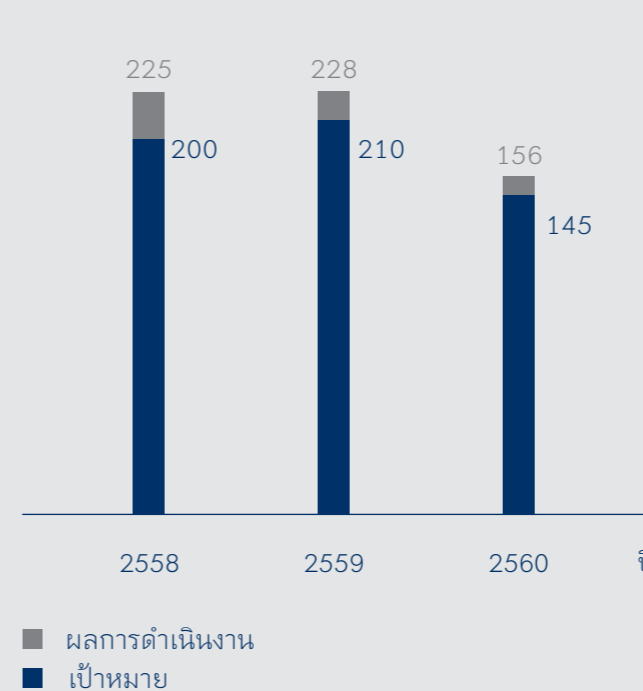
ร้อยละ 80

ใช้จ่ายกับคู่ค้าและผู้รับเหมาท้องถิ่น (บริษัทสัญชาติไทย)

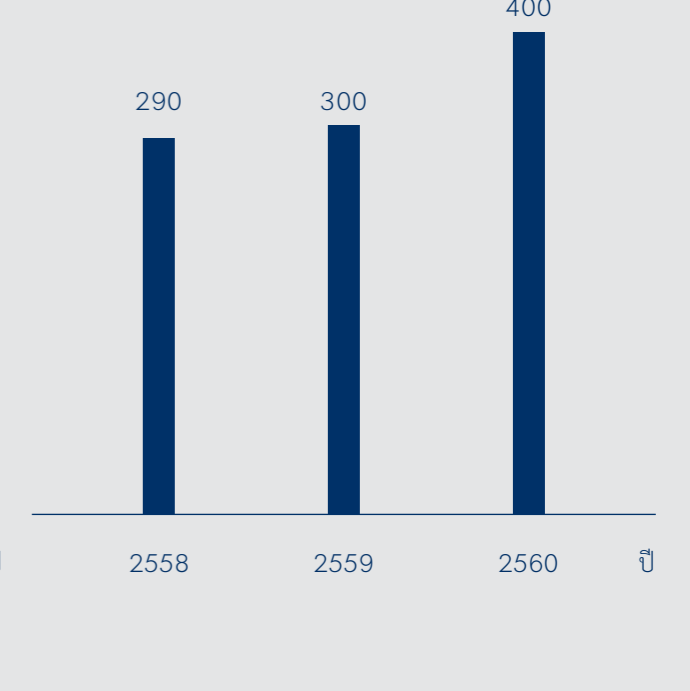
## ผลการลดต้นทุนจากการประมูลราคา ปี 2560

การคัดเลือกคู่ค้าผ่านกระบวนการประมูลราคา ส่งผลให้แอสตร้าสามารถลดต้นทุนการจัดซื้อได้กว่า 156 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 145 ล้านบาท

### การลดต้นทุนจากการประมูลสินค้า ในปี 2558-2560 (ล้านบาท)



### จำนวนคู่ค้าของบริษัท (ราย)



แอสตร้าตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างและฝ่ายพัฒนาโครงการปีละ 2 ครั้ง ในช่วงระหว่างและหลังดำเนินโครงการ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดต่างๆ เช่น คุณภาพของสินค้า คุณภาพการติดตั้ง เงื่อนไขการรับประกัน และการประสานงานกับแอสตร้า โดยคู่ค้าหรือผู้รับเหมาที่ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับที่กำหนดจะได้

รับรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจในการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวอยู่ระหว่างการพัฒนาความแม่นยำและประสิทธิภาพในรูปแบบการประเมินออนไลน์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2561

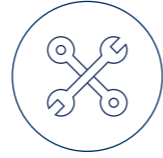
เกณฑ์การให้คะแนนประเมินคู่ค้า



**ระยะเวลาส่งมอบผลิตภัณฑ์**  
เป็นไปตามแผนโครงการ



**มาตรฐานผลิตภัณฑ์**  
โครงการ และผลการตรวจด้านความปลอดภัย  
ตลอดระยะทดลองการใช้งาน



**แก้ไขปัญหา**  
อย่างรวดเร็วและมี  
ประสิทธิภาพ



**บริการหลังการขาย**  
เป็นไปตามมาตรฐานของแสนสิริ



**ปริมาณข้อร้องเรียนจากลูกค้า**  
อยู่ในระดับที่กำหนด

รางวัล Project Procurement Award ประจำปี 2560

แสนสิริจัดงานมอบรางวัลให้แก่คู่ค้าโครงการที่มีผลการดำเนินงานด้านคุณภาพโดดเด่นตามประเภทการบริการ และแยกรางวัลเป็นระดับ Diamond Partner และ Gold Partner ในปี 2560 มีคู่ค้าที่ดำเนินงานอยู่ในโครงการแสนสิริ 18 โครงการ

ที่เข้าร่วมประกวดจาก 62 โครงการที่อยู่ในการดำเนินงานก่อสร้าง โดยรางวัลประกอบด้วย บัตรสมนาคุณให้เข้าพักโรงแรมเอสเคป เขาใหญ่ รวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 3 แสนบาท

คู่ค้าประเภทส่งสินค้าพร้อมติดตั้ง

รางวัล Diamond Partner

สำหรับ บริษัท โมดูลัม จำกัด ที่ส่งสินค้าและติดตั้งประเภทงานอลูมิเนียมในโครงการเศรษฐสิริ พัฒนาการ โครงการบูรสิริ ติวานนท์ โครงการบูรสิริ รังสิต-ปทุมธานี และโครงการสิริ อเวนิว เจริญกรุง ได้ในระดับดีเลิศ

รางวัล Gold Partner

สำหรับ บริษัท มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ส่งสินค้าและติดตั้งประเภทงานลิฟท์โดยสารในโครงการเดอะ โมนูเมนต์ สยามเป้า โครงการเดอะ โลว์ จตุจักร-หมอชิต และโครงการเดอะ โลว์ ราชเทวี ได้ในระดับดี

คู่ค้าประเภทส่งสินค้าอย่างเดียว

รางวัล Diamond Partner

สำหรับ บริษัท แอร์โค จำกัด ที่ส่งสินค้าเครื่องปรับอากาศในโครงการ คณาสิริ วังแหวน-ลำลูกกา โครงการเศรษฐสิริ ลำลูกกา โครงการบูรสิริ รังสิต-ปทุมธานี ได้ในระดับดีเลิศ

รางวัล Gold Partner

สำหรับ บริษัท เพ็น เค อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด ที่ส่งสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว ในโครงการบูรสิริ ท่าข้าม-พระราม 2 และ โครงการเศรษฐสิริ กรุงเทพมหานคร ได้ในระดับดี

รางวัลสำหรับผู้รับเหมาก่อสร้างดีเด่น ประจำปี 2560

ในปี 2560 แสนสิริจัดงานมอบรางวัลสำหรับผู้รับเหมาก่อสร้างดีเด่น (Sansiri Quality Day) ซึ่งผู้รับเหมาที่ได้รับรางวัลจะมีสิทธิ์ในการลดสัดส่วนค่าประกันผลงาน (Retention)

และบัตรสมนาคุณให้เข้าพักโรงแรมเอสเคป เขาใหญ่ มูลค่ารวมกว่า 3 แสนบาท เพื่อเป็นแรงจูงใจในการพัฒนาโครงการอย่างมีคุณภาพ โดยมีผู้รับเหมาได้รับรางวัลทั้งสิ้น 20 ราย



ผู้รับเหมาระดับ  
Diamond Quality Award



ผู้รับเหมาระดับ  
Gold Quality Award



ผู้รับเหมาประเภทการให้บริการหลังการขาย บ้านเดี่ยวดีเด่น



ผู้รับเหมาประเภทการให้บริการหลังการขาย ทาวน์เฮาส์ดีเด่น



ผู้รับเหมาประเภทการให้บริการหลังการขาย ห้องชุดดีเด่น

## นวัตกรรมในห่วงโซ่อุปทาน

แสนสิริมุ่งประยุกต์นวัตกรรมในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องทั้งส่วนของนวัตกรรมด้านกระบวนการดำเนินงานและสินค้านวัตกรรม โดยสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ที่สามารถนำเสนอ

สินค้านวัตกรรมที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่แสนสิริกำหนด หรือประยุกต์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### ลูกค้าสินค้านวัตกรรม ปี 2560

แสนสิริสนับสนุนการนำเสนอสินค้าของลูกค้าขนาดเล็กถึงขนาดกลาง (SME) เพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดซื้อสินค้านวัตกรรม โดยในปี 2560 มีลูกค้าส่งมอบสินค้านวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน

กับแสนสิริ 11 ราย สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 8 ราย และมีสินค้านวัตกรรมใหม่ถึง 69 รายการ

#### ระบบ Smart Home



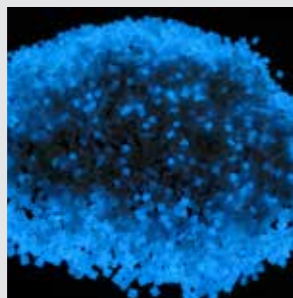
ที่ควบคุมระบบไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน ที่นำมาใช้เป็นมาตรฐานของบ้าน ทาวน์เฮาส์ และห้องชุด

#### Smart Mailbox



หรือกล่องจดหมายที่ลูกบ้านสามารถเปิด-ปิดกล่องจดหมาย ด้วยสมาร์ทโฟนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในโครงการ เดอะ ไลน์ จตุจักร-หมอชิต และโครงการเดอะ ไลน์ วงศ์สว่าง

#### Eco-Chips



หรือเกล็ดเรซินเรืองแสง สำหรับการวิ่งและปั่นจักรยาน ที่นำมาใช้ในโครงการดีคอนโด กำแพงแสน

#### Igloo Home



หรือที่ล็อกประตูดิจิทัล (Digital Door Lock) ที่นำมาใช้ในโครงการโอเค เฮาส์ โครงการเดอะ ไลน์ สาทร และโครงการคาวะ เฮาส์

(รายละเอียดสินค้านวัตกรรมเพิ่มเติมที่บท การสร้างสรรค์นวัตกรรม)

### นวัตกรรมระบบการจัดซื้อจัดจ้าง

ในปี 2560 แสนสิริจัดตั้งหน่วยงานนวัตกรรมในฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง (Innovation Procurement) เพื่อรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดหาสินค้านวัตกรรมโดยเฉพาะ แยกออกจากการจัดซื้อจัดหาสินค้าประเภทอื่นๆ และมีหน้าที่วิเคราะห์ความต้องการ

ที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าและกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อกำหนดแผนการจัดหาสินค้านวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคต รวมถึงการจัดหาสินค้าที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในองค์กรอีกด้วย

### ระบบการจัดซื้อสินค้าออนไลน์

ในปี 2560 แสนสิริพัฒนาแอปพลิเคชัน Home Service ให้มีระบบการสั่งซื้อขายเครื่องใช้ไฟฟ้าของ Samsung สำหรับลูกบ้านแสนสิริทุกคน และลูกบ้านในโครงการเดอะเบส แจ้งวัฒนะ โครงการเดอะ ไลน์ วงศ์สว่าง โครงการเดอะ ไลน์

ประดิพัทธ์ โครงการเดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา และโครงการโมริเฮาส์ สามารถซื้อขายเฟอร์นิเจอร์ของ SB Furniture ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวได้



ถูกคำสัมภาษณ์

# ลูกค้าสัมพันธ์

การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าถือเป็นรากฐานของการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจจากการรักษาลูกค้าเดิม และการบอกต่อความประทับใจให้ลูกค้าใหม่ ซึ่งแสนสิริบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าผ่านโครงการสิทธิพิเศษ ที่ให้บริการโดย

บุคลากรที่มีความรู้และความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ ความคิดเห็นของลูกค้าจะถูกนำมาประกอบการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

## ร่วมรับผิดชอบพัฒนาความสัมพันธ์

แสนสิริรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์เชิงรุกกับลูกค้าและลูกบ้านอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างฝ่ายที่

เกี่ยวข้องในการส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้าและลูกบ้านระดับคุณภาพ ตามรายละเอียดดังนี้

### ความรับผิดชอบในการส่งมอบบริการระดับคุณภาพ



#### ฝ่ายขายโครงการ (Sales)

แนะนำการเข้าชมบ้านหรือห้องตัวอย่าง และให้ข้อมูลกับผู้สนใจโครงการ รวมถึงสนับสนุนขั้นตอนการตกลงทำสัญญาซื้อขาย



#### ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relations)

นำเสนอข้อมูลการชำระค่างวด การตรวจรับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการโอนกรรมสิทธิ์ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินเชื่อเพื่อการซื้อที่พักอาศัย



#### ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย (Property Management Residential)

บริหารจัดการคุณภาพที่พักอาศัยของโครงการ และบริการหลังการขายสำหรับลูกค้าในระยะเวลารับผิดชอบ



#### ฝ่ายโฮมแคร์ (Home Care)

รับผิดชอบดูแลโครงการกรณีที่ทีมงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาให้กับลูกค้า



#### พรีอเพอร์ดีแคร์ (Property Care)

นำเสนอข้อมูลและอำนวยความสะดวกลูกค้าต่างชาติ (International Buyer) รวมถึงสนับสนุนการชำระค่าส่วนกลางผ่านระบบหักบัญชี



#### ฝ่ายพัฒนาบริการ (Service Development)

จัดฝึกอบรมพนักงานขายและพนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ด้านการให้บริการลูกค้า การให้ข้อมูลธุรกรรมการเงิน และการแนะนำนิติบุคคล รวมถึงพนักงานที่ดำเนินงานในคอมมูนิตีรีเทลและโรงแรม

กระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อการบริการที่เป็นเลิศ ได้รับการตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินงานตามรายละเอียดดังนี้

### การติดตามระดับคุณภาพการให้บริการ

แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้สนใจโครงการ เพื่อใช้ผลการประเมินดังกล่าวในการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินงาน และเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและขยายระบบการประเมินความพึงพอใจในทุก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายพัฒนาการบริการ (Service Development Department: SD) ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย (Property Management Residential : PMR) เป็นต้น



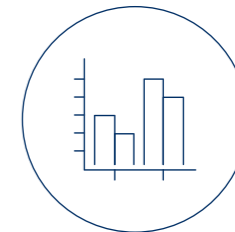
หน่วยงาน Call Centre ถูกประเมินผ่านระบบตอบรับอัตโนมัติ หลังจากให้บริการทางโทรศัพท์



หน่วยงาน Call Centre ติดต่อลูกค้าเพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจรายบุคคลต่อการให้บริการของทุกหน่วยงานในรูปแบบคะแนนความพึงพอใจลูกค้า



ฝ่ายพัฒนาการบริการ ตรวจสอบการให้บริการของพนักงานขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด



หน่วยงานสนับสนุนธุรกิจประเมินผลความพึงพอใจสินค้าและบริการในรูปแบบดัชนีชี้วัดความพึงพอใจ (Customer Satisfaction Index: CSI)

### มุ่งพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าและลูกบ้าน

แสนสิริบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าในทุกช่องทางบริการ โดยนำเสนอข้อมูลโครงการ และสนับสนุนข้อมูลการซื้อขายโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบริการอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ แสนสิริจัดให้มีกระบวนการประเมินประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

### ช่องทางให้บริการของแสนสิริ (Sansiri Touch Point)

#### แสนสิริ เลาจัน์



ลูกค้าปัจจุบันสามารถเข้าพักผ่อนได้ที่แสนสิริ เลาจัน์ (Sansiri Lounge) ซึ่งตั้งอยู่ ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ซึ่งให้บริการของว่าง เครื่องดื่ม และสัญญาณ Wi-Fi รวมถึงการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่ในแสนสิริ เลาจัน์

(สอบถามรายละเอียด แสนสิริ เลาจัน์ เพิ่มเติมที่ 02-610-9207-9)

#### สำนักงานขาย



ลูกค้าสามารถเข้าชมบ้านตัวอย่างหรือห้องตัวอย่างของโครงการ ซึ่งฝ่ายขายและฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ร่วมกันนำเสนอข้อมูลโครงการและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจซื้อโครงการ

### ระบบ Sansiri Live Chat



ลูกค้าและลูกบ้านของแสนสิริสามารถสอบถามข้อมูลกับ ผู้ช่วยออนไลน์ของแสนสิริ ผ่านระบบแชทออนไลน์ ได้ที่ <https://www.sansiri.com>

### ระบบ Call Centre



ลูกค้าและลูกบ้านของแสนสิริสามารถติดต่อระบบ Call Centre ของแสนสิริ เพื่อสอบถามข้อมูล และให้ความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงานแสนสิริได้ที่หมายเลข 1685

### คอมมูนิตี้รีเทล (Community Retail)



แสนสิริดำเนินธุรกิจคอมมูนิตี้มอลล์ในชื่อ ฮาบิโต มอลล์ เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนและมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าที่พักอาศัยในโครงการของแสนสิริโดยรอบ มอลล์ดังกล่าวประกอบไปด้วยร้านค้าและร้านสะดวกซื้อภายในอาคารที่ออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับทุกคนในครอบครัว

(ดูรายละเอียดคอมมูนิตี้รีเทลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ <https://www.sansiri.com/commercial/habito/>)

### โรงแรมในเครือแสนสิริ (Escape Sansiri Hotel Collection)



แสนสิริดำเนินธุรกิจให้บริการโรงแรมภายใต้ชื่อ โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ปัจจุบันเปิดให้บริการ 2 แห่ง ได้แก่ เอสเคปหัวหิน และเอสเคปเขาใหญ่ ซึ่งให้บริการสถานที่จัดประชุมและกิจกรรม รวมถึงกิจกรรมผ่อนคลายอื่นๆ โดยพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการให้บริการอย่างดีเยี่ยม

(ดูรายละเอียดโรงแรมเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ <http://www.escape-hotel.com>)

**ความพึงพอใจต่อบริการของแสนสิริ**

ในปี 2560 แสนสิริได้ปรับโครงสร้างการจัดเก็บคะแนนความพึงพอใจขององค์กรใหม่ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านการให้บริการ โดยขยายฐานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าให้สอดคล้องตาม Customer Journey ที่ครอบคลุมตั้งแต่การเข้าชมบ้านตัวอย่างหรือห้องตัวอย่างของโครงการ การแนะนำและให้ข้อมูลโครงการ การทำสัญญาซื้อ การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบบ้านหรือห้องชุด การบริการหลังการขาย

และการติดต่อแจ้งเรื่องหรือขอข้อมูลผ่านระบบ Call Centre ทั้งนี้ แสนสิริจะนำผลจากการประเมินดังกล่าวมาใช้เพื่อออกแบบกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและโครงการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงพัฒนาการให้บริการของแสนสิริให้ดียิ่งขึ้น โดยประเด็นที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดคือ มารยาทในการให้บริการ ความรวดเร็วในการทำงาน และการติดตามในการประสานงาน



ดัชนีความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า  
(Customer Satisfaction Index: CSI)  
เทียบกับเป้าหมายที่ ร้อยละ 90

หมายเหตุ: \*ในปี 2560 แสนสิริขยายฐานการเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับ Customer Journey ของลูกค้า ส่งผลให้ได้ค่า CSI ที่ร้อยละ 82 เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 90 ซึ่งหากใช้ขอบเขตของฐานข้อมูลเดิมในปี 2559 จะส่งผลให้ได้ค่า CSI ในปี 2560 ที่ร้อยละ 89 เทียบกับเป้าหมายที่ร้อยละ 90



ของบุคลากรฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์  
ผ่านการอบรมด้านคุณภาพการบริการ

นอกจากนี้ แสนสิริดำเนินการเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนด้านความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับวางแผนดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

**การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านความพึงพอใจของแสนสิริ**

แสนสิริจัดเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้า ด้านการให้บริการ ซึ่งผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของและลูกบ้านจากทุกช่องทาง ซึ่งผลดำเนินงานในปี 2560 แสนสิริมีรายละเอียดดังนี้ พบว่าข้อร้องเรียนด้านความพึงพอใจที่เป็นประเด็นหลัก คือ



เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนด้านการบริการ  
จากข้อร้องเรียนทั้งหมด 190 รายการในปี 2560



ได้รับการบริหารจัดการ  
และดำเนินการจนแล้วเสร็จในปี 2560



## ประสบการณ์พิเศษสำหรับลูกค้าพิเศษ

ในปี 2560 แสนสิริจัดโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ นำเสนอสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าแสนสิริ นอกจากนี้ แสนสิริ

ยังได้พัฒนากลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและลูกค้าได้ตรงตามความคาดหวังมากขึ้น

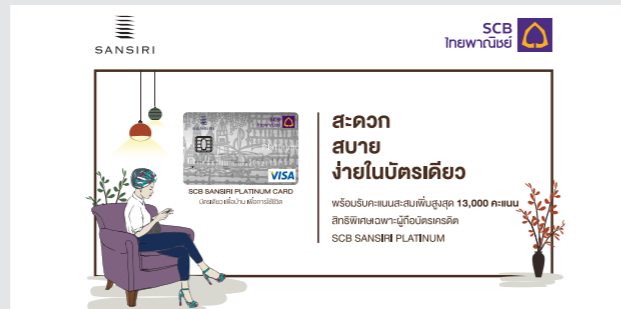
### แสนสิริ แฟมิลี่

แสนสิริ แฟมิลี่ (Sansiri Family) เป็นโครงการสิทธิประโยชน์ที่แสนสิริมอบให้แก่ลูกบ้านทุกคน ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่มีความเฉพาะตัว เพื่อสนับสนุนการใช้ชีวิตของลูกบ้าน รวมถึงสิทธิพิเศษจากร้านค้าต่างๆ ซึ่งลูกบ้านของแสนสิริสามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่เว็บไซต์ของแสนสิริ (<https://www.sansiri.com/family/>)



### ผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตร่วมระหว่างแสนสิริและธนาคารไทยพาณิชย์

บัตรเครดิตร่วม SCB Sansiri Platinum Card เป็นโครงการบัตรเครดิตที่แสนสิริร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อลูกค้าในการชำระค่าดำเนินการประเภทต่างๆ เช่น ค่าจองโครงการ หรือค่างวดที่พัก ซึ่งลูกค้าหรือผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดสิทธิพิเศษของบัตรเครดิตร่วมได้ที่เว็บไซต์ <http://www.scb.co.th/creditcard/credit-card/sansiri-platinum>



นอกจากนี้ แสนสิริพัฒนากระบวนการออกแบบการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด Customer Journey ซึ่งเป็นการทำงานลักษณะใหม่ขององค์กรโดยกลุ่มพนักงาน Agile Team ของแสนสิริที่

ร่วมกันนำเสนอจุดที่สามารถปรับปรุงหรือพัฒนาให้กับลูกค้าได้ รวมถึงการแบ่งกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม

## การดูแลลูกค้าภายใต้หลักการลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centricity)



แสนสิริยกระดับการดูแลลูกค้า ด้วยการพัฒนามุมมองด้านการบริหารจัดการและจัดกลุ่มลูกค้า โดยการใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบองค์รวม (Integrated Big Data Analysis) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการให้สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าแบบเฉพาะตัวในระดับบุคคล (Personalised) รวมถึงกำหนดแผนต่อยอดการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าเพิ่มเติม เพื่อวางแผนการส่งมอบบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ตรงความต้องการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

## บริการผู้ช่วยบริหารอสังหาริมทรัพย์ส่วนตัว (Relationship Manager)



บริการผู้ช่วยบริหารอสังหาริมทรัพย์ส่วนตัว เป็นหนึ่งในบริการใหม่ของแสนสิริภายใต้แนวคิดที่ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยกำหนดผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยส่วนตัว (Personal Assistant) สำหรับให้คำปรึกษาเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้อง กับการเข้าพักอาศัยภายในโครงการของแสนสิริ รวมถึงทำหน้าที่สนับสนุนการสื่อสารระหว่างแสนสิริและลูกค้ากลุ่มศักยภาพสูง ในรูปแบบการติดต่อผ่านบุคคลเดียว (Single Contact Point) ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความแตกต่างของประสบการณ์การให้บริการของแสนสิริที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

**สินค้าและบริการคุณภาพ**

## สินค้าและบริการคุณภาพ

ทุกโครงการของแสนสิริได้รับการออกแบบให้สามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ นอกเหนือจากความโดดเด่นในการออกแบบ แสนสิริยังเน้นการควบคุมคุณภาพของการก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล เพราะลูกค้าทุกรายย่อมมีความคาดหวังที่จะได้

รับสินค้าและบริการที่มีความโดดเด่นและคุณภาพดีเยี่ยม แสนสิริจึงบริหารจัดการคุณภาพโครงการโดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการควบคุมคุณภาพตลอดการพัฒนาโครงการ รวมถึงใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโครงการของแสนสิริมีคุณภาพและสร้างความประทับใจสูงสุด

## การบริหารจัดการคุณภาพโครงการ

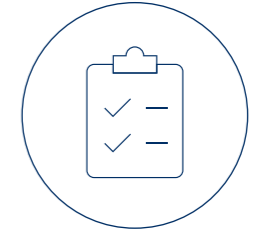
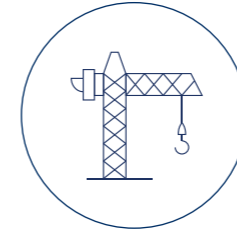
แสนสิริกำหนดให้มีกระบวนการควบคุมคุณภาพตลอดการพัฒนาโครงการ ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนก่อนดำเนินการก่อสร้าง ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง ระหว่างส่งมอบสินค้า และหลังจากที่ลูกบ้านเข้าพักอาศัย เพื่อตอบสนองนโยบาย

การลดปริมาณข้อบกพร่อง (Defect) ของโครงการ และดำเนินการตรวจรับมอบสินค้าได้รวดเร็วขึ้นทั้งในโครงการแนวราบและแนวสูง

### ความรับผิดชอบควบคุมคุณภาพโครงการ

แสนสิริบริหารจัดการคุณภาพโครงการ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบ กระบวนการคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ กระบวนการก่อสร้าง กระบวนการตรวจรับมอบจนถึงกระบวนการหลังการขาย โดยมีหน่วยงานต่างๆ

ร่วมกันรับผิดชอบการควบคุมคุณภาพโครงการ ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายจัดซื้อโครงการ ฝ่ายพัฒนาโครงการ ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายมาตรฐานงานก่อสร้าง และฝ่ายโฮมแคร์



### ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายจัดซื้อโครงการและฝ่ายพัฒนาโครงการ

ร่วมกับผู้บริหารงานก่อสร้าง กำกับดูแลผู้รับเหมาและคู่ค้าในการดำเนินงานตามแนวคิดโครงการและคู่มือปฏิบัติงานเพื่อควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานและผ่านการรับรองการตรวจสอบด้านคุณภาพ

### ฝ่ายควบคุมคุณภาพและฝ่ายมาตรฐานงานก่อสร้าง

ตรวจสอบคุณภาพตามแต่ละขั้นตอนของการก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานที่แสนสิริกำหนดไว้ ผ่านการใช้แอปพลิเคชันควบคุมคุณภาพ (QC Application) และแอปพลิเคชัน PJ & CM Inspector รวมถึงจัดฝึกอบรมด้านมาตรฐานการทำงานและมาตรฐานวัสดุสำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง



### ฝ่ายคอลเซ็นเตอร์และฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

รับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมทั้งรวบรวมรายการแจ้งซ่อมหรือแก้ไขและประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อนการส่งมอบสินค้าเพื่อนำไปสู่ขั้นตอนการโอนกรรมสิทธิ์

### ฝ่ายโฮมแคร์และฝ่ายพัฒนาโครงการ

ตรวจสอบ แก้ไข และซ่อมแซมรายการแจ้งซ่อมของลูกค้าตลอดจนแก้ไขข้อกังวลต่างๆ พร้อมตรวจติดตามผลการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง และจัดเก็บรายงานในฐานะข้อมูลอย่างเป็นระบบ

แสนสิริกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพการก่อสร้างและพัฒนาโครงการ โดยฝ่ายควบคุมคุณภาพจะประสานงานกับฝ่ายพัฒนาโครงการ และผู้บริหารงานก่อสร้างในการตรวจติดตามและประเมินคุณภาพโครงการ โดยใช้เครื่องมือที่พัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตรวจประเมินและแสดงผลการตรวจประเมินอย่างรวดเร็ว และจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการตรวจติดตามและประเมินคุณภาพแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับโครงการ

เมื่อที่พัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตรวจประเมินและแสดงผลการตรวจประเมินอย่างรวดเร็ว และจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการตรวจติดตามและประเมินคุณภาพแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับโครงการ

**แอปพลิเคชันควบคุมคุณภาพ (QC Application)**



ฝ่ายควบคุมคุณภาพใช้แอปพลิเคชันควบคุมคุณภาพในการตรวจประเมินงานก่อสร้างตามรายการตรวจสอบ เพื่อบันทึกผลการตรวจประเมิน ตรวจจับ และแก้ไขการทำงานที่ผิดมาตรฐานคุณภาพ ตามที่ระบุในแอปพลิเคชันแจ้งเตือน ทั้งนี้ การใช้แอปพลิเคชันดังกล่าว ทำให้ฝ่ายควบคุมคุณภาพสามารถบันทึกข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหา เพื่อหาสาเหตุและแนวทางแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสามารถตรวจประเมินคุณภาพได้เร็วขึ้นเป็นวันละ 6 ยูนิท เทียบกับกระบวนการตรวจสอบแบบปกติ วันละไม่เกิน 4 ยูนิท

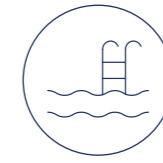
**เพิ่มสมรรถนะการควบคุมคุณภาพในระดับโครงการ**



ในปี 2560 ฝ่ายควบคุมคุณภาพร่วมกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาแอปพลิเคชัน PJ & CM Inspector สำหรับโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต เพื่อสนับสนุนกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสำหรับฝ่ายพัฒนาโครงการและผู้บริหารงานก่อสร้างในการตรวจประเมินคุณภาพโครงการในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจประเมินคุณภาพตามรายการตรวจประเมิน และลดระยะเวลาการจัดทำรายงานการตรวจประเมิน อีกทั้ง ในปี 2560 ฝ่ายควบคุมคุณภาพยังได้จัดฝึกอบรมด้านการควบคุมคุณภาพโครงการให้กับฝ่ายพัฒนาโครงการทั้งแนวราบและแนวสูง ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และฝ่ายโฮมแคร์รวม 38 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด 227 คน



**หลักสูตร เรียนรู้ เข้าใจ แก้ไขถูกจุดตามมาตรฐาน**



**หลักสูตรระบบระบายน้ำ การออกแบบติดตั้งและการบำรุงรักษา**



**หลักสูตรระบบงานสุขภัณฑ์**



**หลักสูตรการจัดการข้อบกพร่องคุณภาพบ้านอย่างยั่งยืน 2017 รุ่นที่ 1 และ รุ่นที่ 2**



**หลักสูตรเทคนิคการเลือกใช้วัสดุยาแนวร่องรอยต่อเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำรั่วซึมจากภายนอก**

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านคุณภาพโครงการประเมินจากจำนวนครั้งของการตรวจรับมอบของลูกค้า โดยกำหนดเป้าหมายจำนวนครั้งของการตรวจรับมอบของลูกค้าไม่เกิน 2 ครั้งสำหรับทุกโครงการในปี 2560 แสนสิริบรรลุผลดำเนินงานด้านคุณภาพโครงการตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีจำนวน

ครั้งของการตรวจรับมอบเฉลี่ยต่ำกว่า 2 ครั้ง ซึ่งส่งผลให้จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพของบริษัท มีจำนวนลดลง ทั้งนี้ แสนสิริได้บริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านคุณภาพดังกล่าวตามขั้นตอนการดำเนินงานภายในพื้นที่ที่ได้รับข้อร้องเรียน

**ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและการจัดการ**

**6 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ จากข้อร้องเรียนทั้งหมด 190 รายการ ในปี 2560**

**ร้อยละ 100**

ของข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ ได้รับการบริหารจัดการ และดำเนินการจนแล้วเสร็จ ในปี 2560

โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาโครงการตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงด้านการเงินและชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาโครงการ แสตนลิริจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีฝ่ายพัฒนาโครงการโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปแสตนลิริ ผู้บริหารงานก่อสร้าง (Construction Manager) ผู้รับเหมา รับผิดชอบ

การดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ฝ่าย Call Centre จะเข้ามาสนับสนุนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ ยังมีฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืนเป็นหน่วยงานในการมองภาพรวมงานด้านความยั่งยืน ช่วยสนับสนุนและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินโครงการที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อความยั่งยืนองค์กรอีกด้วย

## การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

แสตนลิริกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินงานให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การขนส่ง และการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ รวมถึงการวางแผนและ

พัฒนาโครงการจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้ แสตนลิริได้กำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อควบคุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนให้สอดคล้องตามกฎหมาย และตามรายละเอียดข้อตกลงการดำเนินงานของแสตนลิริ

## แนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

แสตนลิริบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Environment, Health, and Safety) ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมุ่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่



ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม



บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



บริหารจัดการมลพิษจากการดำเนินงาน



บริหารจัดการผลกระทบต่อระบบนิเวศ



บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและคุณค่าการใช้ประโยชน์ต่อมนุษย์



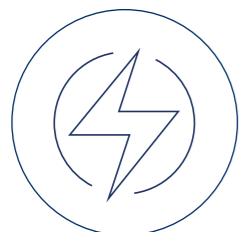
ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บันทึกและจัดการเหตุการณ์ร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

## เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

แสนสิริมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่คาดว่าจะบรรลุภายในปี 2565 เทียบกับปีฐาน 2561 เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ ดังนี้



ลดความเข้มการใช้พลังงาน

ร้อยละ 10



ลดความเข้มการใช้น้ำ

ร้อยละ 10



ลดปริมาณขยะ

ร้อยละ 10

## การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของแสนสิริ



วางแผน

จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายพัฒนาโครงการ ร่วมกับที่ปรึกษา และฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ จัดทำและยื่นขออนุมัติรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ก่อนการพัฒนาโครงการ



ผลิต

ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ฝ่ายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ดำเนินการร่วมกับผู้รับเหมาของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ควบคุมกระบวนการผลิต

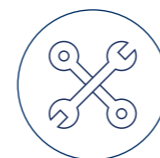
ตามมาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

ควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เช่น การจัดการฝุ่นและน้ำเสีย ก่อนปล่อยสู่สาธารณะ

ควบคุมการขนส่ง

แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปไปยังพื้นที่พัฒนาโครงการอย่างปลอดภัย



ก่อสร้าง

สื่อสารและกำกับการดำเนินงาน

ฝ่ายพัฒนาโครงการ ดำเนินงานร่วมกับ ผู้บริหารงานก่อสร้าง (Construction Manager) กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับเหมา

กำกับดูแลผู้รับเหมา

ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และมาตรการตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

กำหนดแนวปฏิบัติ

กระบวนการทำงานและอุปกรณ์ ป้องกันของทุกโครงการ

ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

และวางมาตรการเพื่อป้องกันและแก้ไข รวมถึงติดตามตรวจสอบตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม



ติดตาม

ช่องทางร้องเรียนและการจัดการ

กรณีมีเหตุร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามาจากช่องทางที่แสนสิริกำหนดไว้สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** มีหน้าที่ตรวจสอบสาเหตุและจัดการข้อร้องเรียน เช่น ฝุ่นละออง เสียง และความสะอาดบริเวณโครงการ และรายงานความคืบหน้าการแก้ไขต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

Call Centre

โทร 1685

Instagram

<https://www.instagram.com/sansiriplc>

Facebook

<https://www.facebook.com/sansirifamily/>

เว็บไซต์

<https://www.sansiri.com>

Twitter

@SansiriPLC

ช่องทางร้องเรียน

<https://www.sansiri.com/eng/corporate-governance>

แอสสิริ ผู้บริหารงานก่อสร้าง และผู้รับเหมาดำเนินการตาม รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการ ทรัพยากรสำหรับพัฒนาโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อ

ตอบสนองเป้าหมายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและได้ร้ การรับรองโครงการตามมาตรฐานของภาครัฐ

สถานะโครงการที่ต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมในปี 2560



11 โครงการ

ที่แอสสิริจัดทำรายงาน



7 โครงการ

ที่ผ่านการอนุมัติรายงาน ทั้งหมดและอยู่ ในช่วงดำเนินการก่อสร้าง



3 โครงการ

ที่ผ่านการอนุมัติรายงาน ในปี 2560



1 โครงการ

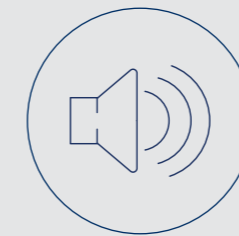
อยู่ระหว่างกระบวนการ จัดทำรายงาน

ผลตรวจวัดสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อม ปี 2560

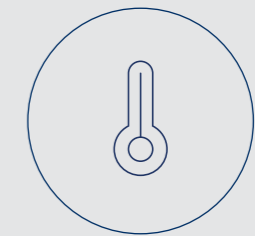


โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับการก่อสร้าง ของแอสสิริ มีสภาพการดำเนินงานที่เหมาะสม และผ่านการ ตรวจวัดดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมโดยองค์กรอิสระภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในปี 2560 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกระทรวงเรื่อง กำหนดมาตรฐาน ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกระทรวงเรื่อง กำหนดมาตรฐาน

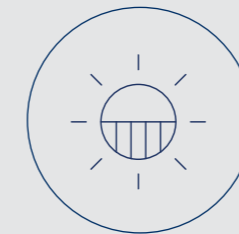
ในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2559 และประกาศกระทรวง อุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำ ทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560



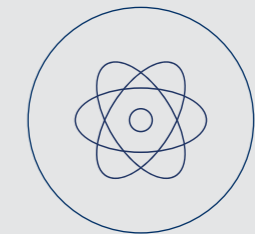
ความดังเสียงเฉลี่ย 8 ชม. บริเวณพื้นที่ทำงาน



ความร้อน บริเวณพื้นที่ทำงาน



ความเข้มแสง บริเวณพื้นที่ทำงาน



คุณภาพทางกายภาพ เคมี และชีวภาพของน้ำทิ้ง

## โครงการมาตรฐาน LEED



ในปี 2560 โครงการแนวหน้าของแสนสิริ “ไนน์ตี้เอท ไวร์เลส” ผ่านการรับรองมาตรฐาน LEED หรือ Leadership in Energy and Environmental Design สำหรับอาคาร

สร้างใหม่หรือปรับปรุงใหญ่ ซึ่งถือเป็นหลักประกันที่ชัดเจนถึงการดำเนินการพัฒนาโครงการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(ดูรายละเอียดผลการประเมินโครงการไนน์ตี้เอท ไวร์เลส ตามมาตรฐาน LEED เพิ่มเติมที่ <https://www.usgbc.org/projects/98-wireless>)

## การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2560 แสนสิริรวบรวมข้อมูลข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ เพื่อวิเคราะห์และแก้ไขประเด็นข้อร้องเรียนดังกล่าว ตลอดจนสื่อสารผลการจัดการข้อร้องเรียนไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม  
จากการดำเนินงานของแสนสิริ



6 รายการ

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมบริเวณโครงการ เกี่ยวกับการจราจรในโครงการ ความเสียหายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมรอบโครงการ และมลภาวะทางเสียง

0 รายการ

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ทุกรายการ

ได้รับการแก้ไข และสื่อสารผลการจัดการกับผู้ร้องเรียนทั้งหมดในปี 2560

สังคมคาร์บอนต่ำ



# สังคมคาร์บอนต่ำ

แสนสิริเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม แสนสิริจึงออกแบบและพัฒนาโครงการเพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานและ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมส่งเสริมโครงการที่ได้คุณภาพให้กับลูกบ้าน โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการใช้ชีวิตในสังคมคาร์บอนต่ำ

## การบริหารจัดการการใช้พลังงาน

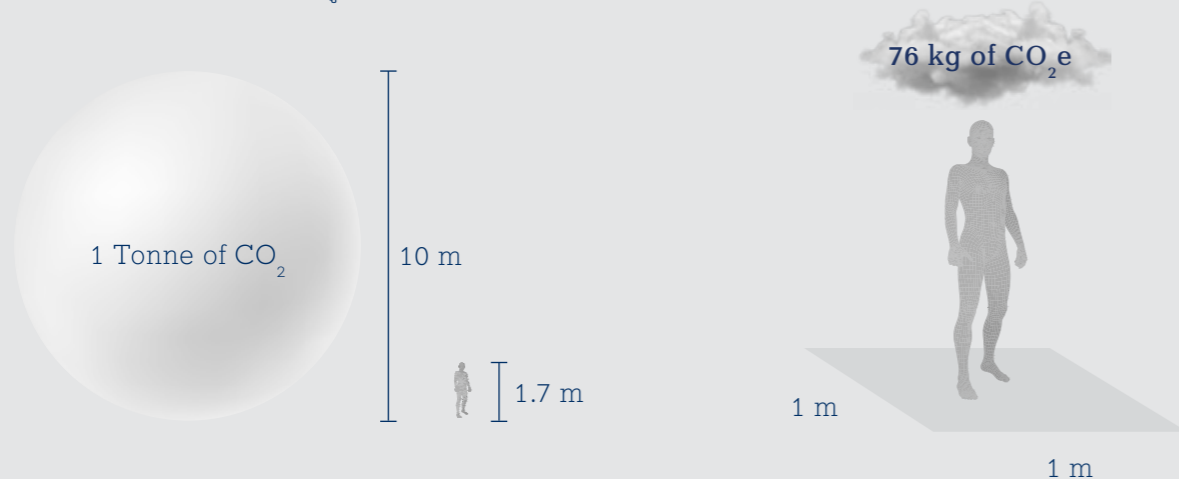
แสนสิริบริหารจัดการและออกแบบโครงการเพื่อปรับรูปแบบโครงการให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตในสังคมคาร์บอนต่ำ โดยกำหนดความรับผิดชอบให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อและพัฒนาโครงการ รวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมา เป็นผู้บริหารจัดการและดำเนินงานตามเป้าหมายการเป็นองค์กรนวัตกรรมที่ควบคุมการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทั้งนี้ แสนสิริมีแผนการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน

และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2561 เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแสนสิริ รวมถึงใช้ในการจัดทำแผนการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรและระดับโครงการที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของแสนสิริต่อไป

## ปริมาณการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แสนสิริดำเนินการตรวจวัดปริมาณการใช้พลังงานรวมถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอาคารสำนักงาน และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปในปี 2560 และจะขยาย

ผลการตรวจวัดในโครงการที่แสนสิริรับผิดชอบการดำเนินงานส่วนกลางภายในช่วงปี 2561-2562



ในปี 2560 แสนสิริปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ารวม 2,253 ตัน คิดเป็น 76 กิโลกรัมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตารางเมตร ซึ่งลดลงจากปี 2559 ที่ 2,800 ตัน หรือ 98 กิโลกรัมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตารางเมตร

ในปี 2560 แสนสิริมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 1,469 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือ 106 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 1,313 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือ 95 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร

# โครงการเพื่อประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

## โครงการเพื่อการลดการใช้พลังงาน

ปี 2560 แสนสิริพัฒนานวัตกรรมสำหรับโครงการที่อยู่ใต้แนวคิด Cooliving Designed Home ที่มุ่งเน้นการออกแบบโครงการให้ระบายความร้อนได้ดีโดยไม่ใช้ไฟฟ้า

### โครงการบ้านเดี่ยว



ระบบพัดลมและช่องระบายอากาศใต้หลังคา (Solar Attic)

ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดความร้อนใต้หลังคา ทำให้อากาศภายในตัวบ้านเย็นลง และลดการสะสมของเชื้อโรค



ช่องระบายลมในตัวบ้าน (Breeze Panel)

ช่วยถ่ายเทและระบายอากาศภายในตัวบ้าน



ระแนงกันแดด (Shading Screen)

ที่ออกแบบโดยดูจากทิศทางการรับแสงอาทิตย์ และลมของบ้านให้เหมาะสม



ผนังบ้าน (Texture Wall)

ที่ออกแบบพื้นผิวให้ช่วยลดความร้อนจากแสงแดด





ฝ้าชายคาหรือหลังคา (Roof Shade)

ที่ออกแบบให้ยื่นยาวเป็นพิเศษ เพื่อช่วยป้องกันแสงแดดและลดความร้อนภายในบ้าน



สีกันความร้อนและกระจกเขียวตัดแสง (UV Shield Colour and Heat-Absorbing Green Glass)

เพื่อช่วยกันแสงและลดความร้อนจากแสงแดดที่จะเข้าสู่ภายในบ้าน

โครงการห้องชุด

ระบบ Air Ventilation System ในโครงการห้องชุดสนับสนุนประสิทธิภาพการระบายอากาศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 60 เมื่อเปรียบเทียบกับห้องปกติ โดยเมื่อเปิดช่องที่ฝ้าและเกล็ดประตู จะสามารถหมุนเวียนอากาศบริสุทธิ์ประมาณ 14.2 ลิตรต่อวินาทีสำหรับห้องนอนขนาด 30 ตารางเมตร

ส่งผลให้ช่วยลดอุณหภูมิภายในห้อง ลดการใช้เครื่องปรับอากาศและลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงช่วยยืดอายุการใช้งานของวัสดุภายในห้อง และช่วยเพิ่มออกซิเจนภายในห้องอีกด้วย



ข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Energy Community)



ในปี 2560 แสนสิริได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Energy Community) ร่วมกันกับบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) เพื่อมุ่งพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบีซีพีจีเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาสำหรับผู้อยู่อาศัยในโครงการของแสนสิริ เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด และประหยัดค่าไฟฟ้าส่วนกลางในโครงการของแสนสิริ รวมถึงสามารถซื้อขายไฟฟ้าที่คงเหลือผ่านการใช้เทคโนโลยีการซื้อขายการเก็บข้อมูลบล็อกเชน (Blockchain Technology) และ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในปี 2561

โครงการนี้คาดว่าจะประหยัดค่าไฟฟ้าได้มากกว่าร้อยละ 10 โดยเป็นความร่วมมือระยะยาว 5 ปี โดยในเบื้องต้น แสนสิริและบีซีพีจีมีแผนจัดทำโครงการนำร่อง 5 โครงการ ได้แก่ โรงแรมเอสเคปหัวหิน โรงแรมเอสเคปเขาใหญ่ คอมมูนิตี้มอลล์โครงการ T77 โรงเรียนสาธิตพัฒนยานรามอินทรา และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปของแสนสิริ ซึ่งคาดว่าจะนำโครงการบ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมอื่นๆ เข้าร่วมอีกกว่า 20 โครงการในอนาคต



สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



# สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แอสสิริมุ่งจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ผลิตโดยใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้า ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้น ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของแอสสิริ ดังนั้น แอสสิริจึงบริหารจัดการสินค้าและโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยสนับสนุน

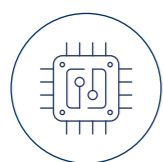
สินค้าและนวัตกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยต่อลูกค้า และผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ด้านความปลอดภัย รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในกระบวนการดำเนินงานของลูกค้าและผู้รับเหมา

## การบริหารจัดการสินค้าและโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม

แอสสิริกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและจัดหาสินค้าจากลูกค้าที่ผ่านการรับรองด้านคุณภาพ และได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัดฝึกอบรมพนักงานฝ่ายจัดซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญ

รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการที่ส่งเสริมลูกค้าเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายด้านการส่งมอบสินค้าและโครงการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ลูกค้าของแอสสิริ

### ความรับผิดชอบเพื่อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



#### คณะกรรมการทำงานด้านเทคโนโลยี

กำหนดทิศทาง และกำกับดูแลการจัดซื้อสินค้า นวัตกรรม และสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



#### ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ

พัฒนาระบบการจัดซื้อสินค้าสำหรับโครงการให้เป็นระบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการสื่อสารถึงลูกค้า ประเมินคุณสมบัติและเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของสินค้า รวมถึงลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการดำเนินงานเอกสาร



#### ฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการและฝ่ายทรัพยากรบุคคล

จัดฝึกอบรมพนักงานฝ่ายจัดซื้อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญ รวมถึงให้ความรู้เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับวัสดุ เช่น เทคนิคการใช้ไม้อย่างมีประสิทธิภาพ และการขจัดปัญหาคุณภาพบ้านอย่างยั่งยืน ปี 2560

นอกเหนือจากการกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบการบริหารจัดการสินค้า แอสสิริยังได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการสินค้าและพัฒนาโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริม

ความร่วมมือในการสนับสนุนและจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### แนวทางการบริหารจัดการสินค้าและพัฒนาโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม

แอสสิริอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการสินค้าและพัฒนาโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม สำหรับใช้ในการพัฒนาโครงการของบริษัทฯ ประกอบด้วย แนวทางการออกแบบ

โครงการและการจัดซื้อสินค้าที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และมาตรการสำหรับลูกค้าและผู้รับเหมา

### แนวทางการออกแบบโครงการและการจัดซื้อสินค้าที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ



กระเบื้องลายไม้แทนไม้ธรรมชาติ



สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เพื่อลดการใช้น้ำ



ถังเก็บน้ำซิลเวอร์นาโนที่ป้องกันการเกิดตะไคร่น้ำ เพื่อลดการใช้สารเคมีกำจัดตะไคร่น้ำ



การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า เบอร์ 5 เพื่อประหยัดค่าไฟฟ้า



เปลี่ยนหน้ายาเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ใช้พื้นที่ไม่ลามิเนตจากป่าปลูก ทดแทนการใช้ไม้จริง



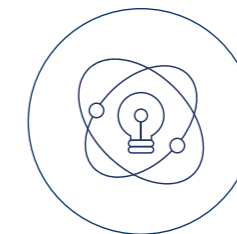
โครงการแนวคิด “Cooliving Designed Home” ที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน

(ดูรายละเอียดการสนับสนุนการพัฒนาสินค้านวัตกรรมเพิ่มเติมในบท การสร้างสรรค์นวัตกรรม และดูรายละเอียด Cooliving Designed Home เพิ่มเติมในบท สังคมคาร์บอนต่ำ)

มาตรการสำหรับลูกค้าและผู้รับเหมา



**กำหนดรายละเอียดการจัดซื้อจัดจ้าง** ที่ครอบคลุมการใช้วัสดุคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการทดสอบวัสดุจากสถาบันชั้นนำ และผลิตโดยกระบวนการที่ปลอดภัย ตามรายละเอียดจรรยาบรรณลูกค้าธุรกิจ



**สนับสนุนการพัฒนาสินค้านวัตกรรมของลูกค้า** ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้พักอาศัยในโครงการ โดยแสนสิริได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเพื่อลงทุนนวัตกรรม เช่น จัดหาดอกเบี้ยพิเศษกับธนาคารลูกค้า กำหนดระยะเวลาสินเชื่อและระยะเวลาการจ่ายเงินให้เหมาะสมและเพื่อการลงทุนอย่างต่อเนื่อง



## ส่วนร่วมของคู่ค้าสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม

แสนสิริมีเป้าหมายที่จะจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผ่านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย ซึ่งแสนสิริมีกระบวนการตรวจประเมินเพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการผลิตของคู่ค้าจะสามารถ

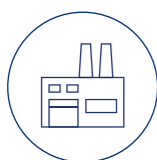
ส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่แสนสิริกำหนดไว้

### การตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและระบบโลจิสติกส์

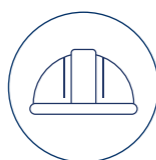
แสนสิริมีการตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าในภาพรวมและระดับโรงงาน โดยให้ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการเป็นผู้ดำเนินการ ทั้งนี้การตรวจประเมินในโรงงานจะ

ครอบคลุมหัวข้อด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าที่ได้จากโรงงานของคู่ค้าผลิตด้วยกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยต่อผู้พักอาศัยในโครงการ

### รายละเอียดหัวข้อการตรวจประเมินคู่ค้า



การบริหารจัดการ  
ด้านสิ่งแวดล้อมโรงงาน



ระบบความปลอดภัย  
ในโรงงาน



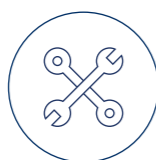
กระบวนการผลิต



การใช้บุคลากร



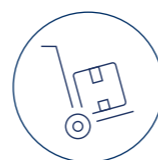
การกำจัดของเสีย  
ในโรงงาน



การจัดการเครื่องจักร  
และการซ่อมบำรุง



การจัดการคลังสินค้า



ระบบโลจิสติกส์  
ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ แสนสิริ ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการซื้อจัดหาสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แน่ใจว่าแสนสิริ คู่ค้า และผู้รับเหมาจะสามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และระบบ

โลจิสติกส์ ให้เป็นไปตามความมุ่งมั่นของแสนสิริที่ต้องการส่งมอบสินค้าและโครงการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

## แผนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมของแสนสิริ

ผลดำเนินงานปี 2560

ร้อยละ 35

ของสินค้าในปี 2560 เป็นวัสดุที่มีมาตรฐานการรักษาและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่จัดหามาอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) สินค้าที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟ และสินค้าที่มีการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment) เป็นต้น

เป้าหมายปี 2562

สินค้าน้อยละ 100 ของแสนสิริต้องผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของแสนสิริ ซึ่งแสนสิริได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว



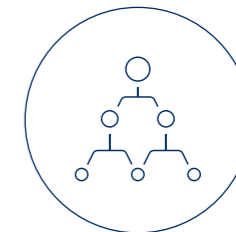
กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในสัญญาซื้อขายกับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



พิจารณาเพิ่มต้นทุนในการจัดซื้อสำหรับสินค้าที่ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี



ตรวจประเมินคู่ค้าและสุ่มทดสอบสินค้านำเข้าปี เพื่อติดตามคุณภาพของสินค้าและกระบวนการผลิต รวมถึงกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของคู่ค้า อย่างน้อยปีละครั้ง



พิจารณาการแบ่งสัดส่วนการจัดซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ให้ความร่วมมือด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความปลอดภัย  
และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

## ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การดำเนินงานอย่างปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้รับเหมาในพื้นที่รับผิดชอบของแสนสิริ เป็นเป้าประสงค์สำคัญที่จะช่วยป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมา ดังนั้น แสนสิริจึงมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ

ทำงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานต่างๆ รวมทั้งจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับทุกพื้นที่ดำเนินการ ทั้งนี้ แสนสิริเชื่อว่าความปลอดภัยเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

แสนสิริบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา ตามแนวปฏิบัติการดำเนินงาน

ด้านความปลอดภัย เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัย ลดการเกิดอุบัติเหตุ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

#### แนวการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและปลอดภัย

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ ครอบคลุมแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ที่มุ่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ

บริหารจัดการด้านความปลอดภัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและปลอดภัยของแสนสิริ



ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย



ปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยและแผนฉุกเฉิน



ปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวังและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างหรือสิ่งแวดล้อม



สอดส่องจุดบกพร่องเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ



จัดอบรมด้านความปลอดภัยโดยผู้เชี่ยวชาญ



จำกัดบุคคลที่เข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน



สนับสนุนและส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงาน

#### เป้าหมายการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและปลอดภัยของแสนสิริ



จัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีสำหรับทุกคนที่ดำเนินงานกับแสนสิริ



กรณีเสียชีวิตเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของแสนสิริในประเทศไทย



กรณีบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของแสนสิริในประเทศไทย

นอกจากนี้ แสนสิริยังมีนโยบายการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อเด็ก (Child Friendly Policy) เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานในสำนักงาน โรงงานผลิต

แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และภายในโครงการ ที่เป็นมิตรต่อมารดาและเด็กที่มาใช้สถานที่อีกด้วย

### ความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ทำหน้าที่ผลิตและส่งมอบแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับติดตั้งโครงสร้างในพื้นที่พัฒนาโครงการ โดยแสนสิริมอบหมายให้คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต การขนส่ง และการติดตั้งแผ่นคอนกรีต

สำเร็จรูป ซึ่งคณะกรรมการและหน่วยงานดังกล่าวทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ครอบคลุมถึงการพิจารณาและสื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัย การประเมินและรายงานผลดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพื่อพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงจัดฝึกอบรมและจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

**แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป**

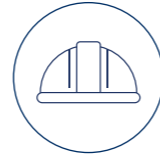
โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปของแสนสิริ ผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



ดำเนินงานตาม  
ข้อกำหนด



ควบคุมและป้องกัน  
อันตรายจากการปฏิบัติงาน



ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์  
ป้องกันภัยส่วนตัว



สนับสนุนทรัพยากรบุคคล  
ผ่านการฝึกอบรม



ติดตาม ทบทวน ปรับปรุง  
กระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบ  
ต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สถิติความปลอดภัยในโรงงานผลิตคอนกรีตสำเร็จรูปปี 2560		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงานเป็นศูนย์	ไม่มีกรณีเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา	เฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สำหรับการฝึกอบรมพนักงานและผู้รับเหมาด้านความปลอดภัย

**คณะกรรมการด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป**



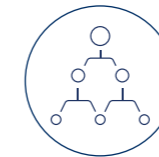
พิจารณานโยบายและแผนงานด้าน  
ความปลอดภัยในการทำงาน



พิจารณาคู่มือว่าด้วยความปลอดภัย  
ในการทำงาน และเสนอแนะ  
มาตรการ เพื่อความสอดคล้อง  
ตามข้อกำหนด



สนับสนุนกิจกรรม  
หรือการฝึกอบรมด้าน  
ความปลอดภัยในการทำงาน



วางระบบการรายงานสภาพ  
การทำงานที่ไม่ปลอดภัย ให้  
เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุก  
ระดับต้องปฏิบัติ



รวบรวมสถิติผลดำเนินงาน  
ด้านความปลอดภัยในสถาน  
ประกอบกิจการ



ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย  
ในการทำงานของ  
สถานประกอบกิจการ



รายงานผลการปฏิบัติงาน ของ  
กรรมการความปลอดภัยฯ  
ประจำปี



ปฏิบัติงานด้าน  
ความปลอดภัยในการทำงานอื่น  
ตามที่นายจ้างมอบหมาย



### การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัยและฝ่ายโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยของพนักงาน ผ่านหลักสูตรอบรมเพื่อตอบสนองความคาดหวัง

ตามจรรยาบรรณธุรกิจด้านความปลอดภัย และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย



ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่

ความปลอดภัยสำหรับคณะกรรมการความปลอดภัย



ความปลอดภัยสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ระดับหัวหน้างาน

การใช้งานปั้นจั่นอย่างปลอดภัย

### กิจกรรมสนับสนุนความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัยและฝ่ายโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่บุคลากรที่ดำเนินงานในโรงงาน เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและเพื่อรับรองความปลอดภัยในโรงงาน



การจัดกิจกรรม Safety Talk รายสัปดาห์ และกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้างของบริษัท

การเฝ้าระวังป้องกันการระบาดของยาเสพติดภายในบริษัท

การควบคุมงานที่มีความเสี่ยง เช่น งานบนที่สูง



การป้องกันอุบัติเหตุในการจัดส่งสินค้า โดยการตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ของคนขับรถ

กิจกรรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการรักษาสุขภาพ เช่น การป้องกันโรคลมแดด (Heat Stroke)

กิจกรรมรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด – บาดทะยัก



การประชุมด้านความปลอดภัยของคณะกรรมการด้านความปลอดภัย เดือนละ 1 ครั้ง (ประชุม คปอ.)

การตรวจสอบความปลอดภัยในการใช้งานอาคารประจำปี

การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี



## ความปลอดภัยในพื้นที่พัฒนาโครงการ

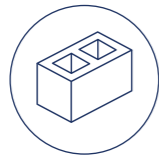
กระบวนการพัฒนาโครงการอย่างปลอดภัยของแสนสิริ กำกับดูแลโดยฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับขั้นตอนการขึ้นโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป และฝ่ายพัฒนาโครงการ ร่วมกับผู้บริหารงานก่อสร้าง กำกับดูแลขั้นตอนก่อสร้างตามแบบ

สถาปัตยกรรม ตามรายละเอียดคู่มือดำเนินงานด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ แสนสิริจะประสานงานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบความพร้อมของอาคารก่อนการอนุมัติเปิดใช้อาคาร เมื่อโครงการพัฒนาแล้วเสร็จ

## การติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป กำกับดูแลการขนส่งแผ่นคอนกรีต

สำเร็จรูปจากโรงงานมาพื้นที่พัฒนาโครงการ เพื่อดำเนินการขึ้นโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป



ควบคุมกระบวนการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปของโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด



กำหนดวิศวกรและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเป็นผู้ฝึกอบรมพนักงานผู้ควบคุมงานติดตั้ง พนักงานผู้รับเหมา และพนักงานขับรถปั้นจั่น ตามคู่มือการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป



ตรวจสอบและกำกับดูแลพนักงานและผู้รับเหมา ให้ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การใช้ปั้นจั่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และปฏิบัติตามคู่มือการติดตั้งโครงสร้างผนังคอนกรีตสำเร็จรูป รวมถึงตรวจสอบเครื่องมือและความพร้อมของพื้นที่ดำเนินงาน เป็นต้น

## การก่อสร้างโครงการตามแบบสถาปัตยกรรม

ฝ่ายพัฒนาโครงการ และผู้บริหารงานก่อสร้าง ทำหน้าที่กำกับดูแลผู้รับเหมาในกระบวนการก่อสร้างตามแบบสถาปัตยกรรม ภายหลังจากติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โดยควบคุมความปลอดภัยในการดำเนินงานตามข้อกำหนดและรายละเอียด

การดำเนินงานที่ระบุในสัญญาจ้าง รวมถึงคู่มือความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้างสำหรับผู้คุมงาน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน



ให้คำแนะนำ พิจารณา และตรวจติดตามแผนรักษาความปลอดภัย และป้องกันอุบัติเหตุของผู้รับจ้างเหมาตลอดการพัฒนาโครงการ



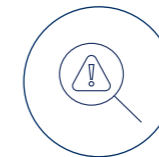
ร่วมกับผู้รับเหมาบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคชั่วคราว เช่น น้ำใช้ ไฟฟ้า ที่เก็บขยะมูลฝอย เพื่อความเรียบร้อยในโครงการ



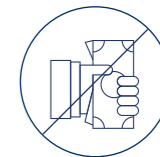
ดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้านความปลอดภัย และป้องกันอุบัติเหตุ เพื่อลดความสูญเสีย



กำกับดูแลและสื่อสารด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มดำเนินงาน เช่น Morning Safety Talk



สำรวจความปลอดภัยประจำวันและจัดประชุมรายสัปดาห์ ร่วมกับฝ่ายพัฒนาโครงการ เพื่อหารือประเด็นด้านความปลอดภัย



ใช้มาตรการหยุดชำระค่าดำเนินงานกรณีผู้รับเหมาไม่ปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย

**วัฒนธรรมความปลอดภัย**

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสำนักงานใหญ่ของแสนสิริ รับผิดชอบโดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินงานด้าน

ความปลอดภัยของพนักงานในสำนักงานใหญ่ กำหนดสวัสดิการของพนักงาน และจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



**ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน**

**สนับสนุนการสื่อสารและความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน**  
ประจำสำนักงานใหญ่ และพนักงานประจำโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป หรือโครงการที่กำลังก่อสร้างอื่นๆ รวมถึงโครงการที่รับบริหารในปัจจุบัน



**กำกับดูแล**

ผลดำเนินงานด้านความปลอดภัยระดับองค์กรร่วมกับหน่วยธุรกิจอื่นๆ ทั้งหมด



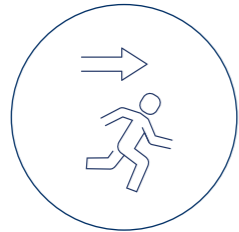
**ประสานงานและสื่อสารข้อมูลระบบการจัดการด้านความปลอดภัยกลาง**  
ของอาคารที่แสนสิริดำเนินการ



**ลงพื้นที่เพื่อพบปะพนักงาน**



**สำรวจความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน**



**ร่วมฝึกซ้อมด้านความปลอดภัย**

เช่น การซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี



**กำหนดสวัสดิการ**  
เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานตามแต่ละพื้นที่



**สื่อสารข้อมูลด้านสวัสดิการ เพื่อจัดทำข้อมูลแผนดำเนินงานพัฒนาความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี**



**จัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในแต่ละพื้นที่**

## โครงการเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ปี 2560

### โครงการตรวจสุขภาพร่วมกับโรงพยาบาล

แสนสิริเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกตรวจสุขภาพกับโรงพยาบาลตามความสมัครใจ และสามารถเบิกค่าตรวจสุขภาพได้ตามวงเงินที่กำหนด รวมถึงส่วนลดรายการตรวจเพิ่มเติม เช่น โปรแกรมก่อนสมรส ก่อนมีบุตร วัคซีนไข้หวัดใหญ่ และอื่นๆ ซึ่งสิทธิดังกล่าวครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงานด้วย

### สวัสดิการส่วนลดสถานที่ออกกำลังกาย

แสนสิริเปิดสถานที่ออกกำลังกายให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและเป็นการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ในปี 2560 บริษัทฯ จัดสถานที่ออกกำลังกายให้กับพนักงาน จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงรันทุมวัน ปรีนเซส และโรงรันทองค้อก แมริออท มาร์คิสส์ ควีนส์ปาร์ค

### โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี

แสนสิริส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าพบจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในโรงพยาบาล โดยมีพนักงานใช้บริการทั้งสิ้น 9 คน ในปี 2560

### โครงการประกันสุขภาพ

แสนสิริอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่เข้ารับการรักษาพยาบาล และสามารถรับบริการทันตกรรมที่โรงพยาบาลที่กำหนดโดยไม่ต้องสำรองจ่าย

### โครงการกองทุนสำหรับพนักงานเพื่อวางแผนเกษียณ

แสนสิริเสนอแผนการลงทุนสำหรับพนักงานให้เลือกตามความต้องการ เพื่อสนับสนุนการบริหารเงินลงทุนของพนักงานยามเกษียณ

### ห้องให้นมบุตร (Breastfeeding Room) และมุมห้องเด็กเล่น (Children's Corner)

แสนสิริจัดเตรียมสถานที่ให้นมบุตรให้กับพนักงาน รวมทั้งสนับสนุนของเล่นและหนังสือใหม่ เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการแก่บุตรพนักงาน

### แอปพลิเคชัน SANSANOOK

แสนสิริได้เปิดตัวแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ SANSANOOK ในปี 2560 เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารถึงกิจกรรมและข่าวสารของแสนสิริ ระหว่างพนักงานและบริษัทฯ โดยพนักงานสามารถเก็บคะแนนจากการร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อแลกของรางวัล

### โครงการเยี่ยมเพื่อน เยือนไซต์

ในปี 2560 แสนสิริปรับรูปแบบการเยี่ยมพื้นที่พัฒนาโครงการเป็นรูปแบบการสื่อสารนโยบายสำคัญในระบบดิจิทัล ให้พนักงานรับทราบและสามารถร่วมพัฒนาการดำเนินงานกับองค์กร

### พื้นที่ทำงานกลาง Co-Working Space

แสนสิริจัดให้มีพื้นที่ทำงานส่วนกลางสำหรับพนักงานของแสนสิริ ซึ่งมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โดยพื้นที่ดังกล่าวได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลาย การวางอุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

## สถิติความปลอดภัย ปี 2560

ในปี 2560 แสนสิริมีการจัดเก็บอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) และจำนวนการเสียชีวิตจากการดำเนินงานในสำนักงาน โครงการ

ที่บริหารจัดการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และพื้นที่พัฒนาโครงการแนวสูง ทั้งนี้ แสนสิริจะดำเนินการจัดเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมโครงการแนวราบภายในปี 2561

ประเภทสถิติความปลอดภัย	หน่วย	แสนสิริ (ทุกหน่วยธุรกิจ)	พนักงานที่สำนักงานและนิติบุคคล	พนักงานที่โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	ผู้รับเหมาโครงการ*
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง	0.942	1.199	0	0.402
การเสียชีวิตจากการดำเนินงาน	กรณี	0	0	0	0

(ดูรายละเอียดสถิติการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพิ่มเติมในบทผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน)  
หมายเหตุ - (\*) ข้อมูลของโครงการแนวสูงเท่านั้น

การพัฒนาบุคลากร

# การพัฒนาบุคลากร

พนักงานที่มีความรู้ความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์ ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้ขับเคลื่อนไปยังเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร

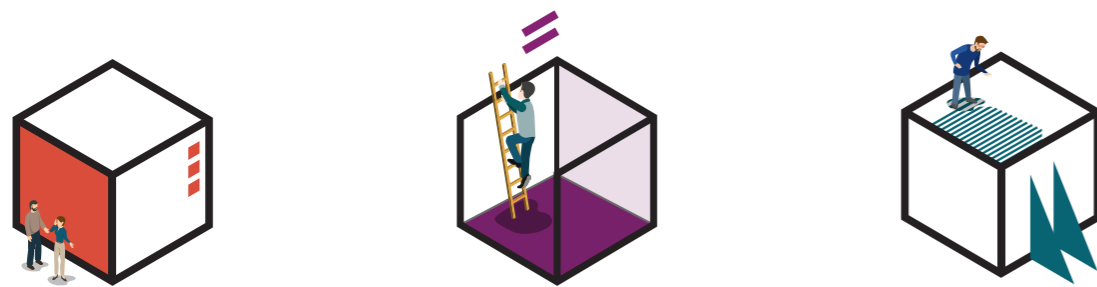
สร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในวันนี้ แسنสิริจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพนักงานให้มีความรู้และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กร

## แนวปฏิบัติการพัฒนาพนักงาน

แสนสิริมุ่งพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพ เข้าใจรายละเอียดในการทำงาน และสามารถนำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีฝ่ายทรัพยากร

มนุษย์และบริหารสำนักงาน เป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการพนักงานของแสนสิริให้บรรลุตามกลยุทธ์การดำเนินการพัฒนาพนักงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

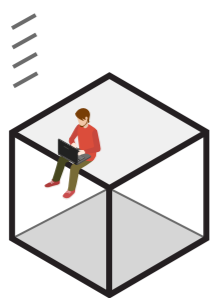
### กลยุทธ์บริหารจัดการพนักงาน (Journey for Tomorrow)



ดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์

จัดทำเส้นทางและโครงการพัฒนาและต่อยอดความรู้

ส่งเสริมพนักงานให้มีความชำนาญและเข้าใจรายละเอียดของงานผ่านหลักสูตรอบรมเฉพาะทางต่างๆ



ประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ



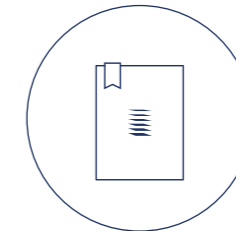
สนับสนุนความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว รวมทั้งจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม

## แนวทางการพัฒนาพนักงานของแสนสิริ

แสนสิริพัฒนาพนักงานทุกระดับตามแนวทางการพัฒนาพนักงานของแสนสิริ (Sansiri People Development Roadmap) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน



**วางรากฐานสำหรับพนักงานใหม่ (Onboarding Programme)**  
เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงแนวทางดำเนินงานและความต้องการของแสนสิริ



**สนับสนุนการดำเนินงานตามค่านิยมของแสนสิริ (Core Value)**  
เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย เอาใจใส่ใจลูกค้า มีใจรักงานบริการ ใส่ใจรายละเอียดของการทำงาน และมีความคิดสร้างสรรค์



**สนับสนุนการดำเนินงานตามความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency)**  
ที่ครอบคลุมมิติด้านธุรกิจ ด้านความคิด ด้านความเป็นผู้นำ ด้านการบริหาร ความหลากหลายและความเปลี่ยนแปลง ด้านความรู้พื้นฐาน และด้านความรู้ทั่วไป

### ประสิทธิภาพและโครงการพัฒนาพนักงาน

แสนสิริจัดฝึกอบรมให้พนักงานตามแนวทางการพัฒนาพนักงานของแสนสิริ (Sansiri People Development Roadmap) ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาที่จำเป็นและสอดคล้องกับกลยุทธ์บริหารจัดการพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาระบบ

อำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงาน รวมถึงจัดโครงการเพื่อนำเสนอผลงาน ซึ่งแสดงถึงศักยภาพของพนักงานของแสนสิริที่ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การลงทุนเพื่อพัฒนาพนักงานของแสนสิริ ปี 2560

16  
ล้านบาท

งบประมาณสำหรับ  
พัฒนาพนักงาน

28  
ชั่วโมง

การอบรมของ  
พนักงานเพศชาย  
เฉลี่ยต่อคนต่อปี

26  
ชั่วโมง

การอบรมของ  
พนักงานเพศหญิง  
เฉลี่ยต่อคนต่อปี

27  
ชั่วโมง

การอบรมของ  
พนักงานทั้งหมด  
เฉลี่ยต่อคนต่อปี

(ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติมที่บท ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน)

หลักสูตรและโครงการฝึกอบรมในปี 2560

หลักสูตรฝึกอบรมทั่วไป



แสนสิริจัดให้มีโครงการฝึกอบรมทั่วไป เช่น หลักสูตร อีซี เอ็กเซล (Easy Excel) การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และทักษะการให้บริการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น รวมถึงโครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อสื่อสารข้อมูลต่างๆ ให้กับพนักงานรับทราบ อาทิ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กระบวนการบริหารจัดการสถานการณ์ไม่ปกติ (Unusual Situation Management) เป็นต้น โดยในปี 2560 แสนสิริได้จัดโครงการฝึกอบรมทั่วไปมากกว่า 136 โครงการ และมีพนักงานเข้าร่วม 1,307 คน ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 27 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

หลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทาง



แสนสิริคำนึงถึงบริบทโลกในปัจจุบันที่มีความผันผวนไม่แน่นอน ซับซ้อน และคลุมเครือ (Volatile, Uncertain, Complexity, and Ambiguity: VUCA) และการเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งพนักงานที่สามารถวิเคราะห์ปัญหา สื่อสาร ร่วมมือ และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดยุคใหม่ ดังนั้น แสนสิริจึงจัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทาง ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว มีความยืดหยุ่น แก้ปัญหาที่ซับซ้อน และมีการคิดเชิงวิพากษ์ ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ เช่น หลักสูตรการการคิดแก้ปัญหาเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำในยุค 4.0 (Leadership 4.0) เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีภาวะผู้นำและทักษะการบริหารจัดการองค์กรในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง หลักสูตรกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ในยุค 4.0 (HR Strategy 4.0) สำหรับพัฒนา

ให้พนักงานนำข้อมูลในองค์กรมาประเมินเพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งในด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ หลักสูตรการทำงานแบบอจิล (Agile Training) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนรูปแบบและแนวคิดการทำงาน จากการทำงานแบบดั้งเดิมสู่การทำงานที่รวดเร็ว ยืดหยุ่น และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น หลักสูตรการพัฒนากลยุทธ์ดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Strategy for Business) สำหรับการพัฒนาทักษะพนักงานในการวางกลยุทธ์ดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ หลักสูตรจิตวิทยาเชิงบวก (Positive Psychology) เพื่อให้พนักงานได้ศึกษาทำความเข้าใจทฤษฎีของความสุขผ่านหลักการของจิตวิทยาเชิงบวก และการใช้เครื่องมือ ทาโบลว (Tableau) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ใช้งานมีความเข้าใจในข้อมูลมากขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2560 แสนสิริได้จัดโครงการฝึกอบรมเฉพาะทาง 21 โครงการ มากกว่า 1,200 ชั่วโมง โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 441 คน



โครงการฝึกงานสำหรับนิสิต/นักศึกษา



แสนสิริจัดโครงการฝึกงานสำหรับนิสิต/นักศึกษา (Sansiri Internship Programme) ประกอบด้วยกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิต/นักศึกษา การทัศนศึกษาเพื่อเยี่ยมชมโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปและโครงการบ้านเดี่ยวของแสนสิริ การฝึกงานร่วมกับหน่วยงานภายในเพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง การให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ การตลาด การบริหารจัดการโครงการ (Project Management) แก่นิสิต/นักศึกษาฝึกงาน และ

การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน โดยในปี 2560 มีนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงาน จำนวน 111 คน จาก 36 สถาบันอุดมศึกษา โดยนิสิต/นักศึกษาสามารถนำความรู้ประสบการณ์ รวมทั้งคำแนะนำจากพี่เลี้ยงและผู้บังคับบัญชาที่ได้รับตลอดระยะเวลาฝึกงานไปประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไปในอนาคต ซึ่งแสนสิริคาดว่านิสิต/นักศึกษาจากโครงการฝึกงานดังกล่าวจะได้รับคัดเลือกมาร่วมทำงานกับแสนสิริอย่างมีคุณภาพเมื่อสำเร็จการศึกษา



โครงการ DATA CHAMPION



แสนสิริจัดโครงการฝึกอบรม Data Champion ให้กับพนักงานที่ใช้ข้อมูลในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจหรือคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต พร้อมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการใช้ข้อมูล (Data Culture) อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมของพนักงานในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ Sansiri Transformation ที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลอีกด้วย ทั้งนี้ มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการในรุ่นที่ 1 ทั้งสิ้น 46 คน โดยพนักงานที่เข้าร่วมโครงการจะนำเสนอผลงานที่ได้ใช้ความรู้จากการฝึกอบรมเข้าร่วมประกวดในงาน Show Case Stage Data Champion ที่จัดขึ้น เพื่อกระตุ้นและประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทั้งองค์กรเห็นความสำคัญจากการใช้ข้อมูลที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด



โครงการพัฒนาผู้บริหาร (Executive Development Programme) ปี 2560



แอสสิริสนับสนุนการก้าวทันความรู้ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้ใช้ความรู้ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน โครงการพัฒนาผู้บริหาร (Executive Development Programme) จึงได้ออกแบบหลักสูตรให้เป็นการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด คือ ร้อยละ 70 สำหรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning) ร้อยละ 20 สำหรับการเรียนรู้จากประสบการณ์ผู้อื่น (Learning from Others) และร้อยละ 10 สำหรับการ

เรียนรู้จากหลักสูตรฝึกอบรม (Classroom Learning) โดยเป็นการยกระดับความรู้ทั้งด้านเทคนิค (Hard skill) และด้านอารมณ์ (Soft skill) ให้ผสมผสานเข้ากับการเรียนด้านธุรกิจ (Global Business Acumen) พร้อมทั้งขัดเกลากระบวนการทางความคิดให้มีความเป็นผู้นำ (Leadership Mindset) เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำของแอสสิริที่สามารถสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในทุกสถานการณ์



ในปี 2560 โครงการพัฒนาผู้บริหารได้รับอนุมัติงบประมาณและอยู่ในขั้นตอนกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกับสถาบันชั้นนำ ได้แก่ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association: TMA) สถาบันกิตติบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

และศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Consulting Networking and Coaching Center: CONC) ซึ่งคาดว่าจะทั้งสามสถาบันจะนำเสนอรายละเอียดสำหรับโครงการดังกล่าวได้แล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2561

โครงการพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ



แอสสิริดำเนินโครงการพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ (The Challenger Programme) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการมอบหมายโครงการให้พนักงานรับผิดชอบเพื่อพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการ ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 41 คน ทั้งนี้ ตัวอย่างผลงานจากโครงการดังกล่าวที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของแอสสิริ

เช่น โครงการศึกษาห้องชุดกันความร้อน โครงการระบบ Home Automation ที่เป็นระบบสั่งการอุปกรณ์และเครื่องใช้ในที่ที่กักอาศัยด้วยเสียง รวมถึงโครงการการพัฒนาเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) สำหรับพัฒนาเครื่องมือในการตรวจสอบการก่อสร้าง เป็นต้น







**การสรรหาและการรักษาพนักงาน**

## การสรรหาและการรักษาพนักงาน

พนักงานที่มีความสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต รวมทั้งยังสนับสนุนองค์กรให้คงความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น แสนสิริจึงต้องสรรหาพนักงานที่มีความสามารถ พร้อมทั้งบริหารความสัมพันธ์กับพนักงาน เพื่อให้

เป็นองค์กรที่น่าร่วมงานมากที่สุด ทั้งในด้านการจ้างงาน การพัฒนาบุคลากร และการรักษาพนักงานให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการสำรวจความผูกพันของพนักงานเพื่อให้ทราบถึงความคาดหวังของพนักงานและดำเนินกลยุทธ์ในการพัฒนาความผูกพันดังกล่าว

## การบริหารจัดการเพื่อสรรหาพนักงาน

แสนสิริกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานรับผิดชอบสรรหาพนักงาน ประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานเทียบกับดัชนีตัวชี้วัด รวมถึงจัดให้มีการสำรวจ

ความผูกพันของพนักงาน เพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการพัฒนาความสัมพันธ์กับพนักงานของแสนสิริ

### โครงการเพื่อสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพ

แสนสิริดำเนินกลยุทธ์เพื่อสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพ โดยดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสื่อสารรายละเอียดองค์กรถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจ

เช่น นโยบายในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรมขององค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างชัดเจน รวมถึงจัดให้มีโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



### โครงการนำเสนอภาพลักษณ์ขององค์กร (Employer Branding)

แสนสิริดำเนินโครงการนำเสนอภาพลักษณ์ขององค์กรเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น วัฒนธรรมองค์กรหรือบรรยากาศในการทำงาน ผ่านหลายช่องทาง เช่น Career Roadshow การร่วมงาน Job Fair ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับสถาบันการศึกษา เพื่อให้ผู้ที่สนใจสมัครทำงานกับแสนสิริรับทราบข้อมูลองค์กรอย่างถูกต้องซึ่งจะช่วยดึงดูดผู้ที่มีเป้าหมายเดียวกันกับองค์กรเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแสนสิริ

### การประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง

แสนสิริประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างผ่านช่องทางปกติและช่องทางออนไลน์ โดยในปี 2560 มีการเพิ่มช่องทางสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เช่น Facebook, LinkedIn และเว็บไซต์ประกาศรับสมัครงานต่างๆ พร้อมทั้งปรับรูปแบบเว็บไซต์สมัครงานของแสนสิริ (Sansiri Career) ให้ทันสมัย สะดวก และสามารถเข้าใช้งานได้จากคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือโทรศัพท์มือถือ



โครงการทริภาคี

แสนสิริดำเนินโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การทำงานจริง โดยมีคณาจารย์และพนักงานแสนสิริเป็นผู้ดูแลและให้คำปรึกษา อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสรรหากลุ่มนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง (High Calibre) เข้ามาร่วมงานกับแสนสิริอีกด้วย

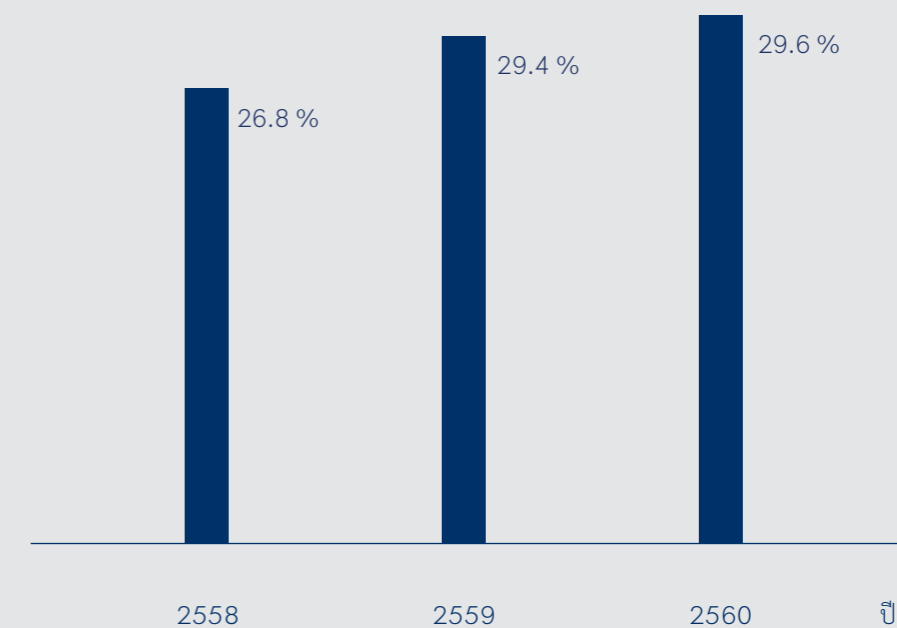


โครงการ Campus Roadshow

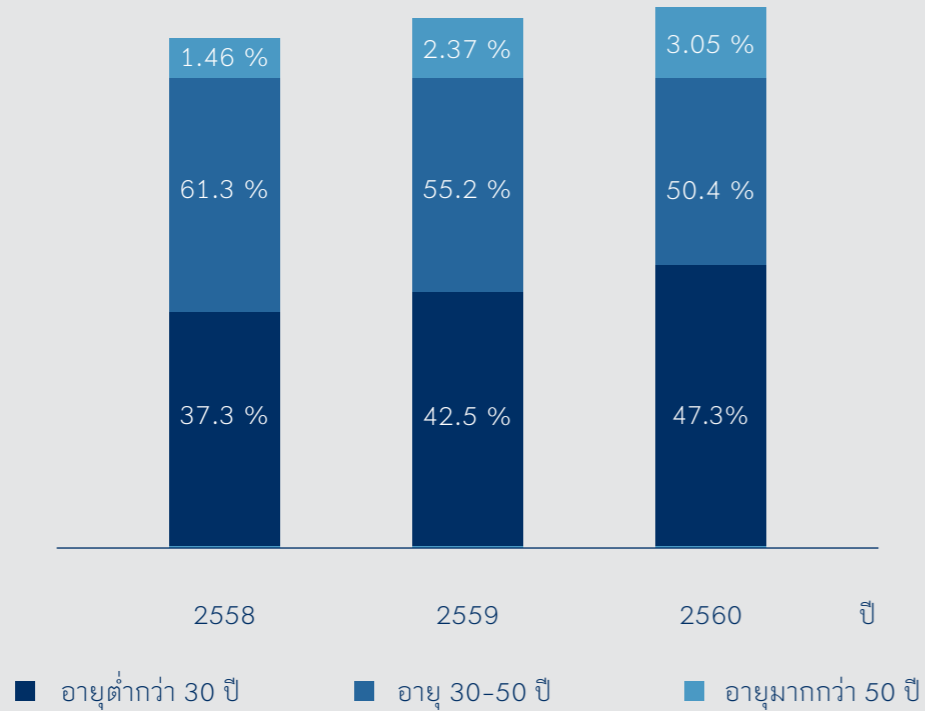
แสนสิริจัดให้หน่วยงานสรรหาพนักงานให้ความรู้กับนักศึกษาตามสถาบันต่างๆ ครอบคลุมรายละเอียดหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งงานในแสนสิริ รวมถึงตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครในปัจจุบันสำหรับผู้ที่กำลังจะจบการศึกษา เพื่อเป็นการแนะนำสำหรับนักศึกษาให้สามารถเตรียมความพร้อมและวางแผนอนาคต พร้อมทั้งมีความเข้าใจในบริษัท เบื้องต้น

## สถิติการจ้างงานพนักงานแสนสิริ ปี 2560

สถิติการจ้างพนักงานใหม่



สถิติการจ้างพนักงานใหม่ แบ่งตามอายุ



(ดูรายละเอียดการว่าจ้างพนักงานเพิ่มเติมได้ที่บทความด้านความยั่งยืน)

การบริหารจัดการเพื่อรักษาพนักงาน

แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานที่มีศักยภาพ ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแสนสิริให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์และ เป้าหมายธุรกิจได้สำเร็จ

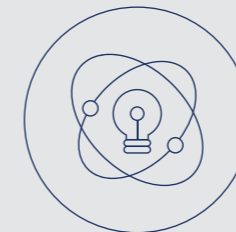
เพื่อรักษาพนักงานที่มีความสามารถ แสนสิริจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานและดำเนินโครงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน

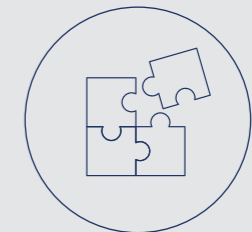


ในปี 2560 แสนสิริดำเนินโครงการ Performance Management System โดยปรับปรุงแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดหลักในการทำงาน (KPI) ซึ่งให้เริ่มกำหนดจากระดับองค์กรก่อน แล้วจึงแจกแจงมาที่ระดับแผนกจนถึงระดับบุคคล เพื่อให้พนักงานทุกคนทราบถึงที่มาและความสำคัญของงาน

ที่รับผิดชอบ และประเมินพฤติกรรมที่ช่วยสนับสนุนผลการปฏิบัติงาน (Competency) เช่น ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาและปรับปรุงงาน โดยพนักงานจะต้องมีพฤติกรรมที่สอดคล้องดังนี้



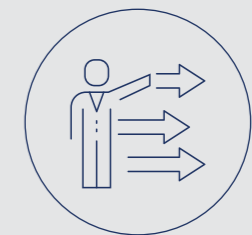
เรียนรู้สิ่งใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการดำเนินงาน และปรับใช้ในการปฏิบัติงาน



นำปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานมาหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข



พัฒนาหรือปรับปรุงวิธีการทำงานให้ดีขึ้น



ปรับปรุงการทำงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อในด้านต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่าย เวลา คุณภาพ การบริการ เป็นต้น

ในปี 2560 แسنสิริจัดให้มีการประเมินพนักงานทุกคนและมีการปรับตำแหน่งให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน นอกจากนี้ แسنสิริมีแผนการประเมินพนักงาน

ทุกคนด้วยวิธีอื่นๆ เช่น การประเมินแบบ 360 โดยจะเริ่มพัฒนาระบบในปี 2561 และจะเริ่มใช้วัดจริงในปี 2562 เพื่อเป็นการเพิ่มมุมมองต่อผลการปฏิบัติของพนักงานมากขึ้น



**แสนสิริประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 2 ครั้ง**



**ร้อยละ 100 พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัด**



**พนักงาน 560 คนได้ปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นตามความสามารถ**

## โครงการเพื่อรักษาพนักงาน

แสนสิริสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร และรวบรวมความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2559 เพื่อวางแผนและออกแบบกลยุทธ์การพัฒนาการดำเนินงานในปี 2560 - 2561 ตามประเด็นที่

ได้รับข้อเสนอแนะจากพนักงาน ทั้งนี้ แสนสิริได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองผลสำรวจความผูกพันของพนักงานในปีที่ผ่านมาผ่านการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาความผูกพันของพนักงาน

### การสำรวจผลตอบแทน (Salary Survey)

แสนสิริสำรวจและปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนให้สอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจอย่างยุติธรรม และสามารถแข่งขันกับตลาดในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ได้

### กิจกรรมการยกย่องชื่นชมกันภายในองค์กร (Recognition)

“ ผมขอแสดงความยินดี กับ พนักงานทุกท่านที่ได้รับการปรับตำแหน่ง ผมเชื่อว่าความสำเร็จของคุณในครั้งนี้ เป็นความสำเร็จแสนสิริเช่นเดียวกัน ”

สารจากประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจถึงพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง

แสนสิริจัดให้มีกิจกรรมยกย่องชื่นชมภายในองค์กรสำหรับพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่งในรูปแบบของ E-card จากผู้บริหารและหัวหน้างาน รวมถึงการมอบของที่ระลึกและมี

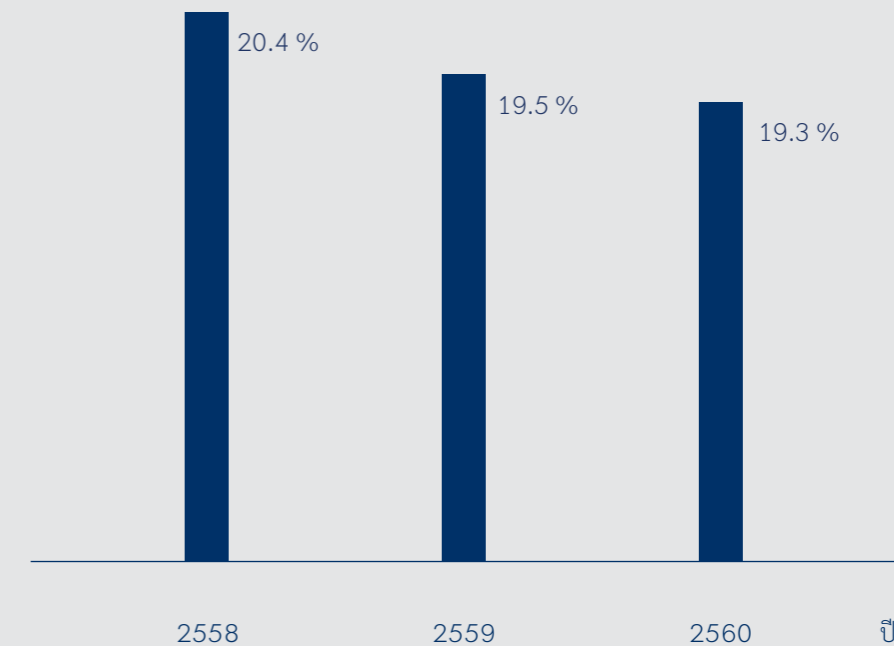
กิจกรรมให้เพื่อนพนักงานในองค์กรส่งข้อความผ่าน E-Card และ Online Board เพื่อแสดงความยินดีและให้กำลังใจ

(ดูรายละเอียดด้านสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีเพิ่มเติมที่บทความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน)

จากการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน แสนสิริได้ตรวจติดตามสถิติการลาออกจากงานของ

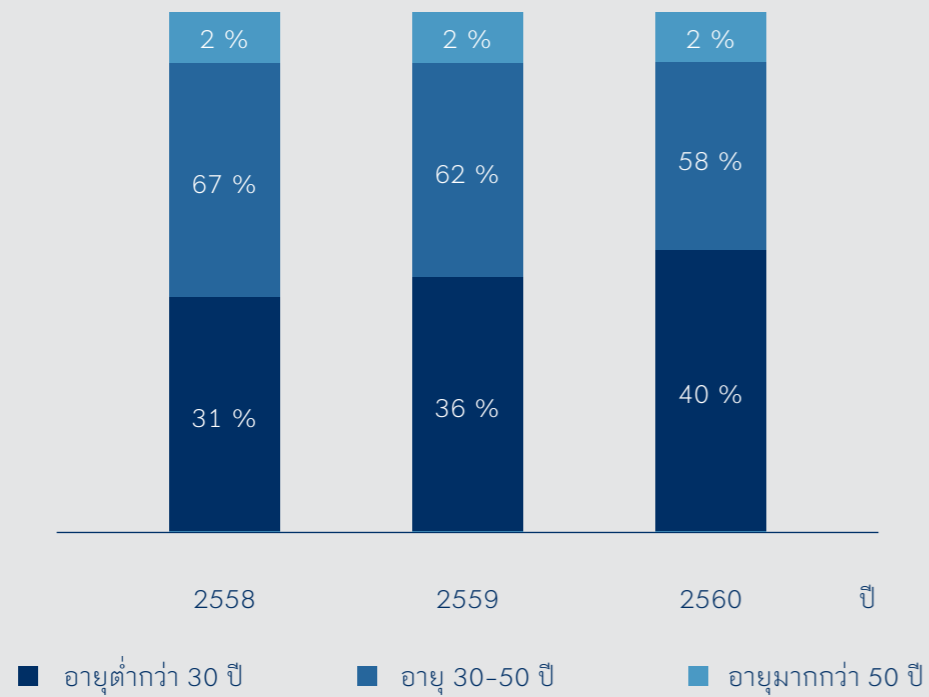
พนักงานเป็นรายปี และพบว่าในปี 2560 พนักงานของแสนสิริมีอัตราการออกจากงานที่ลดลงจากปี 2559

## สถิติการออกจากงานของพนักงานแสนสิริ ปี 2560

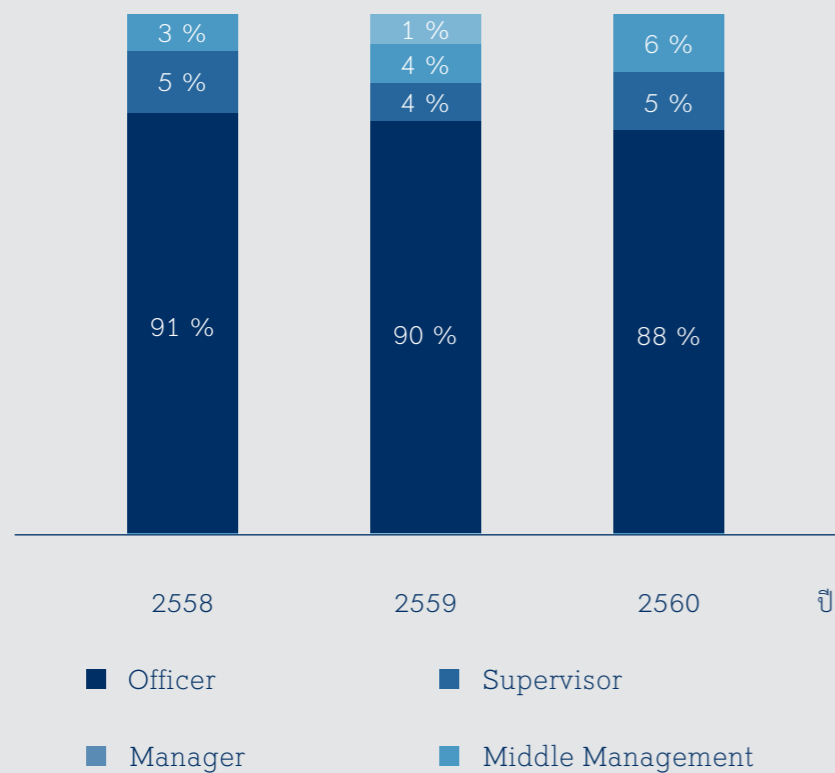




สถิติการออกจากงาน แบ่งตามอายุ



สถิติการออกจากงาน แบ่งระดับปฏิบัติงาน



(ดูรายละเอียดการออกจากงานของพนักงานเพิ่มเติมได้ที่บทผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน)

นอกจากนี้ แسنสิริยังคงมุ่งพัฒนาความสัมพันธ์กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดแผนการสำรวจเพื่อพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

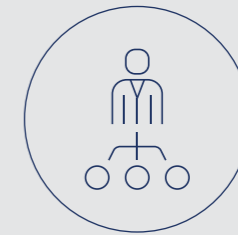
## แผนการพัฒนาความผูกพันพนักงานของแสนสิริ

ในปี 2560 แสนสิริวางแผนและดำเนินกลยุทธ์เพื่อตอบสนองผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2559 และวางแผนการดำเนินงานในปี 2560 - 2561 รวมถึงปรับวิธีการสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นรายปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ภายในปี 2563 เทียบกับ 2559

ขอบเขตประเด็นการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อแสนสิริ



ชื่อเสียงขององค์กร



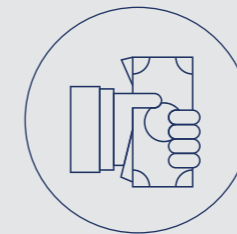
ความเป็นผู้นำในองค์กร



ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย



กระบวนกรดำเนินงานและขั้นตอนการประเมินผลงาน



ค่าตอบแทนและสวัสดิการ



การทำงานและลักษณะธุรกิจขององค์กร

**ความหลากหลายในองค์กร**

## ความหลากหลายในองค์กร

แสนสิริเชื่อว่าองค์กรที่มีความหลากหลายไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ สัญชาติ วัฒนธรรม อายุ หรือความเชี่ยวชาญของพนักงาน ถือเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้องค์กรเติบโตและสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคม รวมทั้งส่งผลให้องค์กรมีแนวคิดที่หลากหลายที่สามารถนำมาบูรณาการเพื่อพัฒนาและ

ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ แสนสิริจึงสร้างวัฒนธรรมที่เคารพในความแตกต่างของพนักงานและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกัน ตลอดจนยึดถือและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน

## ความหลากหลายของพนักงาน

แสนสิริตระหนักถึงคุณค่าของความหลากหลายของพนักงาน โดยจัดให้มีโครงการที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในมุมมองที่แตกต่างของพนักงานทุกรุ่นและทุกเพศ

เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของแสนสิริมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียม

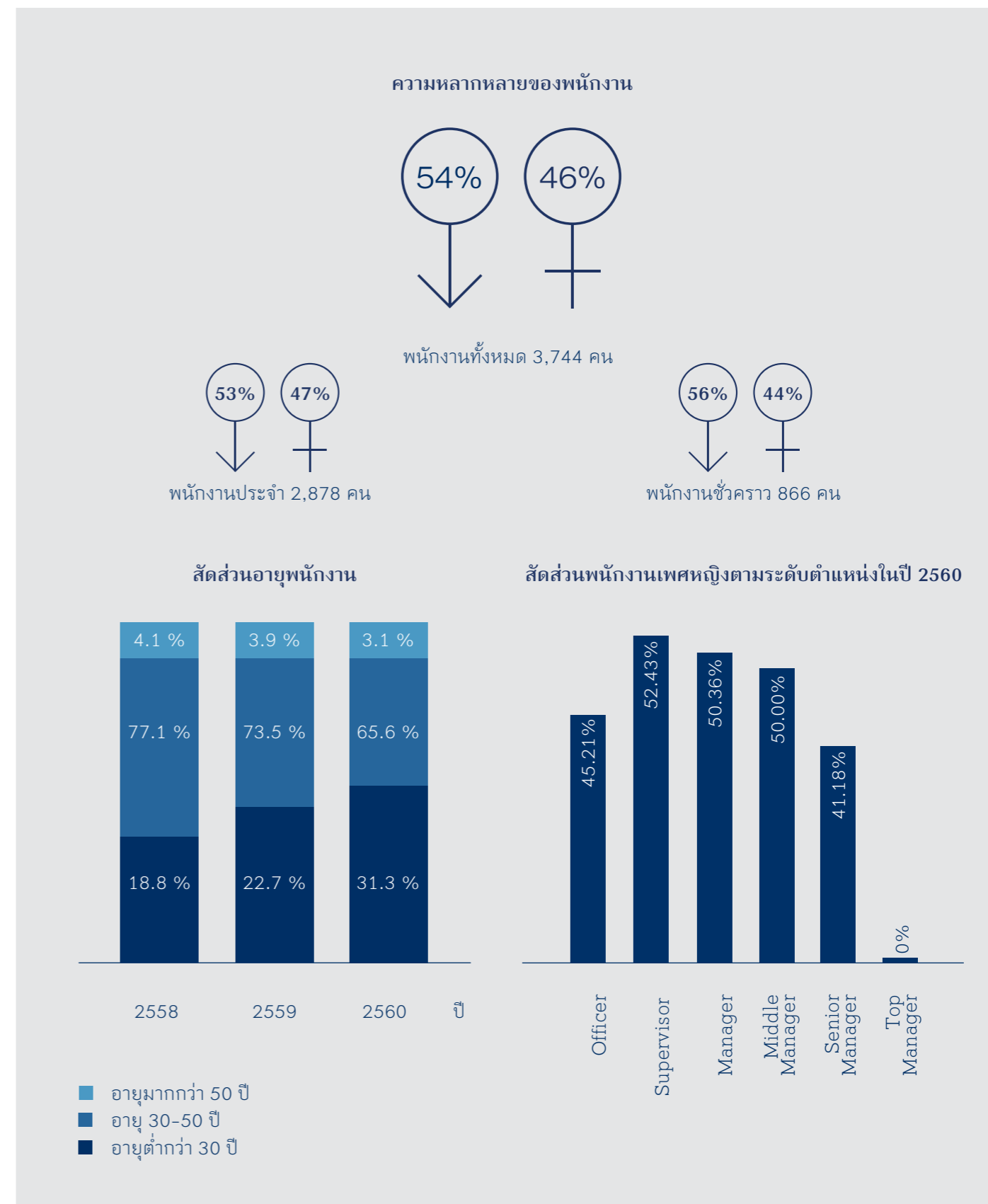
### โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ IDEA HAMSTER



แสนสิริจัดให้มีโครงการ IDEA HAMSTER ซึ่งเป็นโครงการแบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างพนักงานในแสนสิริภายใต้ 4 โจทย์หลัก ได้แก่ ส่งต่อความสำเร็จ (Great Success) คิดใหม่ทำใหม่ (Innovation) ร่วมแรงร่วมใจ (Collaboration) และทำสิ่งที่ไม่ธรรมดา (Challenge the Ordinary)

ในปี 2560 แสนสิริมีการจัดเวที IDEA HAMSTER ขึ้น 2 ครั้ง ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการพัฒนาองค์กรอย่างสร้างสรรค์กว่า 40 คน โดยหัวข้อที่ได้รับความนิยมและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีได้แก่ การจัดตั้งกลุ่ม Hackathon ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มพนักงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิริเวนเจอร์ เพื่อหาวิธีการแก้ไขปัญหาระหว่างการแบ่งปันข้อมูล และระดมความคิดและพัฒนาการดำเนินการระหว่างหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น โดยแสนสิริมีแผนที่จะต่อยอดผลงานของผู้นำเสนอในปี 2560 ต่อไป ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวถือเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ประสบความสำเร็จในการเป็นแบบอย่างให้แก่เพื่อนร่วมงานโดยไม่จำกัดอายุ เพศ หรือระดับตำแหน่งงาน และยังเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานในช่วงวัยที่ต่างกันเข้าถึงมุมมองและแรงบันดาลใจในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ

ในปี 2560 แสนสิริมีพนักงานที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านเพศ และอายุ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน ดังนี้



(ดูรายละเอียดความหลากหลายของพนักงานเพิ่มเติมที่บท ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน)

บ้านที่ปลอดภัย

# บ้านที่ปลอดภัย

ความปลอดภัย สภาพแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีของโครงการ เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ลูกค้าและลูกบ้านต้องการจากสถานที่พักผ่อนและอยู่อาศัย แสนสิริจึงบริหารจัดการบริการลูกบ้าน และความปลอดภัยของโครงการในช่วงเข้าพัก

อาศัยอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 เพื่อให้เกิดคุณภาพและมาตรฐานในงานบริการ รวมถึงสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนประยุกต์นวัตกรรมที่ส่งเสริมความปลอดภัยของลูกบ้านให้ดีขึ้น

## การพัฒนาโครงการอย่างปลอดภัย

โครงการของแสนสิริออกแบบโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความเหมาะสม และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัย อีกทั้งได้ตรวจสอบด้านคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการพัฒนาโครงการ

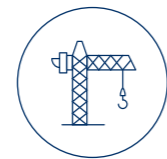
### การพัฒนาโครงการอย่างปลอดภัย

แสนสิริกำหนดให้ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ และฝ่ายพัฒนาโครงการมีหน้าที่รับผิดชอบการพัฒนาโครงการ และพิจารณาความปลอดภัยรวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของ

ลูกบ้าน ทั้งนี้ ในปี 2560 ทุกโครงการของแสนสิริผ่านการประเมินผลกระทบทางด้านความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย ก่อนกระบวนการส่งมอบโครงการเป็นที่เรียบร้อย



โครงการผ่านการอนุมัติรายงานตรวจประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมมาตรฐานด้านความปลอดภัย



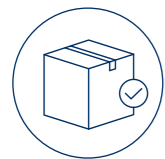
ก่อสร้างโครงการตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพ รวมถึงการตรวจประเมินและติดตามผลดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในทุกพื้นที่พัฒนาโครงการเป็นรายเดือน



ออกแบบโครงสร้าง พื้นที่ส่วนกลาง และเขตรั้วโครงการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว



ทดลองใช้อาคารเพื่อตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและโครงการตามมาตรฐานของแสนสิริก่อนส่งมอบให้ลูกค้า



อนุมัติแบบโครงการ ตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าก่อนการจัดซื้อเพื่อใช้ในโครงการ



กรณีเกิดปัญหาด้านคุณภาพหรือความปลอดภัยหลังการส่งมอบให้ลูกค้า หน่วยงานควบคุมคุณภาพจะสนับสนุนข้อมูลเพื่อสรุปและหาแนวทางการแก้ไขปัญหา

## โครงการที่อำนวยความสะดวกสำหรับทุกคน

แสนสิริดำเนินโครงการศูนย์การค้าปลีกชุมชน (Community Retail) สำหรับลูกบ้านในโครงการของแสนสิริ โดยออกแบบพื้นที่ส่วนกลาง เส้นทางสัญจร และลิฟต์โดยสาร ที่อำนวยความสะดวกต่อกลุ่มคนที่มีข้อจำกัดทางร่างกาย เช่น คนชรา และคนพิการทางการเคลื่อนไหว รวมถึงห้องสำหรับเปลี่ยน

ผ้าอ้อมและให้นมบุตรสำหรับสตรีให้นมบุตรและครอบครัวที่มีเด็กเล็ก โดยแสนสิริคาดว่าจะขยายการพัฒนาโครงการหรือปรับปรุงโครงการในปัจจุบันให้สามารถอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคนชรา คนพิการ แม่และเด็ก

## การบริหารจัดการความปลอดภัยของลูกบ้านในโครงการ

ภายหลังการเปิดใช้อาคารและส่งมอบห้องให้แก่ลูกค้าในปีแรก ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย (Property Management Residential: PMR) ของแสนสิริภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบบริหารจัดการโครงการให้เกิดความปลอดภัยและส่งเสริมคุณภาพการเข้าพักอาศัยในโครงการอย่างเหมาะสม โดยทำหน้าที่เป็นนิติบุคคลในระยะเวลาที่รับผิดชอบ และดำเนินงานตามรายละเอียด

คู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม และบรรลุเป้าหมายในการต่อสัญญาทุกโครงการที่ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ เข้าไปดูแล เพื่อสร้างชุมชนที่สวยงาม (Beautiful Community) ตามกลยุทธ์ และสนับสนุนความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมารวมถึงผู้มาติดต่อและลูกบ้าน

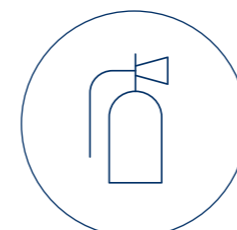
### ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย



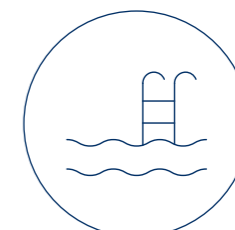
บริหารจัดการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมทุกโครงการของแสนสิริ



กำกับดูแลระบบส่วนกลาง เช่น ลิฟต์โดยสาร ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง ระบบสุขาภิบาล ทางหนีไฟ แผนผังดับเพลิง ระบบดับเพลิง และจัดรวมพลกรณีเหตุฉุกเฉิน



จัดกิจกรรมสนับสนุนความปลอดภัยของลูกบ้าน เช่น การจัดซ้อมหนีไฟและจัดซ้อมดับเพลิงเบื้องต้นประจำปี



ดูแลความเรียบร้อยของสภาพแวดล้อมของส่วนกลาง เช่น ความสะอาดของสระว่ายน้ำ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของถนน



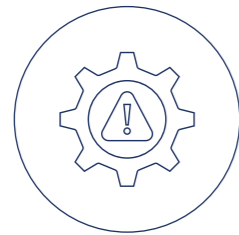
นโยบายความปลอดภัยฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย



**พัฒนาระบบความปลอดภัยในการทำงาน**  
ตามข้อกำหนดทั้งหมด เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย



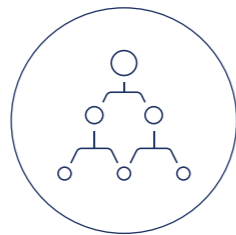
**กำหนดมาตรการควบคุมความสูญเสีย**  
จากอุบัติเหตุและอันตราย เพื่อบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์



**ดำเนินระบบป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง**  
อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุแผนงานความปลอดภัยทั้งหมด



**สนับสนุนพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง**  
ให้ได้รับความรู้และเกิดจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานเพื่อบรรลุการปฏิบัติตามแผนฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทั้งหมด



**จัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม**  
เพื่อดำเนินระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



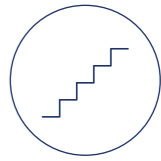
กฎความปลอดภัยทั่วไป



ระบบตรวจสอบใบอนุญาตทำงาน (Work Permit)



ความปลอดภัยในสำนักงาน



ความปลอดภัยในการใช้บันได



ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์สำนักงาน



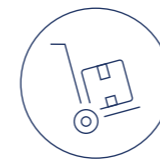
ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง



ความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องจักร



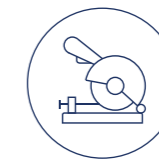
ความปลอดภัยในการทำงานกับวัตถุอันตรายหรือสารเคมี



ความปลอดภัยในการเคลื่อนย้ายวัสดุสิ่งของ



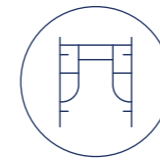
ความปลอดภัยในการใช้รถยก (Fork Lift)



ความปลอดภัยในงานตัดงานเชื่อมและงานเจียร



ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า



ความปลอดภัยในการใช้นั่งร้าน



สุขภาพอนามัยและโรคจากการทำงาน



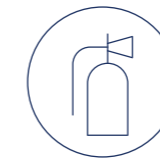
อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล



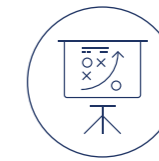
การสอบสวนอุบัติเหตุ



องค์ประกอบของไฟ



การป้องกันและระงับอัคคีภัย



แผนฉุกเฉินต่างๆ



เครื่องหมายความปลอดภัยที่ควรรู้

นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้อยู่อาศัยต้องการโครงการที่มีระบบความปลอดภัยที่มีมาตรฐานสูง แสนสิริยังจัดให้มีหน่วยงานมาตรฐานรักษาความปลอดภัย (Sansiri Security Inspection: SSI) เพื่อรับผิดชอบ กำกับดูแล

และฝึกอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของโครงการทุกคน โดยในปี 2560 แสนสิริได้ใช้งบประมาณกว่า 30 ล้านบาทในการส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยทั้งระบบเพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดแก่ลูกบ้านของแสนสิริ

ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย



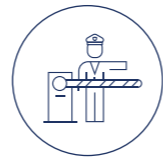
ตรวจสอบบุคคลและรถที่ผ่านเข้า-ออกโครงการ



สอบถามลูกบ้านทุกครั้งเพื่อยืนยันบุคคลที่ติดต่อขอเข้าพบ



สำรวจจุดเสี่ยง-จุดอ่อนแหลมภายในโครงการ เพื่อรายงานและดำเนินการแก้ไข



ทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยอื่นๆตามมาตรฐานอย่างมีมารยาทและน่าเชื่อถือ

การจัดตั้งชุดครูฝึกด้านความปลอดภัยเป็นพิเศษ

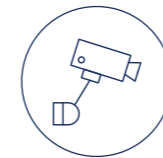


แสนสิริจัดให้มีชุดครูฝึกหน่วยงานมาตรฐานรักษาความปลอดภัย (Sansiri Security inspection: SSI) โดยคัดสรรจากบุคลากรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อฝึกอบรมพนักงานรักษาความปลอดภัยในโครงการให้มีความรู้เข้าใจในงานรักษาความปลอดภัยและ

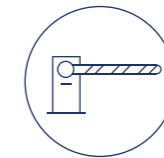
งานบริการเพื่อความปลอดภัย การออกตรวจงานในช่วงเวลา กลางคืนเพื่อความอุ่นใจของลูกบ้านต่อคุณภาพการทำงานของหน่วยงาน รวมถึงการฝึกเหตุฉุกเฉินให้กับพนักงานรักษาความปลอดภัย เช่น การดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาล และการแก้ไขสถานการณ์อีกด้วย

แสนสิริจัดวางมาตรการด้านความปลอดภัยภายในโครงการ และมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยที่รัดกุมขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าลูกบ้านสามารถเข้าพักอาศัยภายในโครงการอย่างปลอดภัย ทั้งในเหตุการณ์ปกติและเหตุการณ์ฉุกเฉิน

มาตรการความปลอดภัยในโครงการ



ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด



ระบบเข้าออกประตูโครงการอัตโนมัติ



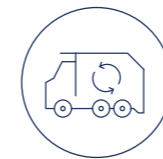
ระบบเตือนภัยและระบบกันขโมย



เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในโครงการ



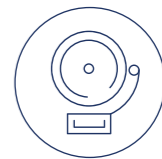
การจัดระเบียบทางสัญจรรถในโครงการ



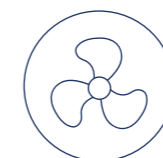
จัดพื้นที่จอดรถเก็บขยะเพื่อความสะอาดและเป็นระเบียบ



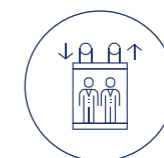
จัดพื้นที่สำหรับรถดับเพลิงกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้



ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้และระบบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง



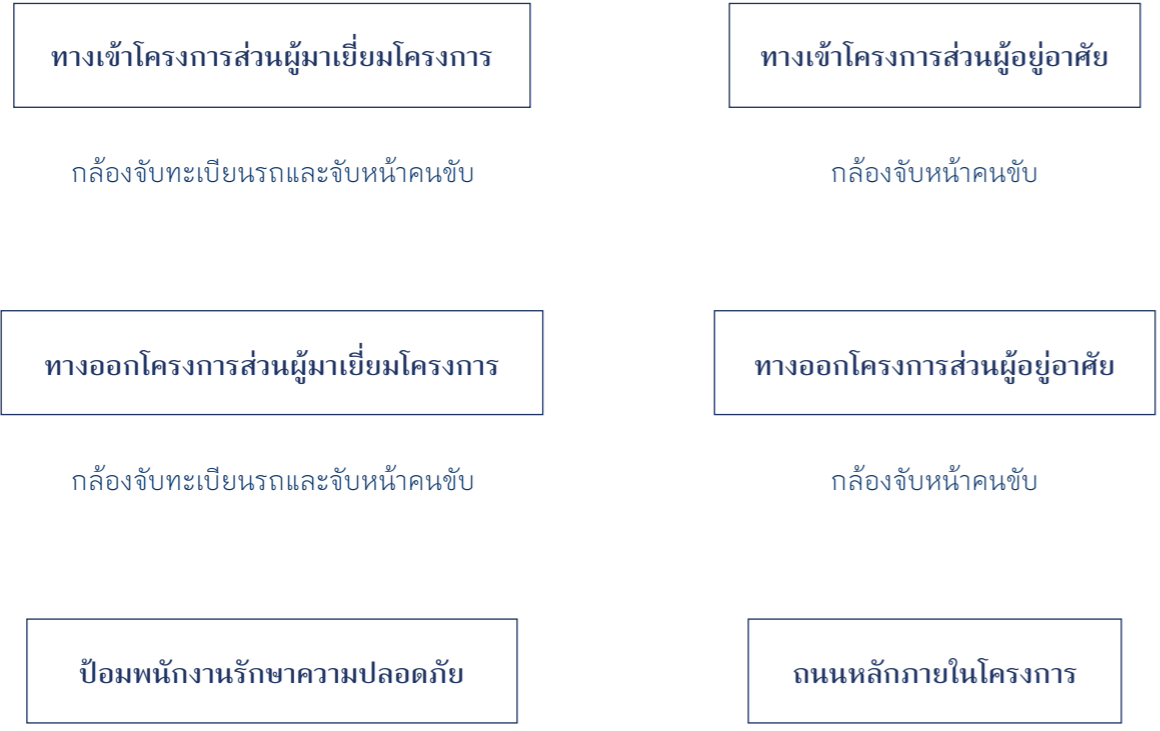
ระบบพัดลมอัดอากาศ



ระบบลิฟต์โดยสาร

### มาตรฐานการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในโครงการ

แสนสิริกำหนดมาตรฐานการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในโครงการบริเวณทางเดินรถเข้า ทางเดินรถออก ป้อมพนักงานรักษาความปลอดภัย และตามถนนหลักภายในโครงการ



กล้องจับภาพในป้อมเพื่อบันทึกภาพและตรวจการปฏิบัติงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย

กล้องติดตั้งที่ถนนหลักภายในโครงการโดยเฉพาะซอยที่เป็นจุดเสี่ยง เช่น แนวกำแพงแนวติดชุมชน แนวคลองน้ำ และจุดเสี่ยงอื่นที่พิจารณาโดยทีมชุดครุณีกรหน่วยงานมาตรฐานรักษาความปลอดภัย

### การใช้เทคโนโลยีเพื่อเฝ้าระวังดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับลูกบ้าน

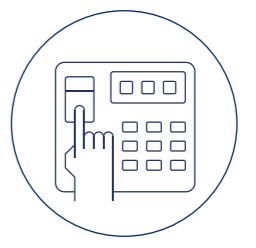
แสนสิริประยุกต์เทคโนโลยีระบบความปลอดภัยในโครงการเพื่อสนับสนุนการเฝ้าระวังและดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับลูกบ้าน เช่น ระบบแลกซ์บัตรผู้ติดต่อ BitVisitor ระบบตรวจจับใบหน้า รถจักรยานยนต์ไซเรน หรือแม้แต่ระบบทางเข้าออก Easy pass การจัดทำลายนิ้วมือผู้รับเหมาที่ได้มาตรฐาน

โดยในปี 2560 แสนสิริดำเนินการนำร่องใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในโครงการแนวราบ 1 โครงการ และแนวสูง 1 โครงการ ซึ่งจะขยายผลไปยังโครงการอื่นๆ และจะกำหนดให้เป็นมาตรฐานสำหรับโครงการของแสนสิริต่อไปในอนาคต



**ระบบการบันทึกและจดจำใบหน้า (Face Recognition)**

เป็นการใช้เทคโนโลยี Deep Learning ในการจดจำหน้าบุคคล เพื่อช่วยให้แสนสิริให้บริการ และสนับสนุนด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้าของแสนสิริได้ดียิ่งขึ้น



**ระบบบันทึกและจดจำการเข้าออก (Smart Access)**

เป็นการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Bluetooth, QR Code Narrowband IoT และอื่นๆ มาให้ความสะดวกกับลูกค้า และแขกของลูกค้าของแสนสิริ เพื่อให้มีประสบการณ์ที่ดีในการเข้าออกโครงการมากขึ้น นอกจากนี้ จะยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับลูกค้าของแสนสิริอีกด้วย

### ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของลูกบ้าน

แสนสิริสำรวจความพึงพอใจของลูกบ้านเป็นรายปีสำหรับโครงการที่บริหารจัดการโดยฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย รวมถึงการรวบรวมข้อร้องเรียนผ่านช่องทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ Home Service การแจ้งเรื่องผ่านทางนิติบุคคล

ของโครงการ และการแจ้งเรื่องผ่านระบบคอลเซ็นเตอร์ ซึ่งข้อร้องเรียนจะถูกบันทึกในเอกสาร “ใบแก้ไขข้อร้องเรียน” (Corrective Action Request: CAR) และจัดส่งให้โครงการเพื่อดำเนินการแก้ไข

รายงานความยั่งยืน 2560

รายงานความยั่งยืน 2560

ผลดำเนินงานด้านความปลอดภัยและการบริหารจัดการพื้นที่โครงการในโครงการปี 2560



**52 ชั่วโมงการฝึกอบรม**  
สำหรับเจ้าหน้าที่  
รักษาความปลอดภัยโครงการ



**34 รายการข้อร้องเรียน**  
ด้านการบริหารจัดการพื้นที่ในโครงการ เช่น บริการ  
ของเจ้าหน้าที่ การป้องกันความปลอดภัยของ  
ลูกบ้าน และการป้องกันการลักทรัพย์ จากข้อร้อง  
เรียนทั้งหมด 190 รายการ



**ร้อยละ 97**  
ของประเด็นข้อร้องเรียนได้รับการจัดการโดยประเมิน  
ข้อร้องเรียน ก่อนดำเนินการแก้ไขและชดเชย  
ความเสียหายให้แก่ลูกบ้าน รวมถึงสื่อสารผลการ  
ปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



**ไม่มีกรณีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยที่ไม่  
สอดคล้องกับกฎหมาย**  
และระเบียบด้านความปลอดภัยตลอดช่วงการพัฒนา  
โครงการและการใช้อาคารในปี 2560



**ร้อยละ 88**  
ระดับดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกบ้านต่อการบริหาร  
จัดการที่พักอาศัยของโครงการแสนสิริ



**ร้อยละ 92**  
ของโครงการได้ต่อสัญญานิติบุคคลที่รับผิดชอบ  
โดยแสนสิริ

บทสัมภาษณ์ผู้จัดการโครงการและคำชมของลูกบ้าน

คำชมของลูกบ้าน

“I love living here. Khun X and the SSI team are fantastic. So grateful to have them here. I am far from my original home, but the team here have created a new home for me.”

ความเห็นของผู้จัดการโครงการ

“รู้สึกมีพลังในการทำงาน พร้อมทั้งจะบริการอย่างเต็มที่และ  
เต็มใจให้กับลูกบ้าน เพราะเราอยู่เหมือนครอบครัว”



**นายวัชรพงษ์ เชิดเกียรติชัย**  
(ผู้จัดการโครงการ พรี่เว่ บาย แสนสิริ)

คำชมของลูกบ้าน

“รู้สึกประทับใจต่อเจ้าหน้าที่นิติบุคคลชุดนี้หลังจากที่ได้รับการ  
ดูแลจากเหตุการณ์ที่ได้รับบาดเจ็บครั้งหนึ่งในบ้าน อยากให้  
ชุดนี้อยู่กับลูกบ้านต่อไปนานๆ”

ความเห็นของผู้จัดการโครงการ

“จากเหตุการณ์ลูกบ้านได้รับบาดเจ็บภายในโครงการ ผู้จัดการ  
หมู่บ้านพร้อมชุดพนักงานรักษาความปลอดภัยได้ปฐมพยาบาล  
เบื้องต้น พร้อมประสานงานกับหน่วยกู้ชีพเพื่อเข้ารับการรักษา  
พยาบาลอย่างทันท่วงที ในเวลาต่อมาได้รับการติดต่อว่าลูกบ้าน  
อาการปลอดภัย จึงรู้สึกภูมิใจมากที่ได้ช่วยเหลือในครั้งนั้น”



**นางดวงพร โกมุทพงษ์**  
(ผู้จัดการโครงการ เศรษฐสิริ แจ้งวัฒนะ ประชาชื่น)



การสร้างคุณค่าแก่สังคม

## การลงทุนเพื่อสังคม

การลงทุนเพื่อสังคมเป็นการสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร นอกเหนือไปจากการดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างผลกำไร โดยแสวนีริมุ่งเน้นการปกป้อง และส่งเสริมสิทธิเด็กผ่านโครงการช่วยเหลือและพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างยั่งยืน เนื่องจากเด็กและเยาวชนถือเป็นอนาคตที่สำคัญของประเทศ และเป็นวัยที่สมควรได้รับการศึกษาและมีพลานามัยที่ดี เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง นอกเหนือจาก

การสนับสนุนและเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรนานาชาติที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่ปกป้องและสนับสนุนสิทธิเด็กแล้ว แสนสิริยังได้รับโอกาสในการแบ่งปันประสบการณ์การพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเป็นเด็ก โดยศึกษาตัวอย่างที่เป็นเลิศจากองค์กรชั้นนำ และมุ่งขยายพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ เพื่อผสมผสานพลังและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่เด็ก

## กลยุทธ์และการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคม

แสนสิริกำหนดให้คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการ CSR) เป็นผู้รับผิดชอบกำหนดทิศทางการดำเนินกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสังคมของแสนสิริ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชนใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านกีฬา และด้านสุขภาพ ทั้งนี้ แสนสิริมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อเด็กและสังคม หรือ โซเชียล เซ็นจ์ ที่มุ่งสนับสนุนและพัฒนาเด็กและเยาวชนทั้ง

ในชุมชน ในประเทศไทย และทั่วโลก เพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยมีคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคมของแสนสิริ

### แนวทางการดำเนินงานเพื่อเด็กและสังคม (โซเชียล เซ็นจ์)

แนวทางการดำเนินงาน Social Change มี 4 ด้านหลัก โดยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กร มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยร่วมมือกับหน่วยงาน ยูนิเซฟ ประเทศไทย

เดอะ กู๊ด สเปซ



แสนสิริประกาศนโยบายไม่ใช้แรงงานเด็กในสถานก่อสร้าง และได้ให้พันธมิตรในการก่อสร้างทุกรายร่วมลงนามในบันทึกแนบท้ายสัญญาการก่อสร้าง สนับสนุนการยุติการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบที่ธุรกิจมีส่วนเกี่ยวข้องอีกด้วย นอกจากนี้ แสนสิริร่วมกับองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย และพันธมิตรทางธุรกิจก่อสร้าง ริเริ่มโครงการ “พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก” ในสถานก่อสร้าง หรือ เดอะ กู๊ด สเปซ เพื่อช่วยสร้างโอกาสที่ดีให้กับเด็กทุกคน โดยเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 14 ปี ทุกสัญชาติ สามารถใช้พื้นที่ดังกล่าวทำกิจกรรมที่แสนสิริจัดให้ เช่น การเรียนรู้ เบื้องต้นสำหรับเด็ก การเสริมทักษะและพัฒนาการเบื้องต้น

ได้อย่างปลอดภัยจากอันตราย หรืออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในพื้นที่ก่อสร้าง รวมถึงเป็นการคุ้มครองเด็กจากการใช้แรงงาน ทั้งนี้ แสนสิริและคู่ค้ามีแผนที่จะสร้าง เดอะ กู๊ด สเปซ ในทุกๆ สถานประกอบการก่อสร้างของบริษัทฯ ในประเทศไทยที่มีคนงานและเด็กๆ อาศัยอยู่ เพื่อให้เด็กมีพื้นที่ปลอดภัยสำหรับ เรียน รู้ เล่น และพัฒนา ในระหว่างที่พ่อแม่หรือผู้ปกครองทำงาน ซึ่งในปี 2560 มีพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กของแสนสิริ 11 แห่ง มีเด็กเข้าใช้เพื่อทำกิจกรรมทั้งสิ้น 750 คน

### เดอะ กู๊ด นูทรีชั่น

แชนสิริสนับสนุนและรณรงค์ให้เด็กทุกคนได้รับและเข้าถึงสุขภาพอนามัยขั้นพื้นฐาน รวมถึงสารอาหารและการเสริมภูมิคุ้มกันอย่างครบถ้วน ตามมาตรฐานขององค์การอนามัย

โลก (World Health Organization: WHO) เพื่อสร้างความตระหนักถึงปัญหาด้านสุขภาพ และการเข้าถึงบริการสาธารณสุขของเด็กทุกคน



แชนสิริให้ความสำคัญกับสิทธิเด็กโดยได้ร่วมกับองค์การยูนิเซฟประเทศไทย ในการเป็นองค์กรต้นแบบสถานที่ทำงานที่เป็นมิตรต่อเด็กและครอบครัว โดยได้จัดโครงการ Mother and Child's Room หรือ Breastfeeding Room ที่สำนักงานใหญ่อาคารสิริปัญญา และสำนักงานอื่นๆ ตลอดจนสนับสนุนการจัดคอร์สอบรมการดูแลเด็กในวัยต่างๆ ให้กับ

พนักงาน นอกจากนี้ แชนสิริยังได้จัดสรรมุมเด็กที่สำนักงานใหญ่ให้เป็นพื้นที่เสริมพัฒนาการสำหรับเด็ก เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสดูแลบุตรของตนเองได้ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานของแชนสิริที่กลับเข้าสู่การทำงานหลังคลอดบุตร ได้มีโอกาสเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อไป



ในปี 2559 แชนสิริพันธมิตรกับกระทรวงสาธารณสุข องค์การยูนิเซฟ และองค์การอนามัยโลก เพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกันให้แก่เด็กในพื้นที่ก่อสร้างของแชนสิริ โดยในปี 2560 แชนสิริ

ได้พาเด็กจำนวน 244 คนที่อาศัยอยู่ใน 9 สถานประกอบการก่อสร้าง เข้ารับวัคซีนและบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน

### เดอะ กู๊ด สปอร์ต

แชนสิริจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของเด็กและเยาวชน เช่น การจัดให้มีการสอนการเล่นกีฬาหรือสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้แก่เด็กทุกคนโดยไม่แบ่งแยกเด็กด้อยโอกาส

และเด็กพิการ ทั้งนี้ มีเด็กเข้าร่วมโครงการภายใต้ เดอะ กู๊ด สปอร์ต มากกว่า 7,000 คน ตั้งแต่เปิดโครงการในปี 2549 เป็นต้นมา



แชนสิริ ก่อตั้ง แชนสิริ อะคาเดมี่ เพื่อสอนทักษะการเล่นฟุตบอลให้กับเด็กและเยาวชนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะรับเด็กเข้าโครงการตามลำดับสมัครก่อน-หลัง โดยไม่มีข้อยกเว้น

เรื่องเพศ และสภาพความเป็นอยู่ของเด็ก ทั้งนี้ในปี 2560 มีเด็กเข้าร่วมแชนสิริ อะคาเดมี่ มากกว่า 650 คน



### เดอะ กู๊ด วิลล์



แสนสิริร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ องค์กรการยูนิเซฟ ประเทศไทย และมูลนิธิเสริมกล้า สร้างชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับเด็กและเยาวชนทั่วโลก



การบริจาคเงินสมทบเข้ากองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กในภาวะฉุกเฉินประจำปีของแสนสิริให้แก่องค์กรยูนิเซฟ สำนักงานใหญ่ เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ประสบภัยพิบัติทั่วโลก

การเป็นตัวแทนภาคเอกชนเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองกับภาครัฐและภาคเอกชนจากทั่วโลกในการประชุม The 9<sup>th</sup> Annual United Nations Private Sector

จัดตั้งโครงการ เบสท์ สตาร์ด “หกปีแรกของชีวิต คือหกปีทองของเด็ก” เพื่อให้สังคมเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาเด็กปฐมวัย (วัยแรกเกิดถึง 6 ปี) และร่วมลงนามเพื่อผลักดันให้ภาครัฐเพิ่มการลงทุนในการพัฒนาเด็กเล็กและแก้ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อพัฒนาการของเด็ก

(ดูรายละเอียด Social Change เพิ่มเติมที่ <https://www.sansiri.com/socialchange/> และดูรายละเอียดความร่วมมือของแสนสิริกับองค์กรยูนิเซฟเพิ่มเติมที่ [https://www.unicef.org/thailand/partners\\_21059.html](https://www.unicef.org/thailand/partners_21059.html))

## ผลการดำเนินงานเพื่อเด็กและสังคม

แสนสิริจัดทำโครงการเพื่อเด็กและสังคมอย่างต่อเนื่องภายในกรอบการดำเนินงาน โซเซียล เซ็นจ์ อีกทั้งยังสนับสนุนเงินบริจาคเพื่อช่วยเหลือเด็กทั่วโลก ซึ่งในปี 2560 โครงการเพื่อ

เด็กและสังคมของแสนสิริที่สำคัญ ได้แก่ แสนสิริ อะคาเดมี่ โครงการสนับสนุน UNICEF Emergency Fund และโครงการ Sansiri - UNICEF Gift of Hope เป็นต้น

### แสนสิริ อะคาเดมี่ ปี 2560

แสนสิริได้ดำเนินโครงการ แสนสิริ อะคาเดมี่ ซึ่งเป็นโครงการที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อสอนทักษะการเล่นฟุตบอลให้กับเด็กและเยาวชนในวันสุดสัปดาห์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และเพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนได้ออกกำลังกาย รู้จักการทำงานเป็นทีม และรู้จักรักษาระเบียบวินัย ซึ่งโครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้เด็กทุกคนได้มีส่วนร่วมในการเล่นกีฬาและพัฒนาทักษะด้านกีฬา

อย่างมีคุณภาพโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ซึ่งในปี 2560 แสนสิริสนับสนุนโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มูลค่ากว่า 9 ล้านบาท และมีเด็กเข้าร่วมโครงการ แสนสิริ อะคาเดมี่ มากกว่า 650 คน และแสนสิริสามารถผลักดันให้เด็กต่อยอดความสามารถทางด้านกีฬาได้ในระดับนานาชาติ 3 คน



แสนสิริ อะคาเดมี่ พุทธมณฑล  
ควีนส์แชมป์ฟุตบอลการกุศล



แสนสิริ อะคาเดมี่ พุทธมณฑล  
ส่งทีมเข้าแข่งขันฟุตบอล RBSC  
International Soccer 7's  
by Chang



แสนสิริ อะคาเดมี่  
X Ari Football

### เด็กจากแสนสิริ อะคาเดมี่ ก้าวไปติดทีมชาติไทย



น้องวิว นิธิ ศิริจันทร์ ติดทีมชาติไทยรุ่น  
18 ปี ชุดเตรียมทีมเข้าแข่งขันฟุตบอล  
ชิงแชมป์อาเซียน ที่ประเทศเมียนมาร์



น้องแอมป์ ณัฐวดี ปราณาค ติดทีม  
ชาติฟุตบอลหญิงรุ่น 19 ปี ชุดชิง  
แชมป์เอเชีย 2017 ที่ประเทศจีน



น้องฮามันน์ สิริตัญญ์ โพธิ์ศรี  
ติดทีมชาติไทยรุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี  
เข้าแข่งขันฟุตบอล  
Toyota International Cup 2017  
ที่ประเทศญี่ปุ่น



แสนสิริสนับสนุน UNICEF Emergency Fund อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



แสนสิริเป็นพันธมิตรภาคธุรกิจในการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิเด็กกับองค์การยูนิเซฟ พร้อมลงนามบันทึกความเข้าใจ ร่วมกันในการพัฒนาโครงการเพื่อเยาวชนอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืนตั้งแต่ปี 2554 โดยแสนสิริสนับสนุนองค์การยูนิเซฟ เพื่อช่วยพลิกฟื้นชีวิตและสร้างรากฐานที่ดีให้กับอนาคตของ เด็กที่ประสบภัยจากทั่วโลก โดยในปี 2560 แสนสิริสนับสนุน เงินบริจาคแก่องค์การยูนิเซฟ หนึ่งล้านเหรียญดอลลาร์ สหรั้อเมริกา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 คิดเป็นมูลค่ากว่า 233 ล้านบาทตั้งแต่เริ่มโครงการ ซึ่งเป็นการบริจาคแบบไม่มีเงื่อนไข โดย เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินทางองค์การยูนิเซฟจะสามารถนำ เงินส่วนนี้เข้าไปช่วยเหลือในสถานการณ์ที่จำเป็นเร่งด่วนที่สุด

(ดูข้อมูลเพิ่มเติมของกองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กในสถานการณ์ ฉุกเฉินที่ [https://www.unicef.or.th/supportus/th/campaign/ChildrenEmergency\\_th](https://www.unicef.or.th/supportus/th/campaign/ChildrenEmergency_th))

Sansiri - UNICEF Gift of Hope

ในปี 2560 แสนสิริสนับสนุนโครงการ UNICEF Gift of Hope ขององค์การยูนิเซฟต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดยพนักงาน สามารถร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสทั่วโลก

โดยสแกน QR code ที่ต้นคริสต์มาสตามโครงการต่างๆ ของ องค์การยูนิเซฟ ซึ่งปัจจุบันมียอดบริจาคแล้วกว่า 2.4 ล้านบาท



แสนสิริเริ่มรณรงค์โครงการนี้ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา และจัดกิจกรรมดังกล่าวในวัน คริสต์มาสซึ่งได้รับความ สนใจจากผู้บริหารและพนักงานที่ร่วมกันบริจาคและแบ่งปันข่าวโครงการรณรงค์นี้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์



(ดูรายละเอียดโครงการ Gift of Hope เพิ่มเติมที่ <https://www.unicef.or.th/giftsofhope/>)

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานเพื่อเด็กและสังคมของแสนสิริตลอดปี 2560 สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเด็กและสังคมของแสนสิริ

มากกว่า 30 ล้านบาท

สำหรับการบริจาคเพื่อการกุศล

มากกว่า 9 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงานด้านความ  
ยั่งยืนของแสนสิริ

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

### เศรษฐกิจ

Description	Unit	2015	2016	2017
<b>GRI 201-1 (CRE) Direct Economic Value Generated</b>				
Total revenue	Million Baht	38,455.25	34,395.00	31,756.73
<b>GRI 201-1 (CRE) Economic Value Distributed</b>				
Salary, wages and employees' benefits	Million Baht	2,018.44	2,221.30	2,395.82
Operating expense	Million Baht	6,460.08	5,827.70	6,103.72
<b>GRI 201-1 (CRE) Payment to Provider of Capital</b>				
Payment to governments (i.e. taxes)	Million Baht	1,242.00	944.29	818.88
Dividend payments	Million Baht	1,712.72	2,285.67	1,857.01
Interest payments	Million Baht	1,761.55	1,425.14	1,317.32
<b>GRI 201-1 (CRE) Philanthropic Contribution</b>				
Total contribution	Million Baht	36.47	36.37	34.43
<b>GRI 205-3 Code of Conduct and Anti-Corruption Breach</b>				
Confirmed case	Case	n/a	n/a	0
Ongoing case from previous year	Case	n/a	n/a	0
Case under investigation	Case	n/a	n/a	0
Resolved case	Case	n/a	n/a	0
<b>GRI 205-3 Customer Satisfaction Survey</b>				
Satisfaction level	% Actual	90.18	90.87	82.00**
(Customer Satisfaction Index: CSI)	% Target	>90	>90	>90

\* N/A = Information is not available.

\*\* ในปี 2560 แสนสิริยังขาดการเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับ Customer Journey ของลูกค้า ส่งผลให้ค่า CSI ที่ร้อยละ 82 เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 90 ซึ่งหากใช้ขอบเขตของฐานข้อมูลเดิมในปี 2559 จะส่งผลให้ค่า CSI ในปี 2560 ที่ร้อยละ 89 เทียบกับเป้าหมายที่ร้อยละ 90

### สิ่งแวดล้อม

Description	Unit	2015	2016	2017
<b>GRI 301-1 (CRE) Materials</b>				
Timber	Tonne	n/a	n/a	211,567
Cement	Tonne	n/a	n/a	107,261
Steel	Tonne	n/a	n/a	11,762
<b>GRI 302-1 (CRE) Energy Consumption</b>				
Total energy consumption within the organisation	MWh	1,176.95	1,313.04	1,496.01
Sansiri Head Office	MWh	46.25	48.20	53.33
Property Service Head Office (PLUS)	MWh	22.02	23.77	23.14
Precast Factory	MWh	1,108.68	1,241.07	1,419.54
<b>GRI 302-1 (CRE1) Energy Consumption</b>				
Building energy intensity	kWh/m <sup>2</sup> /year	226.72	245.74	255.69
Sansiri Head /office	kWh/m <sup>2</sup> /year	51.00	53.15	54.31
Property Service Head Office (PLUS)	kWh/m <sup>2</sup> /year	102.97	111.15	108.23
Precast Factory	kWh/m <sup>2</sup> /year	72.75	81.44	93.15
<b>GRI 303-1 (CRE) Water Consumption</b>				
Total municipal water consumption	m <sup>3</sup>	58,974.00	66,308.00	70,348.00
Sansiri head office and Property Service Head Office (PLUS)	m <sup>3</sup>	34,435.00	35,154.00	36,159.00
Precast factory	m <sup>3</sup>	24,539.00	31,154.00	34,189.00
<b>GRI 303-1 (CRE2) Water Consumption</b>				
Building water intensity	m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> /year	6.05	6.08	6.28
Sansiri head office and Property Service Head Office (PLUS)	m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> /year	3.79	3.77	3.91
Precast factory	m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> /year	2.26	2.31	2.37
<b>GRI 305-1 (CRE) GRI 305-2 (CRE) Greenhouse Gas Emissions (GHGs)</b>				
Total GHGs emissions	kgCO <sub>2</sub> e	2,505,968.13	2,765,951.10	2,217,108.14
Direct GHG emissions (Scope 1)***	kgCO <sub>2</sub> e	1,331,286.51	1,483,575.19	793,062.04
Indirect GHG emissions (Scope 2)	kgCO <sub>2</sub> e	1,174,681.62	1,282,375.91	1,424,046.09

\*\*\*Direct GHG Emissions is calculated from Sansiri Head Office, Precast Factory, and Property Service Head Office employee's transportation only.

## สิ่งแวดล้อม

Description	Unit	2015	2016	2017
<b>GRI 305-1 (CRE3) Greenhouse Gas Emissions (GHGs)</b>				
GHGs intensity	kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> /year	93.90	96.41	74.93
<b>GRI 305-1 (CRE4) Greenhouse Gas Emissions (GHGs)</b>				
GHGs emissions per revenue	kgCO <sub>2</sub> e/Million Baht	65.17	80.42	69.81
<b>GRI 307-1 Non-Compliance with Environmental Laws and Regulations</b>				
Total monetary value of significant fines	Million Baht	0	0	0
Total number of non-monetary sanction	Cases	0	0	0
Cases brought through resolution mechanism	Cases	0	0	0

## ความหลากหลายของพนักงาน

Description	Unit	2015		2016		2017	
		Male	Female	Male	Female	Male	Female
<b>GRI 102-8 Workers and Employees</b>							
Total number of employees****	Persons	3,318	3,448	3,744			
		1,676   1,642	1,751   1,697	2,008   1,736			
<b>Employment Contract</b>							
Permanent	Persons	2,339	2,558	2,878			
		1,179   1,160	1,295   1,263	1,521   1,357			
Temporary	Persons	979	890	866			
		497   482	456   434	487   379			
<b>Age Group</b>							
<30 years	Persons	623	782	1,171			
		320   303	401   381	638   533			
	% of total employee	18.78	22.68	31.28			
		9.64   9.13	11.63   11.05	17.04   14.24			
30-50 years	Persons	2,558	2,533	2,457			
		1,278   1,280	1,273   1,260	1,300   1,157			
	% of total employee	77.09	73.46	65.63			
		38.52   38.58	36.92   36.54	34.72   30.90			

\*\*\*\*Information included only Sansiri's employee information in regard to worker will be collected in the future.

Description	Unit	2015		2016		2017	
		Male	Female	Male	Female	Male	Female
<b>GRI 102-8 Workers and Employees</b>							
<b>Age Group</b>							
>50 years	Persons	137	133	116			
		78   59	77   56	70   46			
	% of total employee	4.13	3.86	3.10			
		2.35   1.78	2.23   1.62	1.87   1.23			
<b>Employment Type</b>							
Full-time	Persons	2,339	2,558	2,878			
		1,179   1,160	1,295   1,263	1,521   1,357			
Part-time	Persons	979	890	866			
		497   482	456   434	487   379			

<b>GRI 405-1 (CRE) Diversity of Governance Bodies and Employees</b>							
Board of directors	Persons	10	10	10			
		10   0	10   0	10   0			
Top management	Persons	3	3	4			
		3   0	3   0	4   0			
Senior management	Persons	54	60	68			
		33   21	35   25	40   28			
Middle management	Persons	73	71	80			
		35   38	31   40	40   40			
Manager	Persons	340	382	421			
		178   162	191   191	209   212			
Supervisor	Persons	280	297	309			
		134   146	140   157	147   162			
Officer/staff	Persons	2,568	2,635	2,862			
		1,293   1,275	1,351   1,284	1,568   1,294			



Description	Unit	2015		2016		2017	
		Male	Female	Male	Female	Male	Female
<b>GRI 401-1 New Employee Hires</b>							
Total number of new employee	Persons	888		1,013		1,110	
		484	404	585	428	657	443
Rate of new employee	% of total employee	26.76		29.38		29.65	
		14.59	12.18	16.97	12.41	17.55	11.83
<b>Number and Rate of New Employee By Age Group</b>							
<30 years	Persons	331		430		525	
		174	157	232	198	313	212
30-50 years	Persons	544		559		559	
		303	241	338	221	332	227
>50 years	Persons	13		24		16	
		7	6	15	9	12	4
<b>GRI 401-1 Employee Turnover</b>							
Total number of employee turnover	Persons	678		671		723	
		340	338	384	287	350	373
Rate of employee turnover	% of total employee	20.43		19.46		19.31	
		10.25	10.19	11.14	8.32	9.35	9.96
<b>Turnover by Age</b>							
<30 years	Persons	213		242		292	
		97	116	139	103	141	151
30-50 years	Persons	455		414		420	
		240	215	235	179	202	218
>50 years	Persons	10		15		11	
		3	7	10	5	7	4

รายงานความยั่งยืน 2560

Description	Unit	2015		2016		2017	
		Male	Female	Male	Female	Male	Female
<b>GRI 401-3 Parental Leave</b>							
Employees that were entitled to parental leave*****	Persons	1,263		1,263		1,357	
Employees that took parental leave	Persons	58		54		63	
Employees that return to work after parental leave ended	Persons	58		47		55	
Employees that return to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	Persons	n/a		41		46	
Return to work rate	%	100		87.03		87.30	
Retention rate	%	n/a		75.92		73.02	
<b>GRI 404-1 Employee Training</b>							
Average hours of training per year per employee	Hours/person/year	14.16		16.95		26.76	
		13.22	15.10	15.63	18.27	27.73	25.78
<b>GRI 404-3 Employees Performance and Career Development Reviews</b>							
Percentage of employees received regular performance and career development review	% of total employee	89.49		95.68		91.35	
		44.97	44.52	48.15	47.53	48.82	42.52

\*\*\*\*\*Currently, only female employees are entitled for parental leave.

รายงานความยั่งยืน 2560

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54)

บริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 เป็นฉบับที่สอง เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีขอบเขตของรายงานครอบคลุมบริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มที่แสตนลิริถือครองหุ้น

มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 และอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทในประเทศไทย และเป็นการนำเสนอข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ปี 2560 และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards - Core Option

## กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (102-32, 102-46, 102-56)

แสตนลิริได้รวบรวมและพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อประเมินและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญประจำปี 2560 ก่อนการอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูง และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ

มีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ โดยมีฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ พิจารณา โดยประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทิศทางและยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ประเด็นด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนแนวโน้มการพัฒนาด้านความยั่งยืนในระดับสากล

พิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อประเด็นที่คัดเลือก ความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาถึงขอบเขตผลกระทบของประเด็นดังกล่าว

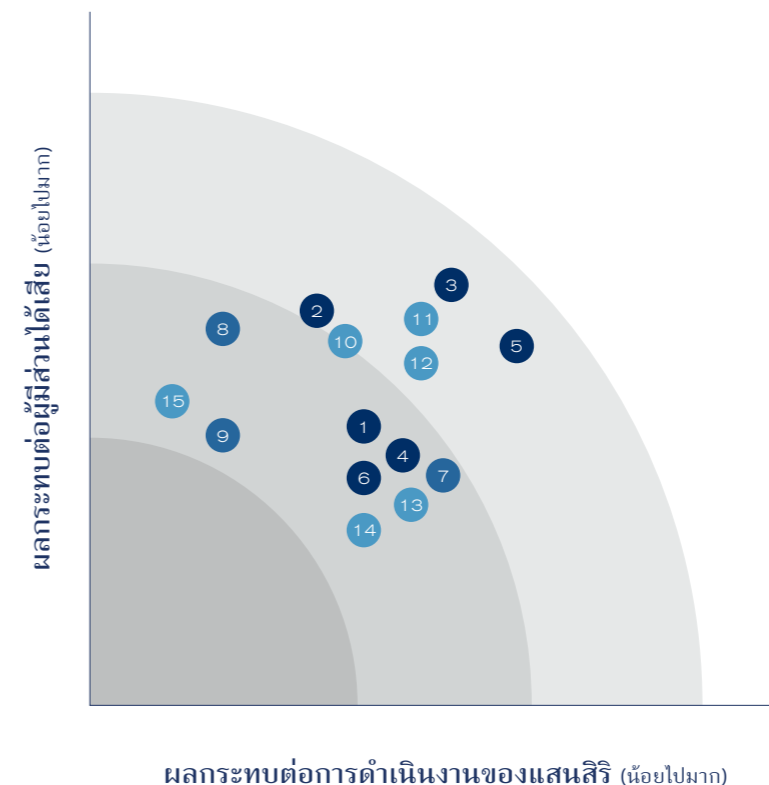
การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสอบประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ พัฒนาการรายงานความยั่งยืน โดยรับฟังประเด็นและความคิดเห็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในทุกช่องทาง และมีแผนการสอบทานรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอกในอนาคต

จัดทำผลสรุปของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI Standards เพื่อความถูกต้องและครบถ้วน นำเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญเพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี

## ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (102-47)



เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	สังคม
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤติ</li> <li>2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>3. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>4. นวัตกรรม</li> <li>5. คุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>6. การกำกับดูแลองค์กรและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของการพัฒนาโครงการ</li> <li>8. สังคมคาร์บอนต่ำ</li> <li>9. สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน</li> <li>11. สุขภาพ ความปลอดภัย และความ เป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัย</li> <li>12. การพัฒนาบุคลากร</li> <li>13. การจูงใจพนักงานที่มีศักยภาพ</li> <li>14. การลงทุนเพื่อสังคม</li> <li>15. การยอมรับความแตกต่างและหลากหลาย</li> </ol>

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและขอบเขตการรายงาน (102-47, 103-1)

มิติความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI Standards	ขอบเขตผลกระทบ
เศรษฐกิจ	การบริหารจัดการความเสี่ยงและเหตุการณ์วิกฤติ	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> <li>■ ชุมชนและสังคม</li> <li>■ หน่วยงานรัฐ</li> </ul>
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	GRI 204: Procurement Practices GRI 308: Supplier Environmental Assessment GRI 414: Supplier Social Assessment	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>
	นวัตกรรม	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>
	คุณภาพของสินค้าและบริการ	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>
	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินงาน	GRI 205: Anti-Corruption	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> <li>■ หน่วยงานรัฐ</li> </ul>

- ภายใน
- ภายนอก

มิติความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI Standards	ขอบเขตผลกระทบ
สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของการพัฒนาโครงการ	GRI 301: Materials GRI 303: Water GRI 305: Emissions GRI 306: Effluents and Waste GRI 307: Environmental Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> <li>■ ชุมชนและสังคม</li> <li>■ หน่วยงานรัฐ</li> </ul>
	สังคมคาร์บอนต่ำ	GRI 302: Energy GRI 305: Emissions	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> <li>■ ชุมชนและสังคม</li> <li>■ หน่วยงานรัฐ</li> </ul>
	สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	GRI 308: Supplier Environmental Assessment	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>
สังคม	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน	GRI 403: Occupational Health and Safety	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>
	สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัย	GRI 416: Customer Health and Safety	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ลูกค้า, ผู้เช่า, ผู้อาศัย</li> <li>■ คู่ค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>
	การพัฒนาบุคลากร	GRI 404: Training and Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> </ul>
	การสรรหาและรักษาบุคลากร	GRI 404: Training and Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> </ul>
	การลงทุนเพื่อสังคม	GRI 201: Economic Performance	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>■ ชุมชนและสังคม</li> </ul>
	การยอมรับความแตกต่างและหลากหลาย	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้บริหารและพนักงาน</li> </ul>

- ภายใน
- ภายนอก



## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ในกรณีนี้ แอสสิริได้วิเคราะห์การดำเนินงานขององค์กรเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่มเพื่อรับทราบถึง

ประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและนำมาพัฒนาเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินงานของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
 นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมสามัญและวิสามัญรายปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงาน</li> </ul>
 ผู้บริหารและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามกับพนักงานในทุกไตรมาส เช่น PSD Talk และ Town Hall</li> <li>การเยี่ยมพนักงานในโรงงานหรือโครงการที่พัฒนาประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทิศทาง นโยบายในการทำงาน</li> <li>โอกาสในสายอาชีพ</li> <li>ผลตอบแทนและสวัสดิการ</li> <li>การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</li> </ul>
 ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกครั้งตลอดกระบวนการดำเนินงานก่อนและหลังส่งมอบยูนิต</li> <li>แอปพลิเคชัน Home Service ตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>Call Centre 1685</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพของสินค้าและบริการ</li> </ul>
 ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำประชาพิจารณ์กับชุมชน สำหรับโครงการที่เข้าข่ายการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
 คู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมคู่ค้าธุรกิจ และหุ้นส่วนทางการค้ารายเดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงาน</li> <li>การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม</li> <li>ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ</li> </ul>
 หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดส่งรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ</li> <li>ส่งรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรการที่กำหนดในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ ทุก 6 เดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าถึงสังคมทุกระดับ</li> <li>ความสอดคล้องกับกฎหมาย</li> <li>ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ</li> <li>ความสมบูรณ์ของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
 คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประกวดในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม</li> </ul>

## ช่องทางการติดต่อ (102-3, 102-53)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน  
บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

475 ชั้น 10 อาคารสิริปัญญา ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท  
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทร 0-2201-3374  
โทรสาร 0-2201-3905  
อีเมล [ssd@sansiri.com](mailto:ssd@sansiri.com)

รางวัลความภาคภูมิใจ

## รางวัลความภาคภูมิใจ



### The International Design & Architecture Awards 2017

โครงการไนน์ตี้เอท ไวร์เลสของแสนสิริได้รับรางวัลในหมวด Best Luxury Residence - Global บนเวที “The International Design & Architecture Awards 2017” ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีโดยนิตยสารออกแบบตกแต่งภายในชั้นนำระดับนานาชาติ “Design et al” ถือเป็นรางวัลการออกแบบที่ดีที่สุดจากทั่วโลกและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในประเทศอังกฤษ



### Thailand Property Awards 2017

แสนสิริได้รับรางวัลชนะเลิศจากเวที “The 12<sup>th</sup> Thailand Property Awards 2017” โดยโครงการเดอะ ไลน์ พลลข - ประดิพัทธ์ ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่ Best High-Rise High-End Condominium Development - Bangkok และ Best Universal Design Development - Bangkok สำหรับโครงการเดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101 ได้รับรางวัล Best High-Rise Condo Architectural Design และแสนสิริยังได้รับรางวัล Special Recognition in CSR ซึ่งสะท้อนถึงผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยมอีกด้วย



### Le Fonti IAIR Awards 2017

แสนสิริได้รับรางวัลชนะเลิศจากเวที “Le Fonti IAIR Awards 2017” ใน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ Company of The Year - Luxury Real Estate Thailand และ CEO of the year in Property and Real Estate Thailand ซึ่งเวทีดังกล่าวเป็นงานจัดอันดับและงานมอบรางวัลความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้นำ (Innovation & Leadership) ให้แก่องค์กรชั้นนำทั่วโลก



### AMCHAM CSR Excellence Award and Recognition

แสนสิริได้รับรางวัลองค์กรรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น (Certificate of Recognition (Silver Status)) จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM CSR Excellence Award and Recognition) ประจำปี 2560 ซึ่งรางวัลนี้มอบให้แก่สมาชิกหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย ที่แสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยแสนสิริได้รับเกียรติเข้ารับรางวัลในเวทิดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



### Thailand's Most Admired Brand 2017's Property

แสนสิริได้รับรางวัลสุดยอดบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย ประจำปี 2560 จากเวที “Thailand's Most Admired Brand 2017” ในหมวดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจัดอันดับโดยนิตยสารการตลาดชั้นนำของเมืองไทย “BrandAge” และ “The Company” โดยแสนสิริได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยสำรวจผ่าน 6 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์องค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม การประกอบธุรกิจและความสำเร็จของธุรกิจ การบริการ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ และผู้บริหาร



### 2017 Frost & Sullivan Thailand Excellence Awards

แสนสิริได้รับรางวัล Property Development Product Leadership Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงาน “2017 Frost & Sullivan Thailand Excellence Awards” ซึ่งเป็นรางวัลที่เสาะหาองค์กรที่เป็นที่หนึ่งในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน (Best-in-Class) ที่สะท้อนถึงความเป็นเลิศใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การคาดการณ์อุปสงค์ การปกป้องดูแลแบรนด์ และการวิเคราะห์คู่แข่งจากคู่แข่ง โดยพิจารณาจากหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ ตรงกับความต้องการ การออกแบบ การวางตำแหน่ง คุณค่าของผลิตภัณฑ์ และศักยภาพการเติบโต รวมถึงภาพรวมตลาดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยของประเทศไทย

**ดัชนีตัวชี้วัด GRI**



## ดัชนีตัวชี้วัด GRI

GENERAL DISCLOSURES				
GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark	
GRI 102 General Disclosures 2016	102-1	Name of the organisation	14, 192	-
	102-2 <sub>CRE</sub>	Activities, brands, products, and services	14-15	-
	102-3	Location of headquarters	204	<a href="https://www.sansiri.com/en/contact">https://www.sansiri.com/en/contact</a>
	102-4	Location of operations	16	-
	102-5	Ownership and legal form	204	<a href="https://www.sansiri.com/eng/corporate-info">https://www.sansiri.com/eng/corporate-info</a>
	102-6	Markets served	14-15	-
	102-7	Scale of the organisation	16	-
	102-8	Information on employees and other workers	16, 186-187	-
	102-9 <sub>CRE</sub>	Supply chain	22-23, 74-79	-
	102-10 <sub>CRE</sub>	Significant changes to the organisation and its supply chain	19-21	-
	102-11	Precautionary Principle or approach	64-67	-
	102-12	External initiatives	34-35	-
	102-13	Membership of associations	204	Sansiri is a member of Thai Real Estate Association (TREA: <a href="http://www.thairealestate.org">http://www.thairealestate.org</a> ) Thai condominium Association ( <a href="http://www.thaicondo.or.th">http://www.thaicondo.or.th</a> ) and Real Estate Information Centre (REIC: <a href="http://www.reic.or.th">http://www.reic.or.th</a> )
	102-14	Statement from senior decision - maker	9	-
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	38-39, 42, 44, 67	-
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour	12, 33	-
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	61	-
	102-18	Governance structure	204	See Sansiri Annual Report 2017 page 93 (TH) and 93 (ENG), or <a href="https://www.sansiri.com/eng/corporate-directors">https://www.sansiri.com/eng/corporate-directors</a>
	102-19	Delegating authority	32	-
102-20 <sub>CRE</sub>	Executive - level responsibility for economic, environmental, and social topics	32	-	

GENERAL DISCLOSURES				
GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	205	See Sansiri Annual Report 2017 page 73-75 (TH) and 73-75 (ENG), or <a href="https://www.sansiri.com/eng/corporate-directors">https://www.sansiri.com/eng/corporate-directors</a>	
102-23	Chair of the highest governance body	205	See Sansiri Annual Report 2017 page 73 (TH) and 73 (ENG), or <a href="https://www.sansiri.com/eng/corporate-directors">https://www.sansiri.com/eng/corporate-directors</a>	
102-24 <sub>CRE</sub>	Nominating and selecting the highest governance body	205	See Sansiri Annual Report 2017 page 75 (TH) and 75 (ENG), or See Nomination of Director Candidate, or <a href="https://www.sansiri.com/eng/shareholder-agm">https://www.sansiri.com/eng/shareholder-agm</a>	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	32, 54-55	-	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	55-56	-	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	205	See Sansiri Annual Report 2017 page 134 (TH) and 130 (ENG)	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	32, 64-66	-	
102-30	Effectiveness of risk management processes	32, 64-66	-	
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	32	-	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	192	-	
102-33	Communicating critical concerns	61	-	
102-34	Nature and total number of critical concerns	61	-	
102-35	Remuneration policies	205	See Sansiri Annual Report 2017, page 85 (TH) and 86 (ENG).	
102-36	Process of determining remuneration	205	See Sansiri Annual Report 2017, page 85 (TH) and 86 (ENG).	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	205	See Sansiri Annual Report 2017, page 85 (TH) and 86 (ENG).	
102-40	List of stakeholder groups	196-197		

GENERAL DISCLOSURES				
GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark	
GRI 102 General Disclosures 2016	102-41	Collective bargaining agreements	-	Information is not available. Sansiri currently does not collaborate with trade union for establishing Collective bargaining agreement. Such action is planned to initiate in the future.
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	196	-
	102-43	Approach to stakeholder engagement	196-197	-
	102-44	Key topics and concerns raised	196-197	-
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	192	-
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	192	-
	102-47	List of material topics	193-195	-
	102-48	Restatements of information	206	No restatement in 2017.
	102-49	Changes in reporting	206	Sansiri revised material topics and disclosed management approaches of all revised topics in this year Sustainability Report 2017.
	102-50	Reporting period	192	-
	102-51	Date of most recent report	192	-
	102-52	Reporting cycle	192	-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	197	-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	192	-
	102-55	GRI content index	204-211	-
	102-56	External assurance	206	No external assurance of report.
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	In each section of the Sustainability Report	-
	103-2	The management approach and its components	In each section of the Sustainability Report	-
	103-3	Evaluation of the management approach	In each section of the Sustainability Report	-

TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES				
GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark	
Risk and Crisis Management				
Not Applicable	-	Number of investigated risks that are managed to be at risk appetite level	68-69	-
Supply Chain Management				
GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	74	-
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	74	-
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	74	-
Customer Relationship Management				
Not Applicable	-	Customer Satisfaction survey (e.g. Customer Satisfaction Index, Net Promoter Score, Customer Satisfaction Score)	86, 184	-
Innovation				
Not Applicable	-	Number of innovation(s) that is applicable on project design and development	43	-
Product & Service Quality				
Not Applicable	-	Complaint management in regard to project quality	95	-

TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES				
GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
Corporate Governance & Business Ethics				
GRI 205 Anti-Corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	59	-
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	59	-
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	61, 184	-
Environmental Impacts of Project Development				
GRI 301 Materials 2016	301-1 <sub>CRE</sub>	Materials used by weight or volume	185	-
GRI 303 Water 2016	303-1 <sub>CRE</sub>	Water withdrawal by source	185	-
GRI 307 Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	105,186	-
G4 Sector Disclosure Construction & Real Estate	CRE2	Building water intensity	185	-
Low-carbon Society				
GRI 302 Energy 2016	302-1 <sub>CRE</sub>	Energy consumption within the organisation	108,185	-
GRI 305 Emissions 2016	305-1 <sub>CRE</sub>	Direct (Scope 1) GHG emissions	185	-
	305-2 <sub>CRE</sub>	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	185	-

TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES				
GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
Low - Carbon Society				
G4 Sector Disclosure Construction & Real Estate	CRE1	Building energy intensity	185	-
	CRE3	Greenhouse gas emissions intensity from buildings	186	-
	CRE8	Type and number of sustainability certification, rating and labelling schemes for new construction, management, occupation and redevelopment	104	-
Eco-Friendly Product				
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	118	-
Workforce Health & Safety				
GRI 403 Occupational Health And Safety 2016	403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	123	-
	403-2 <sub>CRE</sub>	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	124, 133	-

TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES				
GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark	
<b>Resident &amp; Tenant Health, Safety, and Well-being</b>				
GRI 416 Customer Health and Safety 2016	416-1 <sub>CRE</sub>	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	162	-
	416-2 <sub>CRE</sub>	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	170	-
<b>Human Capital Development</b>				
GRI 404 Training And Education 2016	404-1 <sub>CRE</sub>	Average hours of training per year per employee	138, 189	-
	404-2	Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes	138-145	-
<b>Talent Attraction and Retention</b>				
GRI 401 Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	149-150, 153-154, 188	-
	401-3	Parental leave	189	-
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	152, 189	-

รายงานความยั่งยืน 2560

TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES				
GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark	
<b>Corporate Social Investment</b>				
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1 <sub>CRE</sub>	Direct economic value generated and distributed	181, 184	-
		Direct economic value generated	184	-
		Economic value distributed	184	-
		Payment to provider of capital	184	-
	Philanthropic contribution	184	-	
<b>Diversity &amp; Inclusion</b>				
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	159, 187	-

รายงานความยั่งยืน 2560



**แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน**



## แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านจะเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนารายงานความยั่งยืนของแสนสิริ ให้ดียิ่งขึ้น  
กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง  และเขียนข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> พนักงานแสนสิริ                          | <input type="checkbox"/> ลูกค้า / ลูกบ้าน / ผู้เช่า            |
| <input type="checkbox"/> พันธมิตรทางธุรกิจ / คู่ค้า / ผู้รับเหมา | <input type="checkbox"/> นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น / สถาบันการเงิน |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานภาครัฐ                          | <input type="checkbox"/> ชุมชนและสังคม                         |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ _____ )                     |  |

2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของแสนสิริ ได้อย่างไร

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์แสนสิริ          | <input type="checkbox"/> งานสัมมนา/บรรยาย/นิทรรศการ | <input type="checkbox"/> พนักงานแสนสิริ |
| <input type="checkbox"/> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ _____ )        |   |

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560

- |                               |                              |                                  |                               |                                  |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ความสมบูรณ์ของรายงาน          | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ |
| การกำหนดประเด็นของรายงาน      | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ |
| ความน่าสนใจของเนื้อหาในรายงาน | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ |
| เนื้อหาเข้าใจง่าย             | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ |
| การออกแบบรูปเล่ม              | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ |
| ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม    | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ |

4. ท่านสนใจเนื้อหาบทใดมากที่สุด (กรุณาระบุเหตุผล)

---

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานฯ ในปีถัดไป

---

กรุณากรอกแบบสำรวจและส่งกลับมายังบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

ฝ่ายวางแผนและโครงการและพัฒนาระบบข้อมูล  
บริษัท แอสเสท เกลอสินธุ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)  
475 ชั้น 10 อาคารสิริสุขุมวิท 101 ถนนสุขุมวิท แขวงถนน  
พญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

ผู้ติดต่อ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
เลขที่บัญชี 107/2554  
สาขาสาทร

แนบ



แนบ

รายงานประจำปี 2560  
บริษัท แอสเสท เกลอสินธุ จำกัด (มหาชน)

แอสเสท เกลอสินธุ จำกัด  
แอสเสท เกลอสินธุ จำกัด